



海峡西岸商标

主办：福建省商标协会

主 编：刘爱武

副 主 编：张 莉

执行编辑：郑 璇 林 芬

通 联 组：各会员单位

准印证号：闽内资准字 K 第 028 号

出刊日期：2023 年 06 月 30 日

地 址：福州市鼓楼区东浦路
156 号展企大厦五层

电 话：(0591)87718837

电子信箱：fjssbxh@126.com

网 址：www.fjssbxh.com

邮政编码：350003



内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

本期焦点

- 03 第十三届中国国际商标品牌节在东莞隆重举行
- 05 中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动在京举行
- 06 2023 年全国知识产权宣传周活动启动
- 08 “2023 年国家知识产权局开放日” 商标局分会场活动在京成功举办
- 09 《全国知识产权代理行业发展状况（2022 年）》显示：我国知识产权代理行业持续健康发展
- 12 福建召开知识产权宣传周活动新闻发布会
- 14 《福建省商标与地理标志发展报告（2022 年度）》发布

通知公告

- 15 国家知识产权局关于进一步深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动的通知
- 18 国家知识产权局关于印发《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025 年）》的通知
- 23 商标代理机构备案有关工作的通知

协会工作

- 24 我会组织参加第十三届中国国际商标品牌节活动
- 25 福建省商标协会在“知创福建”知识产权公共服务平台挂牌



- 26 刘爱武会长一行走访我会理事单位沙县小吃同业公会
- 28 我会刘爱武会长应邀赴漳州参加国家知识产权局地理标志商标助力乡村振兴调研座谈会
- 29 我会刘爱武会长应邀参加福建省 2023 年知识产权宣传周活动进校园宣讲活动

典型案例

- 30 《2022 年度商标评审、异议典型案例》发布
- 35 2022 年度福建三个案例入选全国知识产权典型案例

地理标志

- 37 国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）完成筹建验收
- 38 福建三部门联合推进金融赋能地理标志 助力乡村全面振兴

地理标志传说

- 39 古宅大蒜的传说 张卫兵 陈开有 整理

第十三届中国国际商标品牌节在东莞隆重举行

由中华商标协会、广东省市场监督管理局和东莞市人民政府共同主办，广州阿道夫个人护理用品有限公司总协办的第十三届中国国际商标品牌节（下称商标品牌节）于6月16日在广东省东莞市拉开帷幕。第十二届全国政协副主席、民革中央原常务副主席齐续春，国家知识产权局党组成员、副局长胡文辉，第十三届全国人大常委会委员、农业与农村委员会委员、原国家工商总局副局长、中国市场监督管理学会会长刘玉亭，第十二届全国政协常委、港澳台侨委副主任、民革中央原副主席、原国家工商总局副局长刘凡，广东省人大常委会副主任、东莞市委书记肖亚非，最高人民法院民事审判第三庭庭长林广海，最高人民检察院知识产权检察办公室副主任宋建立，世界知识产权组织（WIPO）品牌与外观设计部马德里体系运营司司长陈宏兵，国家知识产权局知识产权保护司司长张志成，国家知识产权局商标局局长崔守东，国务院参事、中国科学院大学教授石勇，广东

省市场监督管理局（知识产权局）党组书记、局长刘光明，北京大学国际知识产权研究中心主任、北京大学法学院教授易继明，东莞市人民政府副市长李延振，西安市人民政府副市长张涌，广州阿道夫护理个人用品有限公司总裁李志珍及国家市场监管总局有关司局、国家知识产权局有关司局、广东省政府有关部门、东莞市委市政府，全国各级市场监管（知识产权）部门的领导，国际知识产权组织、驻华使领馆官员、国外相关组织代表，高等院校、中外知名企业、代理机构等各方人士参加了本届商标品牌节。

本届商标品牌节以“商标赋能新发展 品牌引领双循环”为主题，由第17届中国商标年会、2023中华品牌商标博览会及一系列主题活动构成。

开幕式上，国家知识产权局党组成员、副局长胡文辉，广东省市场监督管理局（知识产权局）党组书记、局长刘光明，广东省人大常委会



国家知识产权局党组成员、副局长胡文辉致辞



中华商标协会会长马夫主持开幕式

副主任、东莞市委书记肖亚非致辞，世界知识产权组织（WIPO）品牌与外观设计部马德里体系运营司司长陈宏兵宣读了世界知识产权组织副总干事王彬颖发来的贺信。

为进一步推进中华商标协会与广东省市场监督管理局（知识产权局）商标品牌建设有关工作，建立长期合作机制，中华商标协会、广东省市场监督管理局（知识产权局）在开幕式现场签订了战略合作框架协议。

随后，第十二届全国政协副主席、民革中央原常务副主席齐续春宣布第十三届中国国际商标品牌节开幕。开幕式由中华商标协会会长马夫主持。

在第17届中国商标年会主论坛第八届中国品牌经济主题论坛上，第十三届全国人大常委会委员、农业与农村委员会委员、原国家工商总局副局长、中国市场监督管理学会会长刘玉亭，最高人民法院民事审判第三庭庭长林广海，最高人民检察院知识产权检察办公室副主任宋建立，国务院参事、中国科学院大学教授石勇，北京大学国际知识产权研究中心主任、北京大学法学院教授易继明，广州阿道夫个人护理用品有限公司总裁李志珍等嘉宾围绕“商标赋能新发展 品牌引领双循环”这一主题发表精彩演讲。

接着举行了第十四届中国国际商标品牌节授旗仪式，揭晓了下一届商标品牌节的举办城市——陕西省西安市。

西安市人民政府副市长张涌接旗并热情欢迎大家明年到西安体验汉风唐韵，感受古都魅力，共商商标品牌发展大计。

本届年会在继承传统论坛模式的同时，还注重创新论坛模式，举办商标行政保护局长论坛、区域品牌发展市县长论坛、老字号商标品牌保护与发展论坛等20余个分论坛及商标沙龙活动。其中，围绕地理标志与乡村振兴、知识产权数据与品牌高质量发展、系统治理商标恶意注册、商标代理专业人员队伍建设等热点话题，本届中国商标年会新增“加强地理标志商标注册 助力乡村振兴”研讨会、“共享·融合·赋能——知识产权数据助力品牌高质量发展”交流研讨活动、“系统治理商标恶意注册 助推经济高质量发展”研讨会和中知人才论坛——构建中国商标人才新生态等。此外，特举办2023年广东商标品牌发展论坛，推介举办地商标品牌发展经验，发挥广东对全国各地商标品牌工作的示范引领作用；举办东莞市市场监督管理局（知识产权局）——商标品牌赋能东莞高质量发展创新论坛，引导东莞企业利用商标赋能新发展，助力东莞品牌向“东莞智造”转变，实现弯道超



第十四届中国国际商标品牌节授旗仪式



车式突围。

本届商标年会延续以往的国际化特色，继续举办国际商标法律动态论坛、INTA论坛、马德里商标国际注册圆桌会议、中日商标交流会等，邀请国内外商标品牌专家交流国际商标法律最新资讯，为企业参与国际竞争与合作提供最新的商标品牌信息。

为突出商标力量，彰显品牌价值，本届商标品牌节举办了为期3天的2023中华品牌商标博览会。博览会展览面积2万平米，设立了“商品品牌商标展区”“服务品牌商标展区”和“地理标志产品展区”。共汇集了七百余家来自全国各地的品牌企业参展。

商标品牌节主题活动丰富多彩、形式多样。包括：举行首批AAA（全国级）知名商标品牌评价获证企业授牌仪式、商标代理服务证明商标使用许可证书颁发仪式和中国好口碑100品牌发布仪式；颁发“2023年度品牌商标建设特殊贡献奖”“2023年度品牌商标建设卓越贡献奖”“2023年度品牌商标建设贡献奖”“2021-

2022年度优秀商标代理机构”、第四批“商标代理服务金牌示范单位”“2021-2022年度优秀商标法务团队”“2021-2022年度优秀商标法务个人”等奖项；发布“2020-2021商标代理典型案例”“2021-2022商标代理典型案例”；颁发“2023中华品牌商标博览会贡献奖”“2023中华品牌商标博览会卓越贡献奖”“2023中华品牌商标博览会金奖”等。

自2005年以来，中国国际商标品牌节已连续举办了十二届，吸引了广大国内外商标从业者的积极参与，得到了社会各界的广泛关注。新华社、中央广播电视总台、人民网、经济日报、法治日报、中国市场监管报、中国知识产权报、中国质量报、中国消费者报、新浪、凤凰、腾讯、环球网、中国日报网、中国网、《小康》杂志等知名媒体对本届商标品牌节进行了全面报道。为方便未能参会的国内外有关人士动态了解、参与本届商标品牌节的盛况，主办方特开通了图片+视频直播。目前，各方反响热烈。

来源：中华商标协会

中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念 暨宣传周主场活动在京举行

4月26日，中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动在北京举行。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席活动，宣读习近平主席贺信并致辞。

丁薛祥指出，习近平主席专门发来贺信，

充分体现了对知识产权工作的高度重视。新时代十年，中国把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，出台一系列重大政策、行动、规划，实行严格的知识产权保护制度，知识产权事业发展取得历史性成就，走出了一条中国特色知

知识产权发展之路。中国知识产权事业快速发展，有力促进了创新型国家建设，为高质量发展提供了重要支撑。

丁薛祥强调，中国将全面加强知识产权保护工作，加快建设知识产权强国，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局，着力实现高质量发展。进一步加强知识产权制度建设，加快完善知识产权法律体系，健全知识产权权益分配机制，完善专利商标审查等政策，更好发挥对激励创新的保障作用。严格依法保护知识产权，完善行政保护体系，健全司法保护体系，强化知识产权全链条保护，营造公平竞争的市场环境。着力推动知识产权转移转化，培育和发展知识产权要素市场，激励知识产权创造和运用，支撑实体经济创新发展。持续优化知识产权公共服务，提高知识产权公共服务可及性和普惠性，促进创新成果更好惠及人民。深入

宣传知识产权文化理念，提升社会公众知识产权文化意识，厚植创新发展的人文社会环境。

丁薛祥表示，中国愿与世界知识产权组织建立更加紧密的合作关系，携手推进国际知识产权合作，为人类的繁荣进步作出新贡献。他提出三点建议：一是共同完善知识产权全球治理，坚定维护以世界知识产权组织为核心的知识产权多边体系，推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理方向发展。二是共同促进知识产权高效创造运用，坚持开放包容、平衡普惠的原则，推进知识产权国际交流合作，让创新成果更好造福人类。三是共同推动知识产权保护国际合作，依法严厉打击各类知识产权侵权行为，推动知识产权平等保护，在市场化法治化原则基础上开展技术交流合作。世界知识产权组织总干事邓鸿森出席活动并致辞。

来源：新华社

2023 年全国知识产权宣传周活动启动

4月20日，2023年全国知识产权宣传周活动启动仪式在北京以线上形式举办，辽宁省、江苏省、湖北省、新疆维吾尔自治区、广州市等5个分会场同步举办现场活动。

今年宣传周活动的主题是“加强知识产权法治保障 有力支持全面创新”，由国家知识产权局、中央宣传部（国家版权局）、国家市场监督管理总局三部门共同牵头，会同最高人民法院、最高人民检察院、外交部、发展改革委等18家部门单位共同举办。中国贸促会首次成为组委

会成员单位。

宣传周活动组委会主任、国家知识产权局局长申长雨在启动仪式上发表视频致辞。他表示，今年的宣传周活动是全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权工作重要指示论述的重要举措。党的二十届二中全会审议通过的《党和国家机构改革方案》，就完善知识产权管理体制作出重大优化调整。站在新的历史起点上，国家知识产权局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，更好发挥知识产权在国家创新体系中的重要作用，助力实现高水平科技自立自强；更好发挥知识产权在构建开放型经济新体制中的重要作用，助力扩大高水平对外开放；更好发挥知识产权在塑造良好营商环境中的重要作用，助力建设高标准市场体系，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

宣传周活动组委会主任、中央宣传部副部长张建春在启动仪式上发表视频致辞。他表示，2023年，中央宣传部（国家版权局）将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十精神，进一步完善版权法律制度体系、强化版权全链条保护，进一步发挥版权激励创新优势、助力文化繁荣发展，进一步推进版权治理体系和治理能力现代化、推动版权事业产业高质量发展，进一步深化拓展版权国际交流合作、增强版权国际影响力和话语权，为建设文化强国、知识产权强国，推进中国式现代化贡献版权力量。

