



海峡西岸商标

主办：福建省商标协会

主 编：刘爱武

副 主 编：张 莉

执行编辑：郑 璇

通 联 组：各会员单位

准印证号：闽内资准字 K 第 028 号

出刊日期：2024 年 3 月 30 日

地 址：福州市鼓楼区东浦路
156 号展企大厦五层

电 话：(0591)87718837

电子信箱：fjssbxh@126.com

网 址：www.fjssbxh.com

邮政编码：350003



内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

本期焦点

- 03 国家知识产权局：大力推进商标品牌建设
- 04 国新办举行 2023 年知识产权工作新闻发布会
- 05 2023 年国家知识产权局商标局工作成效显著
- 09 2024 年世界知识产权日主题发布
- 09 最高检发布检察机关依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪典型案例
- 10 从政府工作报告看福建担当
- 14 福州市入选第二批国家知识产权保护示范区建设城市名单
- 14 晋江国际鞋纺城入选 2024 年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象单位

通知公告

- 15 国家知识产权局办公室关于开展商标代理信用评价管理试点工作的通知
- 19 国家知识产权局关于批准成立国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）的通知

政策法规

- 20 国家知识产权局发布《集体商标、证明商标注册和管理规定》
- 23 国家知识产权局发布《地理标志产品保护办法》



协会工作

- 28 福建省商标协会三届七次理事会会议纪要
- 30 关于表彰 2021-2022 年度福建省优秀商标代理人的决定
- 31 关于表彰 2021-2022 年度福建省商标品牌建设优秀企业的决定
- 32 关于续聘福建省商标协会商标专家的决定

典型案例

- 33 2023 年度商标品牌指导站十大典型案例发布
- 36 盛辉物流集团有限公司诉黄石盛辉汽车维修技术服务有限公司侵害商标权暨不正当竞争纠纷案

地理标志

- 38 “武鸣沃柑”之争
- 39 尤溪红的传说

蒋宝珠 整理

国家知识产权局：大力推进商标品牌建设

1月16日，国家知识产权局副局长胡文辉在国新办新闻发布会介绍，国家知识产权局将持续推动《商标法》修改进程。

加强对商标品牌合法在先权利（在先权利是商标法的术语，即在注册商标申请人提出注册商标申请以前，他人已经依法取得或者依法享有并受法律保护的权利）和驰名商标的保护力度，认真做好国货出海的涉外知识产权纠纷指导，坚决打击各种傍名牌、搭便车、蹭热点行为。

胡文辉称，国货“潮品”承载着人们对美好生活的向往，也彰显着对中国品牌的自信。越来越多的消费者愿意为坚持自主创新、坚守国民情怀的国货买单，像华为、海尔等一大批“国货之光”还走出国门，积极融入全球市场，成为全球的知名品牌。

国货“潮品”的发展离不开知识产权的全方位助力，特别是需要利用好商标制度加强品牌保护、实现品牌价值。国家知识产权局深入实施商标品牌战略，大力推进商标品牌建设，助力培育国货“潮品”等新的消费增长点。

一是强化政策支撑。以“千企千标”“百城百品”及商标品牌指导站建设为抓手，鼓励地方和企业加强商标品牌建设，支持传统品牌创新升级，积极培育新兴品牌。近日，首批1105件企业商标品牌及285件区域商标品牌获批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动，国家知识产权局将在提升商标品牌能力、提高商标品牌价值方面给予指导支持。

二是提升服务水平。推动全国布局建设3900多个商标品牌指导站，年均服务企业超40万次。持续推动商标质押融资惠企服务，2023年全国商标质押融资额达1769.1亿元，同比增长63.5%，帮助企业有效缓解了品牌发展过程中的资金难题。修订出台《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准，帮助企业筑牢商标品牌等知识产权管理规则，有效防控风险。

三是加强品牌保护。持续推动《商标法》修改进程，加强对商标品牌合法在先权利和驰名商标的保护力度。认真做好国货出海的涉外知识产权纠纷指导，坚决打击各种傍名牌、搭便车、蹭热点行为，提振品牌发展信心和经营主体获得感。