宣传周活动组委会主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖在启动仪式上发表视频致辞。她表示，市场监管总局深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权保护的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，充分发挥市场监管综合执法优势，严厉打击侵权假冒违法行为，切实加大商业秘密保护力度，依法平等保护各类经营主体的知识产权，不断提高知识产权执法的法治化水平，着力优化创新发展良好市场环境，为推进中国式现代化持续塑造新动能新优势。

在部长、省长、市长谈知识产权环节，外交部副部长（正部长级）马朝旭、最高人民检察院检察委员会副部级专职委员宫鸣、科技部副

部长吴朝晖、公安部副部长徐大彤、农业农村部副部长张兴旺、商务部副部长郭婷婷、文化和旅游部副部长饶权、林草局副局长谭光明、中国科协专职副主席、书记处书记孟庆海、中国贸促会副会长柯良栋等10位宣传周活动组委会成员单位负责同志，辽宁省人民政府副省长高涛、江苏省人民政府副省长胡广杰、湖北省人民政府副省长盛阅春、新疆维吾尔自治区人民政府副主席玉苏甫江·麦麦提、广州市人民政府市长郭永航等5位启动仪式分会场所所在省市领导，分别介绍了各自部门和所在地方的知识产权工作开展情况。

神舟十五号飞行乘组指令长费俊龙、航天员邓清明、张陆受邀在中国空间站为宣传周活动发来祝贺视频，倡议关注知识产权，保护创新，筑梦苍穹。

宣传周活动组委会成员单位联合或单独组织开展的活动超过50项。其中，宣传周组委会将举办“中国与世界知识产权组织合作50周年纪念暨宣传周主场活动”。国家知识产权局、中央宣传部（国家版权局）将联合举办国新办新闻发布会，发布2022年中国知识产权发展状况。国家知识产权局、文化和旅游部将联合举办“知识产权文化在身边”主题活动。中央宣传部（国家版权局）将举办视听作品词曲作者著作权保护国际研讨会。最高人民法院将发布2022年司法保护状况、2022年度知识产权十大案例。最高人民检察院将发布检察机关保护知识产权典型案例。工业和信息化部将举办第十三届中国卫星导航年会—北斗标准化及知识产权高端论坛。农业农村部将召开2023年农业植物品种DUS测试和品种保护工作会。海关总署将发布《2022年中国海关知识产权保护状况》及典型案例。市场监管总局将发布《中国打击侵权假冒工作年度报

告(2022)》。国家知识产权局将举办开放日活动。林草局将发布优良林草植物新品种惠农典型案例。中国贸促会将举办女性、青年、中小企业代表座谈会等。

启动仪式当天,各分会场举行了丰富多彩的开幕活动,共同营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争知识产权文化氛围。

来源:国家知识产权局

“2023 年国家知识产权局开放日” 商标局 分会场活动在京成功举办

4月25日,“2023年国家知识产权局开放日”商标局分会场活动在中国商标大楼举行。国家知识产权局商标局党委书记陈丹出席分会场活动并致辞。

活动伊始,大家共同观看了国家知识产权局开放日主会场活动直播。期间,审查提质增效金质银质奖章获得者代表、中小企业、知识产权服务业代表、大学师生、媒体记者在陈丹的带领下与主会场进行了视频连线展示。

陈丹在分会场活动致辞中指出,2022年,

在国家知识产权局党组的领导下,商标局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦主责主业,全面深化商标改革,加大对商标恶意注册行为的治理力度,推进商标工作高质量发展。刚刚发布的“2022年度商标异议、评审典型案例”,是商标局全方位推进商标注册秩序协同治理、全链条强化知识产权保护工作的缩影。她表示,2023年,商标局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,全面深化商标注

册改革,持续提升审查质效,更加有力支持创新创业,服务经济社会发展。

在商标局工作人员带领下,受邀嘉宾还参观了商标大楼商标注册大厅、商标档案库房和历史档案资料等,并与商标局专家进行了座谈交流。



商标局代表和嘉宾合影

来源:中华商标协会

《全国知识产权代理行业发展状况（2022年）》

显示：我国知识产权代理行业持续健康发展

为持续推进知识产权代理行业健康发展，做好行业基础数据的统计、分析和利用工作，国家知识产权局知识产权运用促进司编制了《全国知识产权代理行业发展状况（2022年）》，对我国专利代理机构、商标代理机构、专利代理师、专利代理师资格考试情况，以及2022年行业监管、大事记进行了分析。《全国知识产权代理行业发展状况（2022年）》显示：国家知识产权局认真落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》决策部署，以打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条为目标，以满足创新主体和市场主体需求为导向，优化发展环境，培育市场主体，拓宽服务领域，提升服务能力，加快推动知识产权代理行业高质量发展，为加快知识产权强国建设和经济高质量发展提供有力支撑。

根据统计数据分析显示，我国知识产权代理行业呈现以下特点：

政策制度体系更加健全。2022年，印发《国家知识产权局等17部门关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》《商标代理监督管理规定》《外国专利代理机构在华设立常驻代表机构管理办法》等一系列政策制度文件，为知识产权代理行业高质量发展提供了有力保障。

专利代理规模持续壮大。2022年，全国新设专利代理机构645家，批准5家外国专利代理

机构设立常驻代表机构。截至2022年底，专利代理机构达到4520家（不含港澳台地区），获得专利代理师资格证书的人数达到63311人，执业专利代理师31347人，诉讼代理人4405人。2022年度专利代理师资格考试报名人数51511人，考试通过人数6775人。

商标代理秩序日趋规范。截至2022年底，备案商标代理机构71466家。2023年1月至3月组织商标代理机构重新备案，重新备案审核通过机构共16921家，加上在此期间新备案机构1175家，目前，全国备案商标代理机构共18096家，全部签署了商标代理从业告知承诺书。重新备案工作为进一步优化商标代理市场环境打牢了基础。

代理审批改革不断深化。深入贯彻落实《在全国范围内推行专利代理机构执业许可审批告知承诺制改革实施方案》，深化专利代理机构执业许可审批告知承诺制改革，简化审批流程，优化审批服务。2022年批准设立的专利代理机构中，316家以告知承诺方式审批，占本年新设机构的49%。

代理行业监管持续强化。2022年，国家知识产权局深入推进知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，重拳打击违法违规代理行为，全年共约谈代理机构1489家，责令整改923家，作出行政处罚238件，监管制度机制更加完善，专项行动部署更加周密，打击震慑作用更加凸

显，行业监管效能进一步提升。

商标代理机构情况

1.2022年商标代理机构备案情况

图2展示了2014-2022年在商标局备案的商标代理机构数量变化情况。截至2022年底，全国商标代理机构数量达到71466家。2022年，新备案商标代理机构7569家，注销商标代理机构64家。

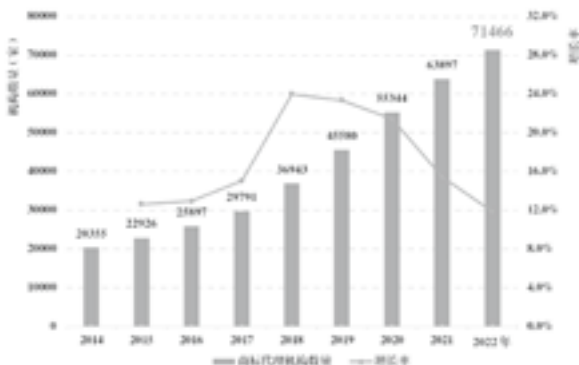


图2 2014-2022年商标代理机构数量变化情况

2.2023年商标代理机构重新备案情况

2023年1月1日至3月31日，为保障商标代理机构和从业人员依法执业，加强商标代理机构和从业人员监管，规范商标代理行业秩序，根据《中华人民共和国商标法实施条例》有关规定，按照《商标代理监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第63号）有关要求，国家知识产权局发布《关于商标代理机构重新备案的公告》，组织开展商标代理机构重新备案工作。

3月31日重新备案后，重新备案审核通过机构共16921家，加上在此期间新备案机构1175家，目前，全国备案商标代理机构共18096家。重新备案审核通过的16921家机构和新备案的1175家机构全部签署了商标代理从业告知承诺书，郑重承诺拒绝请托贿赂、违规聘用、代

理恶意商标注册申请和囤积商标等6类社会广泛关注的违法违规行为。

2022年知识产权代理行业监管

2022年，国家知识产权局持续深入推进知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，重拳打击违法违规代理行为，共约谈专利代理机构1489家，责令整改923家，立案332件，作出行政处罚238件，监管制度机制更加完善，专项行动部署更加周密，打击震慑作用更加凸显，行业监管效能进一步提升。

依法监管，完善监管制度。2022年，为贯彻落实全国知识产权局局长会议精神，持续推进知识产权代理监管体系建设，制定印发《外国专利代理机构在华设立常驻代表机构管理办法》《知识产权代理监管协同工作机制》《知识产权代理监管协同工作流程》《加强专利代理监管联动工作方案》《商标代理监督管理规定》《专利代理机构被吊销、撤销执业许可证后续处理工作方案（试行）》等一系列制度文件，进一步加强了监管依据、增强了监管手段、充实了监管职责、明确了法律责任，为加强代理监管、规范代理行为提供了有力的制度支撑。

重点监管，明确监管任务。2022年3月，印发《关于持续深化知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动的通知》，明确2022年度“蓝天”行动包括持续加大对重点违法代理行为打击力度、切实加强平台型知识产权服务机构综合治理、全面加强知识产权代理从业人员监管、加强创新主体引导和社会监督、强化政策协同联动、强化行业自律作用等6项重点任务，并将代理非正常专利申请、恶意商标申请、无资质专利代理、伪造变造公文、以不正当手段招揽业务等5类违法代理行为作为重点整治内容。11

月，印发《关于强化打击非正常专利申请代理行为的通知》，要求各地充分履行《行政处罚法》规定的违法代理行为发生地属地管辖职责，建立跨区域协同监管机制；印发《关于开展商标代理行业专项整治行动的通知》，将虚假宣称有内部关系、以不正当手段招揽业务、伪造申请材料 and 法律文书、代理恶意抢注和囤积商标等4类违法违规行为列为重点整治对象，营造风清气正的商标代理行业环境。重拳整治无资质专利代理，浙江单案罚没249万元；严厉打击商标代理伪造证据行为。

协同监管，推进信用监管。2022年1月，国家知识产权局印发《关于开展专利代理信用评价管理试点工作的通知》，旨在深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于实施知识产权服务业分级分类评价、加强专利代理信用评价管理的有关部署，完善专利代理信用监管机制，进一步加强专利代理监管工作。试点工作在河北、江苏、湖南、四川4省开展，试点省份根据《专利代理信用评价管理办法（试行）》规定和评价结果，对本省专利代理机构和专利代理师进行信用评价和管理，实施分类监管。10月，国家知识产权局在《专利代理信用评价管理办法（试行）》基础上，结合试点工作情况，拟定《专利代理信用评价管理办法（公开征求意见稿）》，并向社会公开征求意见，以期进一步加

大对知识产权代理违法违规和失信行为的打击力度；首次启动列入严重违法失信名单措施，根据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》规定，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施。

智慧监管，提升监管效能。2022年7月，发布《选择不对，努力白费》知识产权代理宣传片，引导创新主体、市场主体合理选择知识产权代理机构；上线“全国专利商标代理公共服务平台”微信小程序，方便社会公众随时随地查询判别代理机构及从业人员相关情况，便利社会公众向监管部门提供违法违规代理行为线索。8月，国家知识产权局工作组入驻平台型商标代理机构开展“辅导式”监管，通过“辅导式”监管方式，宣讲最新商标审查政策，帮助建立管理制度和工作规则。9月，通过采用大数据对比等技术手段，集中筛查专利代理机构登记信息和备案信息不一致、执业许可或分支机构不符合设立条件等问题线索，组织各地对专利代理机构执业许可条件等事项开展专项检查。此外，为加大对商标代理违规行为惩戒和曝光力度，形成打击各类商标代理违法行为的高压态势，营造规范有序的商标代理环境，国家知识产权局通过官网、官微发布知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动警示案例（商标类）。

来源：国家知识产权局

福建召开知识产权宣传周活动新闻发布会

4月24日，福建省人民政府新闻办公室召开福建省知识产权宣传周活动新闻发布会，介绍福建省知识产权宣传周活动有关情况。发布会上，福建省市场监管局党组成员、省知识产权发展保护中心主任刘征颖介绍了福建省2022年加快知识产权强省建设总体工作情况。

知识产权创造量质稳步增长

截至2022年底，福建省发明专利有效量7.51万件，其中高价值发明专利2.79万件，同比增长23.2%，每万人口高价值发明专利拥有量6.66件；有效注册商标数227.76万件，居全国第七位；地理标志商标总数633件，居全国第二位。

2022年，全省新增授权专利14.15万件，其中发明专利1.62万件；新增注册商标32.75万件，新增地理标志商标41件，新增植物新品种权143个，作品版权登记28.6万件，同比增长61.9%，继续保持全国前列。



知识产权大保护格局日益完善

全省知识产权执法部门强化协同保护，建立诉调对接、行刑衔接等部门协作机制，组织开展“龙腾”“剑网”“铁拳”“蓝天”等执法专项行动，严厉打击侵权假冒等知识产权违法犯罪行为，案件受理量和结案量均有较大幅度增长。

全省法院共办结各类知识产权案件2.32万件。全省检察机关共办理知识产权刑事案件673件。全省公安机关立案查处各类侵犯知识产权犯罪案件735件，抓获犯罪嫌疑人889名，涉案金额39.11亿元。

全省市场监管系统查处假冒专利案件6035件，商标违法案件2137件，地理标志违法案件72件。全省版权执法部门共立案查处各类侵权盗版案件50起，开展软件正版化工作检查2251次。全省农业农村执法部门查处侵犯种子和植物新品种权案件47件。福州海关在邮递渠道共查获侵权物品1555批次、2307件；厦门海关查获进出境涉嫌侵权货物1058批次，扣留侵权嫌疑货物530万件。

知识产权综合运用效益不断提升

全省知识产权管理部门围绕各自职能，不断完善促进知识产权转化运用的政策措施，充分发挥知识产权支撑创新驱动发展的重要作用。福建省入选2022年国家专利转化专

项计划奖补省份，获中央财政奖补资金1亿元。入选国家优势示范企业291家。30项专利获第二十三届中国专利及外观设计优秀奖，均创历年新高。全年专利转让许可1.31万次，同比增长5.81%。全省专利质押金额83.11亿元，同比增长31.8%。

福建省工信厅加强专利与标准融合，帮助企业参与标准制修订52项，在第二十届海创会期间转化落地专利成果100多项。省税务局全面落实知识产权相关税费优惠政策，支持高校和科研机构科技成果转化。省商务厅认定新一批127家“福建省重点培育和发展国际知名品牌”企业，推出“福品销全球”系列活动。省版权局探索在区块链技术体系下的全流程版权保护、管理和开发利用，实现版权整体价值提升。

知识产权公共服务体系日益健全

福建省法院在全省全面推行要素式审判机制，福州中院建立诉调一体化云平台，平潭综合实验区法院在全省首创行政处罚、行政调解、司法确认“三同步”工作模式，厦门市思明法院设立海丝中央法务区知识产权专业调解室等，加快知识产权纠纷的化解。省市场监管局加快构建以“知创福建”知识产权公共服务平台为核心的立体化多层次知识产权信息公共服务体系，设立10个分平台、2个区域平台和41个工作站，新增省级知识产权信息公共服务网点32家、备案国家网点2家。

福建省版权局开通“绿色通道”，实现作品登记全程网办。各级公证机构发挥公证制度在知识产权保护的功能和优势，办理知识产权公证3.33万件。厦门仲裁委员会新设知识产权仲

裁院，省贸促会依托“一库三平台”国际商事纠纷解决机制，帮助企业提高涉外知识产权风险防范能力。

知识产权人文社会环境不断优化

福建省人社厅在经济专业技术职业资格类别下新增知识产权子专业。省市场监管局连续3年举办闽台知识产权圆桌会议，成为海峡两岸知识产权交流合作的重要品牌，在马来西亚、印度尼西亚挂牌成立海外知识产权纠纷应对指导工作站。省法院与世界知识产权组织(WIPO)仲裁与调解中心签署交流与合作谅解备忘录，为国际知识产权争端解决提供新路径和新平台。

随后，福建省法院、检察院、公安厅、新闻出版(版权)局等相关部门就“刑事、民事、行政、公益诉讼”四大检察如何协同发力、如何进行版权登记等问题答记者问。

据悉，此次发布会是福建省知识产权宣传周活动的重要内容之一，是福建省委省政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强知识产权保护工作重要指示精神的举措，通过公开发布福建省知识产权发展保护现状，进一步向社会大众阐明福建加快推进知识产权强省建设的决心和力度，在全省范围内营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的社会共识，为全方位推进高质量发展目标任务，奋力谱写福建知识产权发展与保护新篇章奠定坚实基础。

来源：综合整理自人民网、国家知识产权局

《福建省商标与地理标志发展报告（2022年度）》发布

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，宣传展示福建省2022年度商标与地理标志工作成效，4月24日，省市场监管局（知识产权局）发布《福建省商标与地理标志发展报告（2022年度）》（以下简称《报告》）。

报告显示，2022年度，福建省新增有效注册商标327483件，有效注册商标数2277564件，位列全国第七位；每万户市场主体拥有注册商标3199件，同比增长9.48%；新增地理标志商标41件，地理标志商标数633件，位列全国第二位。

2022年，福建省不断夯实商标监管服务根基，着力打造一流营商环境。全省7个商标受理窗口和新设立的国家知识产权局福建业务综合受理窗口不断拓展业务职能，提升服务能力，打通市场主体享受便捷高效的知识产权服务的“最后一公里”。全省各地设立105个商标品牌指导站，面向企业、产业和基层开展商标品牌建设的指导和服务，累积服务各类主体9809次。福建省商标品牌发展指数连续7年进入全国前7名，6个商标品牌建设案例被国家知识产权局评为全国商标品牌建设优秀案例。

福建省不断提升品牌运用转化效益，服务实体经济高质量发展。福建省知识产权局与中国银行福建省分行面向受疫情影响较大的餐饮、文旅等行业小微企业和个体工商户，携手开展商标权质押融资助力重点行业纾困“知惠行”专项活动，助力福建省市场主体稳岗扩岗，纾困提质。泉州农信联社、闽清县农信联社、云霄

县农信社开展地理标志商标质押贷款，共综合授信15.004亿元，有效缓解了地理标志产业发展的资金需求瓶颈。福建省持续加强市场监管、知识产权和商务等部门密切配合，推介226款地理标志品牌产品集中亮相双品网购节，得到全国茶友重点关注。活动期间，福建茶叶实现网络零售超10亿元，品牌助力数商兴农显实效。

2022年福建省持续强化地理标志保护监管，助力乡村振兴建设显成效。据悉，该省获批持续开展地理标志专用标志使用核准改革试点，截至年底，全省共新核准公告17批次646家地理标志保护产品企业使用地理标志专用标志，使用专用标志企业核准数居全国第一位；部署开展全省地理标志保护专项行动，严厉打击地理标志侵权假冒行为；指导武夷山市做好国家地理标志保护示范区建设验收工作；统筹推进已获批筹建的武夷山、安溪铁观音、福鼎白茶、云霄开展国家地理标志产品保护示范区建设工作，打造区域地理标志保护高地。

此外，福建省还持续加大商标专用权保护，护航经济创新发展。该省聚焦建党百年重要时刻，全力做好北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护各项工作，全省共立案查处商标违法案件2137件，案值2579.39万元，罚没款4935.95万元；移送司法机关案件38件；办理国家知识产权局移送的涉嫌商标侵权、地理标志违法案件线索12件，立案查处侵犯奥林匹克标志专用权案件113件。

来源：福建市场监管

国家知识产权局关于进一步深入开展知识产权 代理行业“蓝天”专项整治行动的通知

国知发运函字〔2023〕51号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心；国家知识产权局局机关各部门，专利局各部门，商标局，局其他直属单位、各社会团体：

近年来，国家知识产权局深入贯彻落实习近平总书记关于“完善知识产权服务体系”的重要指示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，着眼营造健康有序的知识产权服务业发展环境，持续在全国范围开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，各类突出违法违规代理行为得到了有效遏制，专项整治取得了积极成效。随着知识产权代理行业的快速发展，一些新情况、新问题逐步出现，知识产权代理监管工作仍需持续加强。

为进一步严格规范知识产权代理行为，有力推动行业健康发展，为激发全社会创新活力、推动经济高质量发展提供更优质的知识产权服务，国家知识产权局决定在2023年进一步深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，现将有关事项通知如下：

一、严格落实商标代理新规，重拳打击各类突出违法代理行为

（一）深入贯彻落实《商标代理监督管理规

定》。2022年10月，市场监管总局印发《商标代理监督管理规定》（以下简称《规定》）全面细化了《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》的有关规定，为有效打击各类违法违规商标代理，进一步规范商标代理行为提供了制度支撑。各地要充分认识贯彻实施《规定》的重要意义，依法履行好《规定》中明确的各项职责，加大宣传培训力度，不断提升本地区商标代理监管效能，尽快形成代理机构及从业人员遵纪守法的良好局面。

（二）重拳打击突出商标代理违法违规行为。各地要按照《规定》要求，将代理抢注、囤积热词商标，代理重大不良社会影响商标，与从事商标注册和管理工作的有关人员存在勾连，在代理跨境电商业务及通过网络从事商标代理业务过程中存在违法违规行为，假冒国家机关、国家机关工作人员名义，伪造变造法律文件、印章、签名，接受同一商标代理中利益冲突双方委托等违法违规行为作为2023年的重点整治对象，会同相关部门切实加大打击力度。情节严重的，及时报送国家知识产权局处理；涉嫌犯罪的，依法移交有关部门追究刑事责任。

（三）强化备案管理突出源头治理。根据《规定》要求，国家知识产权局印发《关于商标代理

机构重新备案的公告》，组织商标代理机构及从业人员重新备案，建立从业人员档案，实现代理与审查联动管理，相关工作于2023年4月份完成并及时向各地反馈。各地要根据最新备案信息梳理形成本地区商标代理机构及从业人员名录，会同相关部门更新“双随机、一公开”检查名单，完善检查事项清单，加强对商标代理机构及从业人员的日常监管。

二、持续强化专利代理整治，巩固严格规范行业秩序良好态势

（一）持续整治非正常专利申请代理行为。国家知识产权局持续向各地通报非正常专利申请及代理信息，加强对进一步规范专利代理行为的正向引导。各地要充分履行代理行为发生地属地监管职责，依法依规加大对非正常专利申请代理行为的查处力度，加大跨地区联合监管力度，积极配合支持其他省份协查请求。对于反复代理、撤回后再次提交、代理涉外非正常专利申请等情节严重或明显恶意的，依法给予严肃处理；情节特别严重、社会影响较大的，及时报送国家知识产权局处理。

（二）持续重拳打击无资质专利代理行为。国家知识产权局持续加强专利数据分析，定期筛查无资质专利代理行为线索并转送各地查处。各地在案件查办过程中要注重以申请人为突破口，及时收集、调取代理合同、交易信息等关键证据材料，避免从事无资质代理人员通过欺骗、威胁、诱导申请人等方式转移、销毁证据。要按照有关规定从严认定违法所得，并将代理非正常申请、拒不配合调查等行为作为从重处罚情节依法依规给予高倍数或顶格罚款。对于出租、出借资质的代理机构，严格实施“双处

罚”。

（三）加强对提交虚假材料等行为的整治。对于代理机构冒用他人身份信息、伪造变造法律文件等弄虚作假行为，各地要加大整治力度。对于与委托人签订代理委托协议，但未以代理机构名义开展专利代理业务的，应将其列为重点监管对象，提高日常检查频次，及时向社会公示检查结果，同时向相关委托人发送风险提示，对发现存在代理非正常专利申请、未落实签名责任制等违法违规行为的，依法给予严肃处理。要及时督促不符合执业许可条件机构限期整改，对于未按时完成整改或拒不整改的机构，要依法依规给予处理。

三、加快构建综合监管体系，推动形成知识产权代理行业多元共治格局

（一）深化代理行业信用协同监管。国家知识产权局将在全国建立专利代理信用评价管理机制，并做好信用评价结果公示。还将加快研究制定商标代理信用评价办法，并在重点地区开展试点工作。各地要严格落实各项知识产权代理信用监管规定，做好信用信息采集、信用计分、信用修复审核等工作。对于属于《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《国家知识产权局知识产权信用管理规定》失信情形的，及时将其列入名单，并实施相应管理措施。要强化知识产权代理行业信用评价结果运用，因地制宜制定守信激励和失信限制细化措施，对守信主体配套给予激励措施，充分发挥正向引领作用；对失信主体严格实施协同限制，实现代理领域“一处失信、处处受限”。