四是加大宣传推广。充分利用中国品牌日、中国知识产权年会、中国国际商标品牌节等平台，推广商标品牌建设典型经验，宣传推介精品国货。通过组织开展全国知识产权宣传周等活动，不断提升公众知识产权意识，积极营造



国家知识产权局副局长胡文辉（徐想 摄）

全社会共同提升商标品牌价值的良好氛围。

下一步，国家知识产权局将深入落实中央经济工作会议要求，继续推进实施“千企百城”商标品牌价值提升行动。助力形成更多有影响

力的民族品牌和国际知名品牌，打造更多国货“潮品”，扩大品牌消费规模，积极培育新的消费增长点。

来源：国新网

国新办举行 2023 年知识产权工作新闻发布会

国务院新闻办公室于2024年1月16日上午10时举行新闻发布会，请国家知识产权局副局长胡文辉，国家知识产权局专利局副局长、战略规划司司长葛树，国家知识产权局条法司司长张鹏，国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯介绍2023年知识产权工作进展情况，并答记者问。

一、知识产权各项主要数据情况

(一) 专利方面

全年授权发明专利92.1万件，实用新型专利209万件，外观设计专利63.8万件。专利复审结案6.5万件，无效宣告结案0.77万件。受理PCT国际专利申请7.4万件。中国申请人提交海牙外观设计国际申请1814件。

截至2023年底，我国发明专利有效量为499.1万件。其中，国内（不含港澳台）发明专利有效量为401.5万件。我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件。

(二) 商标方面

全年注册商标438.3万件。完成商标异议案件审查15.3万件。完成各类商标评审案件审查37.3万件。收到中国申请人马德里商标国际

注册申请6196件。

截至2023年底，我国有效商标注册量为4614.6万件。

(三) 地理标志方面

全年批准地理标志产品13个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册201件。核准使用地理标志专用标志经营主体5842家。

截至2023年底，我国累计批准地理标志产品2508个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件，地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家，地理标志产品年产值超过8000亿元。

(四) 集成电路布图设计方面

全年集成电路布图设计登记发证1.1万件。

截至2023年底，我国集成电路布图设计累计发证7.2万件。

(五) 知识产权保护方面

全年启动建设首批国家知识产权保护示范区10家，完成第二批15家的遴选和公示工作。新建知识产权保护中心8家、快速维权中心7家，总数达112家。新设海外知识产权纠纷应对指导地方分中心21家、海外分中心2家，总数达45

家。知识产权保护社会满意度提升至82.04分。

(六) 知识产权运用方面

全年专利商标质押融资登记金额8539.9亿元，惠及企业3.7万家。统计显示，2022年我国专利密集型产业增加值为15.3万亿元，比上年增长7.1%（未扣除价格因素），占GDP比重升至12.7%。

二、数据反映出的主要特点

一是知识产权拥有量不断增加。截至2023年底，国内（不含港澳台）发明专利有效量为401.5万件，同比增长22.4%，首次超过400万件。其中，高价值发明专利拥有量166.5万件，占41.5%，较上年提高1.1个百分点。国内注册商标有效量为4404.7万件，同比增长8.4%。

二是企业创新活动保持活跃。截至2023年底，我国国内拥有有效发明专利的企业达42.7万家，较上年增加7.2万家。国内企业拥有有效发明专利290.9万件，占比增至71.2%，首次超过七成，创新主体地位进一步凸显。

三是数字经济领域创新强劲。按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计，截至2023年底，我国国内有效发明专利增速前

三的技术领域分别为信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序，分别同比增长59.4%、39.3%和30.8%，远高于国内平均增长水平，表明我国在数字技术领域保持了较高的创新热度，为数字经济高质量发展持续赋能增效。

四是质押融资普惠力度不断加大。全年专利商标质押融资登记金额8539.9亿元，同比增长75.4%。质押登记项目4.2万笔，同比增长49.2%。质押金额1000万元以下的普惠贷款惠及中小微企业2.6万家，同比增长44%。知识产权质押融资成为企业盘活无形资产，筑造市场优势，增强创新发展动能的重要措施。