（二）加强社会监督作用。国家知识产权局将继续加强知识产权代理信息公示及风险预警，

进一步便利社会公众慎选、优选代理机构。各地要进一步畅通社会公众举报投诉渠道，依法加强监管信息公示，指导各类创新主体特别是知识产权优势、示范企业慎选、优选代理机构。

（三）强化行业自律作用。中华全国专利代理师协会、中华商标协会要进一步发挥行业自律作用，完善自律规范和惩戒规则，加强业务培训和经验交流，加大优秀知识产权代理机构的培育力度，引导机构自觉抵制违法违规代理行为，树立质量优先的价值导向。各地要加强对本地区知识产权服务行业组织的指导，推进完善行业自律规则，积极开展自律惩戒，组织开展线索调查、暗访和协查办案等工作，协同做好舆情应对。有条件的地方，要加快推进成立专门的专利、商标代理行业组织，积极发挥行业组织作用，加快形成监管合力。

（四）推动机构提升自治水平。国家知识产权局将推进加强代理从业人员专业能力建设，指导建立代理从业人员进阶式培训体系，推动机构向标准化、规范化、优质化、专业化方向发展。各地要督促代理机构和代理师切实履行主体责任，完善内部质量管理、合规报告等各

类制度，促进机构合法规范经营。指导开展本地区专利代理师实习、执业和专业技术知识更新系列培训以及商标代理从业人员业务系列培训，鼓励代理机构拓展多层次、多样化的高质量服务。

国家知识产权局将继续在重点地区推进跨区域协同监管工作，加强对各地监管力度、效率、质量的督导考核，定期通报各地经验做法和专项行动进展情况。各地要充实代理监管力量，加大监管力度，落实监管责任，不断提升本地区知识产权代理监管能力。充分利用政府门户网站、传统媒体及新媒体信息传播渠道，加强对专项行动阶段性成效和典型案例的宣传，提高宣传广度和深度，进一步提升专项整治的影响力和震慑力。请各地于4月21日前将本省份“蓝天”行动细化方案、11月30日前将年度总结报送至我局知识产权运用促进司。行动开展过程中发现的问题和有益经验做法请及时报送。

特此通知。

国家知识产权局

2023年3月31日

国家知识产权局关于印发《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025年）》的通知

国知发办字〔2023〕17号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心；国家知识产权局局机关有关部门，商标局：

为深入贯彻《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》确定的目标任务，进一步落实2023年全国知识产权局局长会议部署要求，巩固近年来打击商标恶意注册工作成果，全领域深化商标恶意注册行为治理，制定《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案（2023—2025年）》。现将方案印发给你们，请认真贯彻落实。

国家知识产权局

2023年4月20日

系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案 （2023—2025年）

为深入贯彻《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》确定的目标任务，进一步落实2023年全国知识产权局局长会议部署要求，巩固近年来打击商标恶意注册工作成果，全领域深化商标恶意注册行为治理，维护风清气正的商标注册管理秩序和公平竞争的市场秩序，营造良好创新环境和营商环境，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，完整、准确、全面贯彻新发

展理念，主动服务和融入新发展格局，加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，更好统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，以推动实现知识产权“两个转变”为主线，以构建适应高质量发展要求的商标注册秩序为目标，以商标恶意注册行为治理体系完善和效能提升为重点，加强知识产权法治保障，健全依法打击商标恶意注册行为工作机制，强化制度和信息化技术支撑，最大限度压缩商标恶意注册行为生存空间，有效防范化解商标领域重大风险，为知识产权强国建设和经济社会高质量发展提供有力保障。

（二）基本原则。

坚持人民立场。坚持以人民为中心的发展

思想，聚焦顽瘴痼疾，紧盯薄弱环节，不断优化商标注册环境，使商标工作更好体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造，持续提高社会公众和市场主体获得感、满意度。

坚持依法依规。注重运用法治的办法补齐治理短板，遵循公开、公平、公正原则，严格依法依规打击商标恶意注册行为，给市场主体以稳定预期，切实维护社会公平正义和市场主体合法权益。

坚持系统集成。注重工作的系统性、整体性、协同性，聚焦解决商标注册领域体制性障碍、机制性梗阻、政策性创新等方面问题，努力在多重目标约束、多重利益考量下实现政治效果、法律效果和社会效果的有机统一，推动形成更多叠加效应和更大治理效能。

坚持社会共治。注重发挥市场、政府、社会等各方作用，加强部门协同、上下联动、区域协作、公众参与，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段，系统构建商标恶意注册行为治理长效机制，实现问题共答、齐力共治。

（三）主要目标。到2025年，商标恶意注册行为治理取得实质性进展，治理体系进一步完善，商标恶意注册行为治理政策法规更加健全，治理主体权责明确，治理机制高效运行，形成有法可依、各方参与的多维一体治理体系；治理能力进一步跃升，部门协同和上下联动高效顺畅，统筹协调有力有序，信息技术辅助能力显著增强；治理效能进一步提高，商标恶意注册行为多发、易发、频发态势基本扭转，市场主体、代理机构和社会公众积极抵制商标恶意注册行为，商标申请行为持续回归理性，诚信注册、强化使用、严格保护的良好商标注册生态逐步形成。

二、完善商标恶意注册行为治理法律制度体系

（四）强化法律支撑。积极推进《商标法》新一轮修改和《商标法实施条例》等配套法规制度的制修订，加强不同位阶法律规范之间的衔接。借鉴国际成熟做法，积极论证商标恶意注册行为规制措施，大幅提高违法违规成本，为打击商标恶意注册提供强有力的制度保障。

（五）健全审查政策标准。根据商标恶意注册行为的阶段性、领域性特点，及时制定调整有效管用的审查审理政策。针对问题频发领域和审查审理转让环节，动态修订《商标审查审理指南》。加强商标恶意注册治理难点问题研究，适时制定相关政策文件，依法探索创新审查规则。

（六）加大法律法规执行力度。严格执行《商标法》《商标法实施条例》《规范商标申请注册行为若干规定》《商标代理监督管理规定》《驰名商标认定和保护规定》等法律法规规章，对恶意申请注册的商标依法从严予以驳回、不予核准注册、宣告无效、不予核准转让、不予质押登记。加强对违反禁用条款驳回的商标注册申请的跟踪处置，明知违法而继续使用的，从严查处。对违法违规从事商标恶意注册行为的申请人和商标代理机构依法予以查处，对于重复实施商标恶意注册或者有其他严重情节的，依法从重处罚，并依法依规认定为严重违法失信行为。

三、健全依法从严打击商标恶意注册行为工作机制

（七）充分发挥严厉打击恶意注册联合工作机制作用。落实定期会商制度，跟踪研判工作态势、特点、规律，加强恶意注册的原则性判

断标准和新型重大疑难复杂案件的法律适用研究，推动解决《规范商标申请注册行为若干规定》执行过程中的重要问题。

(八) 完善线索排查机制。强化商标申请行为监测和数据统计，加强商标恶意注册行为排查预警，做到有效预防、及时发现、精准打击。强化商标恶意注册行为线索排查归集，完善违法行为线索举报机制，畅通举报投诉渠道，增强社会监督作用。健全社会舆情监测、信访事项办理、商标审查审理等工作中的线索发现、核查、处置机制。

(九) 完善部门协同机制。加强工作统筹协调与部门合作，完善商标注册、商标管理、行政执法、司法部门之间的线索通报、案件研判、数据交换、信息共享等机制。充分发挥各商标审查协作中心在线索发现、协助核查等方面的作用。支持各领域行业协会建立健全本行业商标注册的自律机制。

(十) 压实地方属地监管责任。各地方知识产权管理部门加强辖区内商标恶意注册行为的防范、监测和处置工作，及时报告工作中发现的涉嫌商标恶意注册行为线索，会同有关部门依法查处商标恶意注册行为，落实辖区内商标代理、商标交易服务机构和平台的属地监管责任，严密防控、及时制止违法行为外溢。

四、全领域深化打击商标恶意注册行为

(十一) 重点打击重大不良影响和明显带有欺骗性的商标。完善重大不良影响商标发现报告处置机制，增加已注册重大不良影响商标依职权无效宣告规则和实质审查、异议、评审程序快速处置规则。加大对明显带有欺骗性商标的打击力度，防范和查处通过申请注册商标实施虚假描述、夸大功能等欺骗误导公众的行为。

突出源头防范，持续完善商标审查禁用词库和指引词库，建成商标审查指引图库。加强禁用词图库在商标申请环节的运用。及时发现、拦截和跟踪处置重大不良影响和明显带有欺骗性商标的注册申请及使用。持续通过快速驳回、依职权宣告注册商标无效、通告曝光、行政处罚等手段实现对重大不良影响和明显带有欺骗性商标的重点打击，牢牢守住不发生系统性风险底线。

(十二) 严厉打击商标恶意抢注行为。严格贯彻实施《规范商标申请注册行为若干规定》第三条、第四条，在商标异议审查、商标无效宣告审理程序中采取提前审查审理、并案审查审理、重大案件口头审理等措施，对违反《商标法》第十三条、第十五条、第三十二条的商标依法不予注册或者宣告无效，将违反诚实信用原则，从事商标恶意抢注的行为人及从事违法代理行为的商标代理机构案件线索转送相关部门依法查处。对于大量恶意抢注商标并转让牟利的，依法不予核准。

(十三) 精准打击商标恶意囤积行为。制修订商标注册审查、异议、评审、转让等程序认定商标恶意囤积行为的相关操作规程，制度化规范化开展商标恶意囤积行为的全流程打击。完善商标注册全流程贯通的不以使用为目的的商标恶意注册行为人重点监控名录，实现商标恶意囤积行为的精准识别和定向处置。实施不以使用为目的的恶意商标注册申请自动并案审查和专职审查，进一步提升打击效能。开展囤积兜售型商标恶意注册行为整治。加大恶意囤积商标转让、质押行为规制力度，阻断违法牟利途径。探索运用穿透式审查思维，推动跨地区、跨部门、跨层级、跨流程数据共享，打通数据壁垒，有效应对商标恶意囤积行为隐形变

异、花样翻新问题。

(十四) 一体化治理商标注册领域其他恶意行为。研究加快同日申请商标审查的有效途径和方式，不断压缩同日申请程序被恶意利用的可能。加强同日申请商标的排查和甄别，对商标代理机构在同一商标案件中接受有利益冲突的双方当事人委托的，转送相关部门进行查处。探索经履行告知义务后，在连续三年不使用注册商标撤销审查中主动援引该商标一年内在其他同类案件中提交的使用证据材料，减轻恶意重复“撤三”行为对商标权人造成的举证负担。强化打击以欺骗或者其他不正当手段取得商标注册的行为，对违法违规的注册人和商标代理机构线索转送相关部门予以查处，对伪造法律文件等行为构成犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。对于伪造地理标志商标证明材料的，将违法线索移送相关部门处理。持续规范商标转让行为，对商标标志具有特定指向性或特殊含义，转让后易误导相关公众或可能对社会公共利益产生不良影响的商标转让申请和不以使用为目的申请注册商标并转让牟利扰乱商标注册秩序的商标转让申请，依法不予核准。

(十五) 依法治理滥用商标权行为。对于法院生效判决认定的滥用商标权进行恶意诉讼的商标注册人，对其涉案注册商标在无效宣告、连续三年不使用注册商标撤销案件中依法从严审查审理，涉案注册商标属于《商标法》第四十四条第一款所列举情形的，依职权宣告注册商标无效。

(十六) 加大商标恶意注册违法行为执法力度。与市场监管总局密切沟通，完善商标执法保护工作机制。加强央地信息互通和执法协作，及时向相关部门转办商标恶意注册行为案件线索，加大对地方案件查办的业务指导和跟踪检

查，将地方办理情况纳入行政保护绩效考核。

(十七) 着力加强商标代理监管。做好商标代理机构、从业人员重新备案工作，严格落实备案条件和加强业务管理等各项措施。推进以商标代理从业人员为重点的监督管理，强化从业人员备案实名制管理，完善签名信息采集制度，切实将违法代理的责任落实到人。持续强化商标代理行业自律。

五、加强商标注册领域信用体系建设

(十八) 建立健全商标注册信用承诺制度。建立商标授权确权程序信用承诺制度，明确适用范围和信用承诺事项。对违反承诺的当事人，依法承担不利的审查审理结果。对严重违反承诺，以欺骗等手段取得商标注册的当事人，依职权宣告其注册商标无效，并依法列为失信行为。

(十九) 强化商标领域信用监管。发挥信用监管的基础性作用，加大对商标恶意注册违法失信行为惩戒力度，依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《国家知识产权局知识产权信用管理规定》开展商标领域信用监管，对严重违法失信主体实施联合惩戒。发挥信用信息共享机制作用，充分利用全国企业信用信息公示系统、全国信用信息共享平台等，加大信息归集、查询、公示力度，形成各方共建共治共享的信用监管格局。

六、着力提升商标恶意注册行为治理能力

(二十) 增强治理能力。加强工作力量整合，强化相关专业队伍建设和专项培训，统筹商标恶意注册治理与风险管控、审查审理提质增效等工作，进一步提高防范应对重大风险的能力。

(二十一) 丰富治理手段。有效运用说服教育、约谈警示等非强制性执法方式，做到宽严相济、法理相融。积极推动商标注册与管理平台立项建设，有效运用大数据、云计算、人工智能等新技术，构建以信息化技术为支撑的现代化治理新模式，实现类案推送、结果比对、数据分析、瑕疵提示等功能，驱动制度创新和业务变革。研究优化商标规费标准，推动建立阶梯规费制度，充分发挥经济杠杆的调节作用。完善统计监测工作机制，加强相关数据充分汇集、智能分析和有效利用，提高全领域打击商标恶意注册行为的精准度。

(二十二) 严格依法治理。牢固树立法治意识、程序意识、证据意识，严格按照权限、规则、程序开展工作，坚持法律适用、法律责任一视同仁，依法平等保护中外权利人的合法权益，更大范围更大力度公开商标审查决定文书，及时回应合理关切和诉求，提升商标恶意注册行为治理的规范性和公信力。进一步规范裁量权行使，对法律法规规章中边界模糊的原则性条款或者裁量幅度较大的弹性条款进行细化量化，促进法律正确统一适用和标准执行一致。

七、持续夯实以强化保护为导向的商标审查审理工作基础

(二十三) 进一步提升商标审查审理质量。构建商标审查审理整体态势分析体系和全流程质量监管体系，深化审签制度改革，通过调整业务委托类型和委托任务量优化商标审查委托业务监管机制，严格执行商标审查审理指南和工作规程，最大程度防范和规制商标恶意注册行为，以高质量的商标审查激发市场主体发展动力和创新活力。

(二十四) 全方位提高商标审查审理效率。

进一步优化商标审查审理流程，精细化管理审查审理时限，以高质效的审查审理加快商标授权确权，加速释放闲置商标资源。及时、准确公开商标审查审理进展，给予权利人对审查审理时限的清晰合理预期，不断压缩商标恶意注册人获利空间。

(二十五) 探索实行差异化的审查政策。拓宽商标快速审查审理机制适用范围，更加有效服务国家重大区域发展战略和经济社会高质量发展大局。研究建立健全法律框架内有利于合法权利人的审查审理依申请案件暂缓、中止制度，降低恶意注册商标对合法权利人造成的“重复申请”“穷尽法律程序”等困扰，降低合法权利人获取商标专用权非必要的制度性成本。

(二十六) 统筹好保护商标权与维护商标注册秩序的关系。把握好权利人与社会公众之间的利益平衡，既要严厉打击和遏制商标恶意抢注、囤积行为，又要准确把握商标权的私权属性，防止随意扩大打击范围，为市场主体品牌创立发展留有空间。精准区分宣告注册商标无效的绝对事由和相对事由，既要明显违背商标内在价值、损害商标注册秩序和社会公共利益的行为形成有效规制，又要对具有真实使用意图、并已投入实际商业使用的注册商标，以及注册使用时间较长、已形成稳定市场格局的注册商标更为审慎地作出无效宣告的决定。

(二十七) 坚持治理规范与促进发展并重。加强跟踪研究和指导服务，划出底线，设置好“红绿灯”，既通过治理持续震慑商标恶意注册违法违规行为，又以市场主体需求为导向，积极支持合理的商标申请，依法保护市场主体合法权益，提振市场主体发展信心，激发市场主体发展活力。主动规范自身行为，既用足用好法律框架内的治理措施，又不断改进工作方式

方法，最大程度减少和避免审查活动对市场主体正常经营可能带来的负面影响。

八、加强组织保障和监督问责

(二十八) 加强组织领导。坚持党对商标工作的全面领导。国家知识产权局局机关有关部门和商标局、各地方知识产权管理部门、各商标审查协作中心要深刻认识商标恶意注册行为治理工作的特殊重要性，明确职责分工，加强工作协同，落实工作责任，确保各项任务落到实处。

(二十九) 加强舆论引导。坚持宣传、教育、研究共同推进，理论阐释、法律普及、观念引

导全面发力，及时曝光恶意注册典型案例及违法个人、企业和代理机构的失信信息，突出强调恶意注册的危害后果，强化社会公众对恶意注册行为的抵制和谴责，督促市场主体自觉履行尊重和保护商标权的社会责任。

(三十) 加强监督问责。坚持全面从严治党，坚决查处商标恶意注册行为背后可能隐藏的腐败问题，尤其是商标工作人员与申请人、商标代理机构内外勾连，故意作出错误审查审理结论等案件。依法严格规范商标工作人员到商标代理机构任职等行为。对不严格执行法律法规，审查审理决定存在重大错误，造成严重不良社会影响的，依规依纪严肃问责追责。

商标代理机构备案有关工作的通知

根据《中华人民共和国商标法实施条例》《商标代理监督管理规定》有关规定，按照《国家知识产权局关于商标代理机构重新备案审核结果的公告》（第五二九号）要求，现就有关工作通知如下：

一、备案商标代理从业人员信息将与商标代理业务相关联，即备案商标代理从业人员能够提交商标代理业务，签名并承担法律责任；非备案商标代理从业人员不能提交商标代理业务，不能在商标申请书上签名。对于非备案商标代理从业人员提交商标代理业务的，商标局不予接收。

二、对于未重新备案的商标代理机构，商标局将在商标网上服务系统、商标代理系统中

进行标注，不再受理其提交的商标代理业务申请，处理未办结商标代理业务的除外。商标代理机构无未办结代理业务的，商标局将注销其备案。

上述商标代理机构如拟继续从事商标代理业务，应另行办理新备案，可通过商标网上服务系统“代理机构备案申请”栏目，选择“曾备案代理机构备案”办理。商标代理机构在新备案审核通过后，可提交商标代理业务申请；办理新备案时有未办结代理业务的，新备案审核通过后仍可继续办理原未办结业务，原数字证书继续有效。

商标局

2023年6月1日

我会组织参加第十三届中国国际商标品牌节活动

2023年6月16—19日，由中华商标协会、广东省市场监督管理局和东莞市人民政府共同主办，广州阿道夫个人护理用品有限公司总协办的第十三届中国国际商标品牌节在广东省东莞市盛大开幕。来自有关部门领导、国家市场监督管理总局有关司局、国家知识产权局有关司局、广东省政府有关部门、东莞市委市政府，全国各级市场监管（知识产权）部门的领导，国际知识产权组织、驻华使领馆官员、国外相关组织代表，高等院校、中外知名企业、代理机构相关行业协会代表及全国各地参展商等近2000名社会各界人士参加了本次国际盛会。

本届商标品牌节以“商标赋能新发展 品牌引领双循环”为主题，由第17届中国商标年会、2023中华品牌商标博览会及一系列主题活动构成。

中国商标年会在继承传统论坛模式的同时，还注重创新论坛模式，举办商标行政保护局长论坛、区域品牌发展市县长论坛、老字号商标品牌保护与发展论坛等20余个分论坛及商标沙龙活动。旨在探讨在新发展阶段如何以商标新发展为动能，加快构建新发展格局，从而推动商标品牌经济高质量发展的策略和途径。

中华品牌商标博览会，来自全国各地600多个知名商标品牌汇聚东莞，共享盛会。

福建省市场监督管理局党组成员、省知识产权发展保护中心主任刘征颖带领省局商标监

督管理处负责人林佳雯，漳州、莆田市局相关领导、我会刘爱武会长、张莉秘书长及协会部分代理机构代表参加了论坛交流、专题研讨及品牌宣传推广活动。

本次中华品牌商标博览会受到国家知识产权局相关司局及中外嘉宾的重视与关注。展会期间，国家知识产权局、中华商标协会相关领导相继到访漳州及莆田展馆，对我省地标和商标品牌工作成效，尤其是漳州地理标志产业延伸发展给予充分的肯定。

漳州市市场监督管理局携漳州优质地理标志产品及高知名度商标品牌集体亮相2023中华品牌商标博览会。漳州馆围绕“漳州地标 山海盛宴”集漳州传统文化元素与现代设计于一体，展示漳州优秀地理标志产品及高知名度商标品牌。展品品类丰富，活动精彩纷呈，展馆现场热闹非凡，吸引了众多业内专家和观展群众上万人次到馆参观，成为观展人员的热门打卡点之一。



国家知识产权局商标局局长崔守东来漳州馆巡馆



中华商标协会会长马夫来漳州馆巡馆

莆田鞋展示馆围绕“匠心质造 莆田好鞋”主题，融合莆田鞋区域品牌广告语“莆田鞋 行天下”以及“中国鞋都”称号等元素设计搭建。展馆以莆田鞋PT图形集体商标为视觉核心，同

时展示15家参展企业自主商标，设置自主品牌鞋展示选购、鞋业制作新材料展示、个性化3D定制、产品质量体验、线上直播推广等多个区域，全面展示莆田鞋的风采。展会期间，前来参观、体验、咨询的人流络绎不绝。



中华商标协会会长马夫来莆田馆巡馆



国家知识产权局商标局局长崔守东来莆田馆巡馆

本次活动，我会积极配合福建省市场监督管理局（知识产权局）组织漳州、莆田两地亮相中华品牌商标博览会，分别建馆，展示了我省颇具特色的商标品牌风采，得到参会嘉宾及广大观展群众的喜爱与好评，福建省市场监督管理局荣获组委会颁发的“2023中华品牌商标博览会卓越贡献奖”。漳州市、莆田市市场监督管理局（知识产权局）及我会荣获“2023中华品牌商标博览会贡献奖”。

福建省商标协会在“知创福建”知识产权公共服务平台挂牌

4月21日，在第23个世界知识产权日到来之际，作为我省知识产权宣传周系列活动之一，

福建省商标协会、福建省专利代理人协会挂牌仪式在“知创福建”知识产权公共服务平台举

行。省市场监督管理局（知识产权局）党组成员、省知识产权发展保护中心主任刘征颖与我会刘爱武会长共同为“福建省商标协会”揭牌。省市场监督管理局商标监督管理处林佳雯副处长、知识产权运用促进处徐巧英处长和知识产权保护处余华处长及省知识产权发展保护中心有关处室、知识产权服务机构及协会代表30余人参加了本次挂牌仪式。

在“知创福建”知识产权公共服务平台设立省商标协会和省专利代理人协会工作联络处，进一步对省知识产权公共服务资源进行优化整合，实现优势互补，协作共赢，不仅有利于创

新主体、社会公众、政府管理部门、知识产权服务机构和行业协会的有机联结，更有利于促进协会工作进一步融入知识产权规范管理和发

展大局，更好地服务创新型省份建设，为知识产权事业高质量发展提供有力支撑。

奋楫扬帆正当时，不忘初心再出发！我们坚信在省市场监督管理局（知识产权局）的指导下，在大家的共同努力下，我会一定会找准定位，充分发挥省商标协会的引领作用，加强协作共赢，引导行业自律，强化自身规范管理，为推动我省知识产权事业健康快速、高质量发展贡献力量。



刘爱武会长一行走访我会理事单位 沙县小吃同业公会

2023年4月19日，在第23个世界知识产权日来临之际，我会刘爱武会长、张莉秘书长、办公室郑璇一行三人应邀赴三明沙县走访我会理事单位沙县小吃同业公会，与沙县区政协副