五是知识产权海外申请平稳向好。全年，中国申请人提交的PCT国际专利申请、海牙外观设计国际申请、马德里商标国际注册申请稳居世界前列。其中，PCT专利申请量与上年基本持平，马德里商标注册申请量同比增长6.3%。分析发现，年度PCT国际专利申请量靠前的中国企业与马德里商标国际注册申请量靠前的中国企业呈现出高度的一致性，表明中国企业的创新保护意识和品牌保护意识不断增强，在开拓国际市场时更加注重知识产权的全面布局。

来源：国新网

2023 年国家知识产权局商标局工作成效显著

全年核准注册商标438.3万件；商标注册平均审查周期稳定在4个月，一般情形商标注册周期稳定在7个月；商标审查、异议、评审抽检合格率均达到97%以上，质量底色更加彰显……

过去一年，国家知识产权局商标局（下称商标局）坚守职责使命，聚焦主责主业，真抓实干，砥砺奋进，交出一份商标审查提质增效的优秀答卷。

抓牢党建引领“方向盘”

党建兴则事业兴，党建强则事业强。2023年，商标局牢牢把稳党建引领“方向盘”，以高质量党建引领和推动部门各项工作高质量发展，取得明显成效。

深入推进政治机关建设。过去一年，商标局不断强化不折不扣贯彻落实党中央决策部署的政治自觉，始终坚持党对知识产权事业的全面领导，紧紧围绕落实知识产权强国建设纲要、“十四五”规划和国家知识产权局党组重点工作“三本台账”任务分工，逐项抓好落实。

扎实开展主题教育。商标局成立党委主题教育领导小组，制定方案，广泛动员，一体贯通推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，认真贯彻落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”重要要求，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基，为推动商标事业高质量发展、奋进知识产权强国建设新征程提供有力支撑。

此外，商标局持续增强基层党组织的政治功能和组织功能，不断夯实基层基础；加强干部人才队伍建设，为推进世界一流商标审查机构建设提供有力支撑；积极发挥群团组织桥梁纽带作用，开展一系列丰富多彩的活动；持之以恒正风肃纪，履行全面从严治党政治责任。

守好审查质效“生命线”

2023年，商标局通过科学制定年度商标审查任务分配方案，精细化管理审查时限，建立全流程质量监管机制等一系列举措，持续巩固提升审查审理质量效率。

审查审理效率稳中有进。2023年，商标注册

平均审查周期稳定在4个月，一般情形商标注册周期稳定在7个月，商标异议平均审查周期压缩至10个月，驳回复审、评审复杂案件平均审理周期分别稳定在7个月、11个月。

审查审理质量稳步提升。商标局印发了《商标审查审理质量管理与监督办法》，建立全流程质量监管机制；成立质量保障处，推进全流程质量管理；开展随机、定向、专项等多维度质量抽检，构建以质量评价机制为核心的质量管理体系……2023年，商标局各项业务抽检合格率均达到97%以上。

质效“双提升”的背后，是商标局多措并举加强审查审理科学精细化管理。为确保全流程案源分配和个案调配有章可循，商标局制定实施《商标审查审理案源分配办法》等文件，实现审查审理案源分配制度化，并通过改造信息化系统，实现商标审查审理全流程各环节随机分文。

地方商标审查协作中心是商标审查事业的重要参与者，加强对其业务监督机制建设至关重要。2023年，商标局不断完善业务指导机制，制定修订不同业务环节指导办法，加强审查业务处室对地方商标审查协作中心对口指导。

为促进审查审理裁量权行使规范化，商标局制定修订审查、审签工作规程，健全审查审理制度规范；制定同日申请商标审查指导意见等指导性文件，构建以审查审理指南为核心、审查指导意见为支撑的审查标准体系；完善行政和司法衔接机制，促进商标审查审理标准和司法裁判标准统一。

激发服务经济“内生力”

为服务以商标为支撑的品牌经济发展，商标局向内发力，持续推动商标注册便利化、电

子化，助力中国品牌“走出去”。

2023年，商标局在国家知识产权局业务受理大厅开通商标网上申请业务，推动新设立两批共44个商标业务受理窗口，窗口总量增至353个，遍及31个省份，其中13个省份实现地级以上行政区划全覆盖。同时，商标局不断优化网申系统用户体验，注册申请网申率达到99.7%；异议案件网申率由2022年底的38.87%提升至70%；评审案件网申率达80%以上，比2022年提高10个百分点。