主席、沙县小吃同业公会会长谢荣年，常务副会长罗旭等人共同就近期协会工作情况及小吃同业公会在商标使用、管理、保护等方面进行了交流座谈。



沙县小吃同业公会谢荣年会长对刘会长一行的到访表示欢迎，对协会多年来给予的支持与关注表示感谢，他介绍了沙县小吃的发展历程及主要成就，并表示：1997年起，历届沙县县委、县政府十分重视沙县小吃的发展，投入大量的人力物力，打造和宣传“沙县小吃”品牌，使其在全国享有很高的知名度，成为沙县人民重要的无形资产，也是沙县重要的特色品牌。沙县小吃同业公会非常重视商标的注册、使用和保护，并希望借助协会平台，加强业务指导，

助力沙县小吃特色产业发展壮大。

沙县小吃同业公会常务副会长罗旭向大家介绍了近年来沙县小吃集体商标近来的使用、管理及保护情况，并希望商标协会能够在进一步推进沙县小吃商标管理工作上继续提供专业支持，从而帮助小吃同业公会更好地维护沙县人民共同的品牌，并就沙县小吃集体商标在日常使用中遇到的问题与困惑与刘会长一行展开交流探讨。

刘会长首先感谢沙县小吃同业公会一直以来对协会工作的积极参与和大力支持，并介绍了协会2022年主要的工作情况，重点就“沙县小吃”集体商标的注册、使用和保护方面进行了深度的交流，针对沙县小吃商标的实际情况也提出了一些建议和看法。

刘爱武会长表示“沙县小吃”经过长期使用，具有历史的传承性和商标的显著性，凝结了沙县人民集体的智慧与财富。也正因为如此，“沙县小吃”能够做为一般集体商标获得注册。协会将继续为沙县小吃商标在注册、运用、保护等方面提供专业的支持与帮助，也希望沙县小吃同业公会能够继续积极关注、支持并参与协会的各项活动，为协会相关工作多提宝贵意见和建议。

会后，罗旭副会长陪同刘爱武会长一行参观了沙县小吃文化馆和沙县小吃民俗馆。

沙县小吃源远流长，历史悠久，起源于夏商周、晋、宋中原黄河流域中华饮食文化，在



民间具有浓厚的历史文化基础，尤以品种繁多风味独特和经济实惠著称。中原的饮食文化随着中原人民的多次南迁传播到沙县。使沙县成为中国传统饮食文化的汇集地，这是沙县小吃闻名全国的主要原因之一。

近年来三明市沙县区为做强做优沙县小吃，持续推进产业转型，出台赋能政策，巩固拓展产业布局，不断研发沙县小吃新品，提升沙县小吃品牌文化及商业核心价值，推动沙县小吃产业高质量发展。

2021年3月23日，习近平总书记在福建三明考察调研时说：“民以食为天，沙县小吃非常受欢迎。我这次来也是看一看沙县小吃目前的现状和前景怎么样，沙县小吃在现有取得成绩的基础上，还要探索，还要完善，还要办得更好。现在的城市化、乡村振兴都需要你们，这就叫做应运而生，相向而行，我希望你们再接再厉，继续引领风骚！”



我会刘爱武会长应邀赴漳州参加国家知识产权局 地理标志商标助力乡村振兴调研座谈会

为发挥地理标志商标带动效应，助力乡村振兴和共同富裕，进一步提升地理标志商标审查效能，国家知识产权局商标局李朝晖一级巡视员、张诚处长、肖翠兰一级调研员一行于2023年5月9—11日赴漳州开展“地理标志（区域品牌）商标助力乡村振兴”专题调研。

5月10日上午，调研组在漳州市市场监督管理局11楼会议室召开调研座谈会，福建省市场监管局商标处负责人林佳雯主持会议。福建省、漳州市、云霄县、平和县、南靖县市场监管部门代表分别围绕调研主题，向国家局调研组介绍了福建省、市、县三级在发展地理标志产业助力乡村振兴方面的主要做法，并就地理标志商标质押、地理标志数据开放、专用标志使用申请、社会宣传等工作提出意见建议。

我会刘爱武会长应邀参加座谈，主要从地理标志商标注册助力乡村振兴、地理标志商标申请与审查问题、其他商标审查问题等三方面

进行发言，重点向商标局调研组提出了以下九点建议与意见：一是《商标法》第十六条有关地理标志中的特定品质是由自然因素或人文因素所决定，其立法本意应当允许纯自然因素或纯人文因素所决定的特定品质，是符合地理标志的；二是鲜活农产品地理标志商标，有条件适当延伸至以鲜活农产品为主的部分深加工产品上的地理标志商标注册保护（如：鲜橄榄、橄榄蜜饯、橄榄汁、橄榄醋）；三是适当放宽《管理规则》第五条、第六条的内容要求，以提高地理标志商标注册成功率；四是改进中国商标网申报地理标志商标变更管理规则网页设置；五是更加慎重、精准、依法适用商标法第四条“不以使用为目的的恶意注册行为”；特别近期商标局以审查意见书形式要求申请人就其申请商标实际使用情况或真实使用意图作出说明并提供必要证据的做法，会员企业反应强烈，认为于法无据，损害申请人正当权益；六是适用《商标法》第十条第一款七项（误认）、八项（不良影响）、第十条缺乏显著性等驳回理由过于简单，建议慎重适用并适当展开理由说明，让申请人知晓是误认了什么？有怎么样的不良影响？以便申请人决定是否复审，也体现商标行政审查的法律严肃性和专业性；七是建议尽快将驳回或部分驳回通知书在中国商标网中“商标注册审查决定”一栏予以公布，有利于普法、监督；八是在原注册商标基础上的重新注册申请的商标，在



审查时应考虑其在先性和自身发展及品牌标识优化必要性，原则上在没有相同或十分相近似商标的情况下，优先予以核准注册，避免申请人在驳回后，又以原在先注册商标对引证商标提起异议或无效宣告申请，浪费行政资源；九

是尽快开通代理机构重新备案后商标代理从业人员信息变更网上申报。

其他在座的部分业内专家学者、企业、代理机构代表先后发言，共同为发展地理标志产业助力乡村振兴建言献策。

我会刘爱武会长应邀参加福建省 2023 年知识产权宣传周活动进校园宣讲活动



2023年4月12日下午，在第23个世界知识产权日来临之际，2023年福建省知识产权宣传周进校园宣讲活动在福建农林大学成功举办。

由福建省知识产权发展保护中心主办，福建农林大学国家知识产权信息服务中心、中共福建农林大学委员会宣传部、福建省人才培训测评中心、福建农林大学研究生院等协办的“金山讲坛”第一百二十七讲——《地理标志商标注册与保护》在福建农林大学博学报告厅顺利开讲，农林大学三百余名同学参加本次活动。

我会刘爱武会长作为主讲人应邀参与授课，作了题为《地理标志商标注册与保护》的专题

讲座，从商标的定义、种类、我国商标立法沿革、商标法的基本原则等方面入手，详细阐述了地理标志商标的概念、要素及特征，以及地理标志商标的注册、保护和意义，并结合相关侵权案例帮助同学们增强尊重和保护知识产权的意识。

本次讲座得到了农林大学广大同学们的积极参与，现场气氛热烈，营造了良好的学习氛围。此次宣讲活动有效地提高了高校学生的商标法律知识，促进了知识产权宣传活动进校园，推动和提升了全社会知识产权的保护意识。



《2022 年度商标评审、异议典型案例》发布

近年来，国家知识产权局充分发挥商标异议和评审程序在打击恶意注册、保护在先权利、维护消费者利益和公共利益等方面的突出作用，成效显著。为提升全社会尊重和保护知识产权的意识，国家知识产权局商标局评选出“2022 年度商标异议、评审典型案例”，具体如下：

01. 第 43541282 号“花满楼”商标异议案

【基本案情】

异议人：郑小龙

被异议人：四川普度茶叶有限责任公司

异议人主要理由：“花满楼”是其父亲古龙先生原创武侠小说《陆小凤传奇》中的人物名称，被异议商标的注册违反了商标法第三十二条所指的“不得损害他人现有的在先权利”之规定。

被异议人答辩理由：“花满楼”并非异议人所独创，异议人无权阻碍他人合理使用。异议人提供的证据不足以证明其所主张的作品角色名称在茶叶领域具有较高的知名度。“花满楼”寓意花香满楼，作为商标注册使用在茶等商品上是为了传达产品特点。

经审查，国家知识产权局商标局（下称商标局）认为，在古龙先生创作《陆小凤传奇》之前，“花满楼”一词已出现在唐、宋诗人的作品中，因此在公众认知中“花满楼”不唯一指向《陆小凤传奇》中的人物花满楼，且异议人提供的证据不足以证明被异议商标使用在茶等商品上易导

致相关公众误认为其标识的商品与“花满楼”角色名称存在某种特定联系，从而挤占了异议人的潜在交易机会和商业价值。故对于异议人关于被异议商标损害其知名作品中角色名称所享有的在先权益的主张不予支持，被异议商标准予注册。

【典型意义】

作品名称和角色名称等可以作为在先权益获得保护，但既要保护在先合法权益，也要防止不当限制公众使用公有领域元素的自由。该案采信了被异议人答辩理由，对在先权益的边界进行清晰的划定，对类案审查具有积极的指导意义。

02. 第 58141161 号“张子憨”商标异议案

【基本案情】

异议人：广州市天河区棠下松本丧丧服饰工作室

被异议人：曹雪花

异议人主要理由：被异议商标的申请注册侵犯了异议人“张子憨”抖音账号的合法权益。

经审查，商标局认为，异议人提供的关于“张子憨”抖音号粉丝量截图、“张子憨”抖音账号获赞的抖音视频截图、“张子憨”抖音号主页页面截图、最早发布视频的页面截图等证据材料可以证明，“张子憨”系异议人抖音平台账号名称，主打服装穿搭的推广、服装销售，通过发布服装穿搭视频等方式具有一定知名度。被

异议商标与异议人抖音账号名称相同，注册并使用在“服装”等商品上，侵犯了异议人基于其“张子憨”抖音账号名称享有的在先权益，违反了商标法第三十二条的规定，被异议商标不予注册。

【典型意义】

这是灵活运用商标法第三十二条“不得损害他人现有的在先权利”规定的典型案例，对“张子憨”这一新媒体账号名称是否属于该条保护的在先权益进行了分析。该案综合研判抖音账号的知名度，结合被异议人具有不正当抢注的故意，对新媒体账号名称给予法律保护，规制了网络时代背景下恶意抢注行为，对规范新媒体行业秩序、保护互联网领域创新成果、助力互联网经济发展具有积极意义，有利于打击新媒体领域“搭便车”和蹭热度等不当行为，进而规制网络时代背景下的恶意抢注行为。

03. 第54491795号“华莱仕福”商标异议案

【基本案情】

异议人：上海榕赢品牌管理有限公司

被异议人：唐山米源企业管理咨询有限公司

异议人主要理由：双方商标构成近似商标，被异议人已注销，被异议商标的核准注册不具有正当性和合理性。

经审查，商标局认为，被异议商标“华莱仕福”指定使用在第35类广告、第43类餐厅等服务上，异议人引证在先注册的第23667026号、第10912752号“华莱士”等商标，核定使用服务为第35类饭店商业管理、第43类咖啡馆等，被异议商标与引证商标构成使用在部分类似服务上的近似商标，并存使用易导致消费者混淆误认。异议人提供的证据显示，被异议人唐山米

源企业管理咨询有限公司已于2021年5月11日注销，其主体资格已经丧失，且尚无证据显示被异议人在注销前办理了被异议商标申请人变更手续，被异议人未答辩提供反证的情况下，商标局予以采信。被异议商标在丧失了申请主体的情况下，不予注册。

【典型意义】

该案是适用商标法第四条对已丧失商标权利主体资格的申请人商标不予核准注册的典型案例。该案通过对不再从事商事活动的商标申请主体所申请的商标不予核准注册，强化商标实际使用，引导商标注册回归“注册为了使用”的制度本源，使真正有使用需求的市场主体能够依法取得商标注册，具有较好的价值导向作用。

04. 第54053085号“唐妞”商标异议案

【基本案情】

异议人：陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）

被异议人：河南广播电视台

异议人主要理由：双方商标构成近似商标，被异议商标与异议人的合法在先权益冲突，损害了异议人的正当利益，违反了商标法第三十二条的规定。

经审查，商标局认为，被异议商标“唐妞”指定使用在第11类灯泡等商品上，异议人引证在先注册的第17454729号、第17455036号、第17455700号“唐妞”等商标，核定使用商品和服务为第29类肉、第30类茶、第43类餐馆等，被异议商标与引证商标未构成使用在同一种或类似商品或服务上的近似商标。在案证据可以证明，“唐妞”是异议人以唐文化为依托，以“唐仕女俑”为原型而创造的IP形象。通过报纸报