为有力支持国家战略实施与区域发展，商标局依据商标注册申请快速审查办法，2023年共对符合规定的19件涉及国家利益、社会公共利益或重大区域发展战略的商标注册申请予以快速审查；核准注册地理标志集体商标和证明商标201件，更好支持区域经济和特色产业发展。

品牌“出海”，商标先行。为助力中国品牌“走出去”，商标局持续加大对商标国际注册马德里体系的推广力度，派员赴佛山、长春、重庆、台州、广州等地进行宣讲，为中国品牌“走出去”参与双循环竞争提供有力支持。2023年，我国申请人通过马德里体系提交商标国际注册申请6196件，继续保持马德里联盟成员国第三位。

此外，商标局还从夯实商标事业的法律基础、加速推进商标信息化系统建设、积极参与商标领域国际交流等方面出发，不断强化内功，筑牢商标事业长远发展根基。

下一步，商标局将紧扣国家知识产权局党组部署的工作任务，立足商标审查审理主责主业，全面巩固提升商标审查审理质效，努力推进世界一流商标审查机构建设，更好地发挥知识产权对内激励创新、对外促进开放的重要作用，为加快知识产权强国建设、助力经济社会高质量发展提供有力支撑。（本报记者王晶）

重点工作

01. 开展主题教育

2023年，在国家知识产权局党组的坚强领导下，商标局全面落实党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，用党的创新理论统一思想意志行动。

商标局一体贯通推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，确保主题教育高起点开局、高标准推进、高质量见效。商标局党委班子以上率下引领学，举办读书班，建立理论学习读书微信群，带头讲授专题党课；各党支部依托“三会一课”、主题党日等，推动理论学习融入日常、抓在经常；青年理论学习小组丰富形式创新学，组织多次青年沙龙和青年理论联学。

围绕制约商标事业高质量发展的堵点难点问题，商标局在调查研究中深化理论学习、密切干群关系、破解发展难题、推动事业发展。商标局围绕数字经济领域商品服务分类、地理标志商标助力乡村振兴等13个选题，带队深入基层开展调研30余次，研提解决措施90余项，转化运用调研成果60余项。

02. 深化队伍建设

2023年3月，商标局申请受理事务一处注册大厅服务科荣获“全国巾帼建功先进集体”称号。这份荣誉正是商标局注重锻造一批忠诚担当、甘于奉献、服务至上、敢于创新的人才，锤炼一支思想好、业务精、作风硬、富有人文关怀队伍的一个缩影。

2023年，商标局还新设审业管理处、质量保障处等4个职能处室，机构建设进一步加强。

此外，2023年以来，商标局多措并举打牢组织和人才基础：完成商标局和5个地方商标审

查协作中心1714名商标审查员岗位等级首次认定，确立了层次分明、发展有力的审查员队伍结构；建立实施商标审查员履职宣誓制度，进一步增强商标审查员的职业认同感、使命感、责任感；建立商标审查审理专家库，开展首批审查审理业务专家选拔；规范管理商标审查审理业务培训师资库，促进商标审查员专业素质和履职能力提高。

03. 坚守质量底线

2023年以来，商标局坚持将质量作为商标注册工作的“生命线”，全年商标注册审查、异议、评审业务抽检合格率保持在97%以上，马德里商标国际注册等业务抽检合格率达到99%以上，审查审理质量有效巩固、稳中有进。

这组数据体现了商标局不断加强审查队伍建设、完善管理制度机制、优化质量管理模式、加强质检结果运用及信息化技术赋能增效的成果。

此外，各地方商标审查协作中心许多特色举措也发挥了重要作用。广州中心完成“类似商品和服务智能交叉检索系统2.0版本”开发和商标注册智能语音系统上线；上海中心实现质管工作全流程全领域覆盖；重庆中心以新质检模式促进审查效能提升；济南中心创新推出“三套考核模式”；郑州中心修订出台质量管理体系10余项，建立重大不良影响商标审查三级普查机制。