道、出版图书、建立文创产业门店等方式宣传和使用，“唐妞”已成为闻名全国的文化创意产业品牌，并与异议人建立了紧密的对应关系。被异议人作为电视媒体，对此理应知晓。被异议人未经异议人同意，申请注册被异议商标侵犯了异议人基于其“唐妞”IP形象名称享有的在先权益，违反了商标法第三十二条的规定，被异议商标不予注册。

【典型意义】

“唐妞”是以“唐仕女俑”为原型而创造的文创IP形象。该案综合考量文创IP形象的知名度、行为人主观意图等因素，确定文创IP形象名称的权属，既有效制止侵权行为，防止减损权利人基于形象名称所应享有的市场优势地位和交易机会，也有利于文化产业的繁荣与发展。

05. 第52917720号“惠民南粤家政”商标异议案

【基本案情】

异议人：广东省人力资源和社会保障厅
被异议人：惠州市南粤家政服务有限公司

异议人主要理由：“南粤家政”工程是广东省委、省政府首创提出并持续推进的重要民生工程。被异议人申请注册被异议商标明显具有恶意，损害“南粤工程”品牌权益，不利于“南粤家政”民生工程的贯彻落实，对社会公众具有欺骗性并易产生不良影响。

经审查，商标局认为，“南粤家政”工程系广东省委、省政府首创提出，并经多个政府部门共同贯彻落实的重要民生工程，并已被媒体广泛报道。被异议人在该案中未提交证据证明其获得政府授权从事上述工程建设或许可使用上述工程名称。被异议商标由“惠民”和“南粤家政”组成，“惠民”有“给人民好处”含义，被异议商标“惠民南粤家政”指定使用在社交护

送（陪伴）、家务服务等服务上，易使公众对服务的来源产生误认，并可能损害社会公众利益，从而产生不良社会影响，违反商标法第十条第一款第（七）项、第（八）项的规定，被异议商标不予注册。

【典型意义】

该案是对恶意注册重大民生工程相关名称，损害公共利益和公共秩序行为进行有力规制的典型案例。“南粤家政”工程是政府打造的重大民生工程，该案彰显了商标注册机关打击恶意注册国家或区域战略、重大政策、重大工程、重大科技项目名称的鲜明态度和坚定决心，实现了政治效果、法律效果和社会效果的有机统一。

06. 第13571777号“东来顺”商标无效宣告案

【基本案情】

申请人：北京东来顺集团有限责任公司
被申请人：刘玉志

申请人主要理由：被申请人具有明显的主观恶意，争议商标构成对申请人“东来顺”商标的复制、摹仿，违反了商标法第十三条的规定。

经审理，商标局认为，该案申请人对争议商标提出无效宣告请求时，距争议商标获准注册日已超出5年。根据商标法第四十五条的规定，申请人不仅需举证证明在争议商标申请日前其“东来顺”商标已为相关公众所熟知，同时还需证明争议商标所有人具有恶意。申请人提交的在案证据可以证明在争议商标申请日之前，“东来顺”已经被认定为中华老字号，已达到为相关公众广为熟知的知名度；被申请人名下商标涉及多个商品和服务类别，明显超出其提交的个体工商户营业执照所载明的经营范围，同时考虑到“东来顺”商标的独创性和知名度，被申

请人复制、摹仿“东来顺”商标的主观恶意明显，争议商标的注册使用易误导公众，并致使申请人的权益可能受到损害，依据商标法第十三条第三款的规定，争议商标被宣告无效。

【典型意义】

该案通过适用商标法第十三条第三款的规定，给予中华老字号商标在非类似商品上强保护，打击商标恶意注册行为，对于提振中华老字号企业的知识产权维权信心，提升知识产权保护意识，助力中华老字号企业在新形势下焕发新活力，发挥了很好的指引作用。

07.第25908980号“泉茂”商标、第33187494号“林记正泉茂”商标、第33194676号“正泉茂”商标无效宣告案、第26373585号“泉茂世家QUANMAO PASTRY”商标不予注册复审案

【基本案情】

双方当事人均为叔侄关系。“正泉茂”系列标识为其家族传承使用的字号和商标，主营产品为绿豆饼，在泉州当地具有较高知名度。双方均围绕该标识申请注册商标，申请注册的商标多次引证对方商标予以驳回，互相针对对方商标启动相关程序，时间跨度长达十余年，前后涉及20余件商标案件，覆盖商标授权确权程序的几乎所有案件类型。

合议组通过梳理研究，全盘掌握双方当事人的商标注册情况、所涉案件及相互关系、双方的主动与被动之处，形成初步调解策略。赴当地开展巡回口审、调解工作后，合议组始终站在当事人的立场，实地调查取证，面对面与双方反复沟通，最终促成和解。双方当事人根据和解协议，对10个商标案件撤案申请后已结案，对13件商标签订无偿许可使用协议，互相承诺不再在核心商品上申请注册近似商标、不

再对双方已申请注册的44件商标启动任何商标授权确权或维权程序，双方多年商标纠纷彻底定分止争。

【典型意义】

“正泉茂”系列案件的解决，充分发挥了商标巡回审理便利当事人、调解等非诉讼纠纷解决机制节约行政及司法资源的优势，实现了由个案的“解决得了”向系列案件的“解决得好”转变、由个案的“胜诉裁决”向多个程序“联动实质解纷”转变，帮助当事人摆脱多年诉累，满足了人民群众对公平正义的新要求和新期待。

08.第44714668号“叁零叁”商标无效宣告案

【基本案情】

申请人：天津市万荣化工工业公司被申请人：天津市叁零叁物流有限公司

申请人主要理由：申请人为集体所有制的企业。王某某在担任申请人法定代表人期间未经允许私自将申请人名下共计53件商标（下称引证商标）转让给被申请人。之后，被申请人又申请注册了与引证商标构成近似的争议商标，该行为使得争议商标构成了以不正当手段取得注册的情形。

经审理，商标局认为，被申请人的实际控制人在担任申请人法定代表人期间，在明显损害申请人作为集体所有制企业利益的情形下，将该案引证商标转让至被申请人名下后，又围绕引证商标的标志申请注册了包括该案争议商标在内的20余件与引证商标构成近似、或易使相关公众误认为与该案引证商标之间具有特定联系的商标。被申请人申请注册上述商标的行为难谓正当，违反了诚实信用原则，已构成以其他不正当手段注册商标的情形。故争议商标的申请注册违反了商标法第四十四条第一款的

规定。

【典型意义】

该案被申请人的行为严重违反了诚实信用原则，扰乱了商标注册秩序等，构成了商标法第四十四条第一款所指的以“其他不正当手段取得注册的”情形。该案充分体现了商标主管机关对恶意抢注商标行为的严厉打击，以及对诚实信用、健康有序的商标注册和使用秩序的坚决维护。

09.第16038591号“伍连德医疗及图”商标无效宣告案

【基本案情】

申请人：黄建堃

被申请人：伍连德国际医疗管理中心有限责任公司

申请人主要理由：伍连德为中国卫生防疫、检疫事业创始人，中国现代医学、流行病学等领域先驱，中华医学会首任会长。争议商标的注册有违诚实信用原则，易使相关公众对服务的来源等产生误认，对我国社会公共利益和公共秩序产生消极、负面的影响，侵犯了伍连德的在先姓名权。

经审理，商标局认为，申请人提交的证据显示伍连德先生在我国卫生防疫、检疫事业以及现代医学、微生物学、流行病学、医学教育、医学史等领域具有极高声誉，争议商标的显著识别部分为文字“伍连德”，使用在核定服务上，容易使公众认为其与伍连德先生存在某种特定关联，从而对服务的来源等特点产生误认，争议商标的注册已构成商标法第十条第一款第（七）项规定之情形，故争议商标被宣告无效。

【典型意义】

知名人物具有较高的影响力及品牌价值，

商标审查审理实践中存在诸多搭乘知名人物便车牟取不正当商业利益的情形。争议商标完整包含我国近代医学先驱姓名，利用其知名度及影响力不当获取市场竞争优势的意图明显，为维护公序良俗及公平竞争的市场秩序，该案适用商标法第十条第一款第（七）项的规定，对该恶意攀附行为予以打击，对类似案件具有一定的借鉴意义。

10.第48720058号“莱迩”商标无效宣告案

【基本案情】

申请人：上海莱迩酒店管理有限公司被申请人：郝磊

申请人主要理由：申请人主营酒店管理，被申请人曾为其员工，明知其在先使用“莱迩”商标，依然在第43类酒店住宿服务、托儿所服务、养老院等服务上抢注相同商标，主观恶意明显。

经审理，商标局认为，申请人证据可证明其在先使用“莱迩”字号、商标，主营酒店管理。通过比对申请人提交的“郝磊”相关入职文件等材料，可认定在争议商标申请日前，被申请人曾为申请人员工。在入职接洽过程中，被申请人对申请人情况必然有所了解，尤其考虑到被申请人还在第43类服务上申请、注册多件与申请人其他在先商标相近的商标，故可合理认定被申请人基于前述隶属关系而明知申请人在先使用的“莱迩”商标。在此情况下，被申请人将与申请人“莱迩”商标完全相同的文字注册在与其主营业务密切相关的酒店住宿服务、托儿所服务等服务上，主观难谓正当。综上，争议商标违反商标法第十五条第二款的规定，被宣告无效。

【典型意义】

该案经审理认定被申请人基于隶属关系而明知申请人在先使用的商标，在双方商标相同、服务密切相关的情况下，从维护诚实信用原则立法宗旨出发，对申请人在先使用商标的保护

范围予以适度放宽，适用商标法第十五条第二款，严厉打击了恶意注册行为。

来源：综合整理自国家知识产权局、中国知识产权报

2022 年度福建三个案例入选全国知识产权典型案例

案例一

福州市仓山区市场监督管理局查处侵犯“冰墩墩”奥林匹克标志专有权案入选国家知识产权局发布的“2022年度地理标志、奥林匹克标志、特殊标志和官方标志行政保护典型案例”

【案情简介】

2020年1月15日，国家知识产权局发布第三四八号公告，对北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”（第A000020号）标志予以保护，北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会自公告之日起享有对上述标志的专有权，有效期10年。

2022年2月14日，福建省福州市仓山区市场监督管理局根据福州市市场监督管理综合执法支队网络监测信息，对当事人经营场所进行检查，发现当事人在其网店“尚尚呈品数码旗舰店”销售的手机壳印有“北京冬奥会2022”字样或北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”图案。经查，当事人于2022年1月25日购进空白手机壳401个，自行印制“可爱墩墩”“hi 墩墩”“墩墩滑雪”“墩墩向未来”等四种手机壳，共计350个，违法经营额共计1.93万元，违法所得5801元。

2022年3月2日，福州市仓山区市场监督

管理局认定，当事人违反《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款规定，依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条，作出没收涉案手机壳21个、UV平板打印机1个，没收违法所得5801元，罚款5万元的行政处罚。

【典型意义】

电商平台是知识产权侵权的高发领域，该案作为福建省首例查处侵犯“冰墩墩”奥林匹克标志专有权的行政执法案件，充分体现了知识产权行政保护部门在北京冬奥会期间积极作为，快速有效制止和打击侵犯奥林匹克标志行为，全力保障国际重大赛事活动顺利开展所作出的努力和取得的成绩。该案的查处科学、准确适用《奥林匹克标志保护条例》《行政处罚法》等相关条款，严格依法办案，综合考量行为人违法情节、后果和态度，作出公正适当的处罚。该案是落实严保护、快保护的生动案例，对市场主体和社会公众加强奥林匹克标志等知识产权保护具有很强的警示和引导作用。

案例二

第33194686号“正泉茂”等系列商标无效宣告案入选国家知识产权局发布的“2022年度商

标异议、评审典型案例”

【案情简介】

双方当事人为叔侄关系。“正泉茂”系列标识为其家族传承使用的字号和商标，主营商品为绿豆饼，在泉州当地具有较高知名度。双方均围绕该标识申请注册商标，申请注册的商标多次引证对方商标予以驳回，互相针对对方商标启动相关程序，时间跨度长达十余年，前后涉及20余件商标案件，覆盖商标授权确权程序的几乎所有案件类型。