04. 服务经济发展

2023年，商标局累计完成商标注册审查719.6万件，核准注册商标438.3万件，核准注册地理标志集体商标和证明商标201件；接受新兴产业新业态商品服务项目716项；实现商标质押融资1769亿元，同比增长63.5%，为经济高质量发展作出应有贡献。

2023年以来，商标局以“全力服务以商标为支撑的品牌经济、以地理标志为支撑的特色经济发展”为目标，持续推进商标审查提质增效，不断提升公共服务水平。商标局核准注册“桂林罗汉果”“拉萨藏香”等品质独特、底蕴深厚的地理标志商标，初步审定“天府东坡”等33件集体商标、证明商标。

为助力中国品牌“走出去”，商标局为经营主体申请国际商标提供高效便捷的途径。同时，对通过商标国际注册马德里体系延伸至中国的近6万类商标申请，平均审查周期保持在4个月以内，服务海外品牌加速“走进来”。

05. 优化窗口服务

已设立16批共353个商标业务受理窗口；京津冀经济区、长江经济带、粤港澳大湾区等重大国家战略发展区域窗口建设均具有一定规模……商标局持续推动商标业务受理窗口工作高质量开展，窗口建设更加规范，服务经济社会发展作用日益凸显。

2023年，商标局通过举办全国商标业务受理窗口商标业务培训班、全国规模的商标业务受理窗口工作会等，有效提升窗口工作人员工作能力和业务水平；建立窗口业务指导微信群，实时为各窗口工作人员答疑解惑。

为提高窗口服务能力水平，商标局鼓励窗口创新服务理念，一些窗口创新开展了“网上办”“掌上办”“邮寄办”等一系列温馨服务，得到社会公众广泛好评。

2023年全年，各窗口共受理各类申请45.7万件，办理注册商标专用权质押登记5991件，融资金额约1725亿元，帮助经营主体特别是民营企业解决融资难题。

来源：中国知识产权报

2024 年世界知识产权日主题发布

世界知识产权组织邀请所有成员国和利益攸关方共同庆祝2024年4月26日世界知识产权日。2024年世界知识产权日活动的主题是：

知识产权和可持续发展目标：立足创新创造，构建共同未来

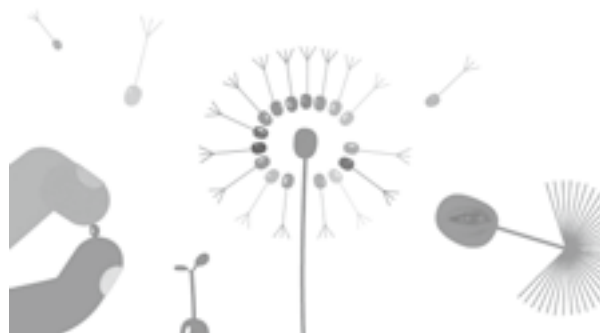
随着各种庆祝活动在世界各地举办，世界知识产权日已经成为一场真正的全球活动。2024年，我们为世界各地的变革者喝彩，他/她们正在推动实现可持续发展目标（SDGs）所需的创新和创造，为所有人构建更加美好和更可持续的未来。知识产权是应对我们共同面临的全球挑战的核心。知识产权是增长和发展的强大催化剂，因此，在改善民生和保护地球方面发挥着关键作用。2024年世界知识产权日是一个契机，彰显知识产权、创新和创造在实现可持续发展目标以造福所有人方面所发挥的核心作用。

国际社会于2015年通过了《2030年可持续发展议程》，该议程为人类和地球现在和将来的

和平与繁荣提供了一幅共同的蓝图。《2030年议程》由17项可持续发展目标支撑。这些可持续发展目标紧急呼吁所有国家行动起来，结成全球伙伴关系，开辟通往更加美好和更可持续未来的道路。

为了构建我们共同的未来，实现可持续发展目标，我们需要重新思考我们的生活、工作和娱乐方式。2024年世界知识产权日是一个机会，可供探讨知识产权如何鼓励并扩大对我们共同未来至关重要的创新性和创造性解决方案。

来源：wipo 中国



最高检发布检察机关依法惩治制售 假冒伪劣商品犯罪典型案例

2024年3月14日，最高人民检察院发布五件检察机关依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪典型