合议组通过梳理研究，全盘掌握双方当事人的商标注册情况、所涉案件及相互关系、双方的主动与被动之处，形成初步调解策略。赴当地开展巡回口审、调解工作后，合议组始终站在当事人的立场，实地调查取证，面对面与双方反复沟通，最终促成和解。双方当事人根据和解协议，对10个商标案件撤案申请后已结案，对13件商标签订无偿许可使用协议，互相承诺不再在核心商品上申请注册近似商标、不再对双方已申请注册的44件商标启动任何商标授权确权或维权程序，双方多年商标纠纷彻底定分止争。

【典型意义】

“正泉茂”系列案件的解决，充分发挥了商标巡回审理便利当事人、调解等非诉讼纠纷解决机制节约行政及司法资源的优势，实现了由个案的“解决得了”向系列案件的“解决得好”转变、由个案的“胜负裁决”向多个程序“联动实质解纷”转变，帮助当事人摆脱多年诉累，满足了人民群众对公平正义的新要求和新期待。

案例三

厦门市同安区市场监管局查处侵犯“五常大米”地理标志证明商标专用权案入选国家市场监管总局公布的“2022年知识产权执法典型案例”

【案情简介】

2022年5月24日，福建省厦门市同安区市场监管局依法对厦门米落仓农业科技有限公司的经营场所进行执法检查，发现该场所设有大米分装区域，现场存放分别标有“金稻典”和“蜂男孩B”的五常大米。

经查，当事人从泉州等地购进分装设备，从吉林省采购普通的大包装稻花香米和长粒香米，然后分装成小包装对外销售，共分装“金稻典®”五常大米25包、“蝌蚪男孩Q”五常大米120包，违法经营额5650元。当事人未获得“五常大米”地理标志证明商标注册人许可，且采购的两款大米均不在“五常大米”地理标志证明商标产品的生产地域范围内，当事人的行为构成《中华人民共和国商标法》第五十七条规定的侵犯注册商标专用权行为。厦门市同安区市场监管局依法责令当事人立即停止侵权行为，没收侵权商品及生产设备，并处罚款3万元。

【典型意义】

本案是保护地理标志证明商标专用权的典型案例。当事人未经“五常大米”地理标志证明商标注册人许可，在非地理标志生产区域的大米上使用地理标志证明商标，不仅损害商标权利人的合法权益，而且误导消费者，影响消费体验，应依法予以查处。

来源：福建市场监管

国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山） 完成筹建验收

2023年5月23-26日，福建省知识产权局受国家知识产权局委托，组织验收专家组对筹建期满的国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）进行实地验收。国家知识产权局知识产权保护司司长张志成赴福建省武夷山市指导调研验收工作，先后前往武夷星茶业、茶业同业公会、燕子窠生态示范茶园等地现场了解了武夷岩茶、武夷红茶的生产环节、历史文化、地理标志产品使用和保护等情况。福建省市场监管局党组成员、省知识产权发展保护中心主任刘征颖，南平市常务副市长张朝阳、副市长杨新强，南平市市场监管局局长吴良应，武夷山市市长谢启龙、副市长张立明等分别陪同调研。

验收专家组通过听取汇报、现场核验、资

料查阅、专家质询、随机抽查等环节，形成验收评审意见。验收专家组一致建议推荐国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）通过验收。据悉，该示范区为国家知识产权局组织开展验收的第一家综合类国家地理标志产品保护示范区。

张志成希望，示范区继续在“保护”和“示范”方面下功夫，持续发挥地理标志保护示范区的辐射引领作用，贡献武夷山经验，打造地理标志保护高地。

刘征颖强调，示范区要总结凝炼好经验好做法，认真研究，及时整改存在问题，补齐短板，充分发挥示范区示范引领作用，助推武夷山茶产业高质量发展。

示范区承担单位武夷山市政府表示将以此次示范区验收为契机，认真按照验收专家组指导意见，坚持问题导向，做好整改落实的“后半篇”文章，打造地理标志产品高水平保护、高标准建设管理、高质量发展的典范，推动武夷山国家地理标志产品保护示范区建设再上新台阶。

来源：福建知识产权



福建三部门联合推进金融赋能地理标志 助力乡村全面振兴

近日，福建银保监局联合省市场监管局（知识产权局）、省文旅厅出台《关于金融赋能地理标志 助力乡村全面振兴的通知》（以下简称《通知》），助力地理标志与乡村振兴有机融合，推动地理标志产业高质量发展。

福建是地理标志产品大省，截至2022年末，全省共有地理标志商标633件，数量位列全国第二。金融支持福建省地理标志产业发展，是推动农村特色经济发展、助力乡村振兴的重要着力点。《通知》提出如下举措：

一是，推动建立健全地理标志商标注册人、被许可使用人、地理标志文化旅游项目清单和地理标志相关产业和文旅项目基本情况、产业规划、市场行情、发展动态等信息的共享机制，助力更加高质高效的融资对接。


二是，着力创新地理标志专属金融产品，推动“基础额度+附加额度”综合评定信用额度的授信模式，探索创新地理标志商标质押贷款，

有效盘活地理标志商标无形资产价值。鼓励探索地理标志商标被侵权损失类保险产品、地理标志申请费用补偿类保险产品，为地理标志商标权利人、注册申请人提供风险保障。

三是，积极打造“地理标志+”特色模式，推动建立信息互通、技术共享、品牌共建的“地理标志+龙头企业+农户”产业化经营模式；鼓励发展以“地理标志+文旅+金融”为核心，围绕“地理标志游”“地理标志馆”“地理标志餐”“地理标志文创”发展的支持模式。

四是，拓展地理标志发展支持渠道，鼓励银行保险机构通过与相关部门的合作共建创设地理标志特色服务机构，融合服务、融资、保险、咨询等功能，开展多样化活动。打造基层地理标志金融服务队伍，开展“地理标志金融赋能计划”。依托金融电商平台，开展线上线下地理标志产品特色推广活动。

来源：人民网



古宅大蒜的传说

“古宅大蒜”已有100多年的栽培历史。

古宅是古同安北部的经贸中心和交通枢纽，古宅“十八弯”是宋元明清四个朝代通往泉州和外地的丝绸之路，素有“小官商”之称。古宅大蒜也因“十八弯”而扬名。从古宅村后登上后壁山，沿着条蜿蜒的山间小路上行，这是一条宋代古道，路面不宽，仅能容一人行进，路面以山石和卵石铺成，陡坡筑级，从山麓顺山势延伸到山巅，共有18个回头弯，如巨蟒盘踞，不怒自威，故当地群众把这段山路叫“十八弯”。古道蜿蜒崎岖，却是古代同安一带的书生赶考必经之路。府试考取秀才，省府乡试考取举人，直到殿试考取进士。古时交通工具落后，考生们只好择取捷径行走。那时候，许多考生汇集古宅，在村中客栈过夜，养足精神隔天爬山赶路。由于长途跋涉身心疲惫，大蒜便成了众多学子提神醒脑、抵御风寒（北方天寒地冻）、考取功名的秘密武器。打瞌睡了，用蒜汁涂在眼皮上，揉揉太阳穴，立马精神抖擞睡意全无。遇风霜气候或感冒，咀嚼几瓣蒜头，浑身出汗肚内若烈火焚烧。“携之旅途，则炎风瘴雨不能加，食偈腊毒不能害”（《本草纲目》）。大蒜助许多莘莘学子圆了功名梦想，被他们视为赴京赶考不可或缺的吉祥物和营养品，把“十八弯”视为“中举之路”、“成名之路”、“终南捷径”，后来竟传得神乎其神：“不走十八弯，别想上金榜”。由于繁荣活跃的商业贸易，来往古宅采购

的商人把“古宅大蒜”带到全国各地，渐渐地形成了一定的名气。

《三宝九品百味之大蒜》记载，古宅享有“北有山东蒜，南有古宅蒜”之美誉。因为古宅一带村落，地处丘陵，隆冬风大，湿度较低，土壤疏松深厚，具有独特的自然小气候和地理环境，很适合大蒜生长。同样的古宅蒜种，拿到附近村庄种植，要么长得病病歪歪，要么就只开花不结果，蒜瓣小、水分多、没味道。

“古宅大蒜”生产地域为福建省厦门市翔安区新圩镇行政区域内，总面积77.03平方公里（不包括大帽山农场），北接南安市，东邻大帽山农场，西邻同安区五显镇，南与同安区洪塘镇和本区马巷镇、内厝镇接壤，新圩镇包含1个社区、15个行政村。“古宅大蒜”如今是古宅村民农业生产的主导产品，是收入的主要来源。

每年秋季八九月份，是大蒜的播种季节，这段时间秋高气爽，气候适宜，有利促进大蒜快速生长和营养生长。选用无病虫的一级种蒜，筛去小瓣及弱瓣，每亩用种量100—120公斤，合理密植。以畦带沟120—130厘米，株距15×15厘米或15×17厘米，亩种植2—2.4万株为宜。大蒜对肥量需求量大特别是钾，注意合理灌溉，注意缘病、蒜薹虫、轮紫斑跳虫等病虫害和杂草。一般12月份就可以出产销售青蒜，来年2月中旬则开始收成蒜头。其正常成熟约为165—180天，叶由绿转淡黄，假茎松软，外皮发

干即应及时采收。初收就地分排铺放，茎叶盖住蒜头，晾晒3-4天，切忌日伤，然后去除沙土分级编把，每把50-100株悬挂通风透气的凉棚或屋檐下自然晾干，避免潮湿和虫咬。

《同安县志》记载，“古宅大蒜”瓣大而饱满，皮薄淡紫红色，品质粘辣郁香，可作为调味品或加工蒜粉及腌渍品。鲜蒜茎秆幼嫩，微辣味香，营养丰富，并有抑菌、杀菌、健脾胃等药用功效，倍受消费者青睐，目前已成为厦门市主要秋冬季蔬菜品种之一。味道独特，辛辣、味浓厚、耐寒，质量达到无公害标准。蒜头可加工成蒜酱，脱水蒜片等产品，是厦门市出口创汇蔬菜品种之一。

古宅大蒜商标释义



注册号:12877116

商 品:大蒜(新鲜蔬菜)

注册人:厦门市翔安区新圩镇经济发展服务中心

注册时间:2014年4月14日

地域范围:福建省厦门市翔安区新圩镇行政区域内，总面积77.03平方公里(不包括大帽山农场)，北接南安市，东邻大帽山农场，西邻同安区五显镇，南与同安区洪塘镇和本区马巷镇、内厝镇接壤，新圩镇包含1个社区、15个行政村。全区3000多亩耕地均以种植大蒜为主。

“古宅大蒜”地理标志证明商标，由“古宅大蒜”的中文楷体、古宅的设计字体加底色组成。古宅的字体体现出古宅大蒜悠久的历史文

编 后

建国前，“古宅大蒜”栽培面积400亩左右。1980年以后，栽种面积迅速扩大，常年种植2000亩至3000亩，一般亩产鲜蒜2000公斤到2500公斤，蒜头为1000到1250公斤。改革开放以来，种植面积达1万亩年，产青蒜4500吨，蒜头7000吨。

“古宅大蒜”在口感上迎合了东南亚国家居民饮食习惯，远销新加坡、比利时、斯里兰卡、菲律宾、日本，风靡闽粤两省和港澳地区，东南亚大蒜市场的年需求量为2000多吨。2001年以来，大蒜出口主要输往东南亚，其中以马来西亚最多，占49%，其次分别为日本(21%)、新加坡(17%)。鲜蒜主销区厦门、漳州、泉州及广东省汕头等地区。

全区现有15个村民小组，总人口3400人，3000多亩耕地均以种植大蒜为主，年产值6000多万元。1992年，“古宅大蒜”通过形成福建省地方标准化FDB/NY92栽培管理技术；1999年，青蒜通过形成福建厦门农业标准规范的无公害指标；2002年6月28日，“古宅大蒜”商标由国家工商总局商标局核准注册，这也是翔安区及厦门市历史上第一个以村名申请注册的特色农产品商标。

1999年，村民组织成立“厦门市翔安古宅大蒜专业合作社”。厦门齐翔食品有限公司位于翔安新圩古宅，是一家从事农业综合开发、农产品加工贸易、冷链仓储进出口、配送和养殖、种植的企业。公司经营的蒜产品获得福建省名牌产品，公司使用的商标被认定为厦门市著名商标、福建省著名商标。

(厦门市翔安区工商局 张卫兵 陈开有 整理)