案例。案例释放了检察机关依法从严惩处、全链条打击制售假冒伪劣商品犯罪的强烈信号，并为

各级检察机关办理此类案件提供示范和指引。

五件典型案例分别是：解某某等人生产、销售伪劣产品案；袁某等人生产、销售伪劣产品，销售假冒注册商标的商品案；青海某生物科技有限公司、贾某某等人生产、销售有毒、有害食品，许某某非法经营案；武某某等人生产、销售假药案；王某某等人假冒注册商标、销售假冒注册商标的商品、非法制造、销售非法制造的注册商标标识案。

该批典型案例既突出打击通过网络平台销售假冒伪劣商品的犯罪，又强调深挖线索全链条打击犯罪；既体现检察机关全面履行法律监督职能，又兼顾知识产权保护和消费者权益保护。如案例三中，上海市检察机关针对该案系典型“产供销”全链条犯罪，且通过网络平台、App广告引流等方式销售，涉案人员众多、生产和销售窝点横跨多省市的特点，引导公安机关追查上下游犯罪，以最初到案的1名下游经销商为线索，追根溯源，共追查到案生产窝点4人、销售端8人，深挖有毒有害物质原材料源头1人，实现全链条全覆盖打击。

据介绍，2023年，全国检察机关批准逮捕假冒伪劣商品犯罪8503件14560人，起诉18777

件38936人。充分履行法律监督职能，建议行政执法机关移送涉嫌假冒伪劣商品犯罪案件1634件1778人，监督公安机关立案2645件2879人。最高检加大对重大假冒伪劣犯罪案件的督办指导力度，与公安部、农业农村部、市场监管总局联合挂牌督办14起制售假冒伪劣农资犯罪案件，与国家版权局等部门联合挂牌督办3批150件重大侵权盗版案件，持续跟踪指导，推进案件取得实质进展。

围绕党和国家发展大局，检察机关持续开展“治违禁 控药残 促提升”专项行动，持续推进农资打假工作，联合相关部门开展医美专项治理工作。依法加大对侵犯知识产权犯罪惩治力度，2023年，全国检察机关起诉侵犯知识产权犯罪人数同比上升40.8%。

据悉，下一步，检察机关将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以“检护民生”专项行动为契机，依法从严打击网络营销、直播带货等新业态下与人民群众生活密切相关的制售假冒伪劣商品犯罪，坚持推动高质量发展，有力维护市场公平竞争秩序，着力提高质量竞争力水平，不断提升人民群众获得感幸福感安全感。

来源：检察日报社

从政府工作报告看福建担当

春寒料峭，雨雪翩飞笑。3月5日上午，备受关注的十四届全国人大二次会议在北京开幕，李强总理代表国务院作政府工作报告。

步入暖意融融的人民大会堂，与代表委员

们一起聆听了报告，现场直接感受是：报告务实干练、重点突出，给人以满满的获得感。成绩的取得，是全国上下团结奋斗的结果，也有东南经济大省福建的担当和贡献。

一看经济关键数据

政府工作报告指出，2023年中国经济总体回升向好，全年经济社会发展主要目标任务圆满完成。

回升向好，两个数据很关键。一是GDP。去年中国GDP超过126万亿元，增长5.2%，增速居世界主要经济体前列。二看就业。去年我国城镇新增就业1244万人，城镇调查失业率平均为5.2%。

看福建，初步统计2023年全省地区生产总值54355亿元，以占全国约1.3%的土地创造了全国4.31%的生产总值。就业方面，福建城镇新增就业53万人，高校毕业生等重点群体就业保持稳定。“增速5.2%，居世界主要经济体前列，应该说非常来之不易。受过去疫情影响，全球经济进入弱复苏的状况。作为全球第二经济体，中国经济由过去的高速增长转向高质量发展，

还能够保持5%的增长，在全球经济发展中是一个奇迹了。”全国人大代表、福建省社科院副院长黄茂兴表示。

就业是最基本的民生。黄茂兴认为，确保社会安定稳定、实现共同富裕目标，都需要千方百计稳就业，需要调查失业率控制在一定的水平，通过稳就业增收入、促消费、稳大局。对此全国政协委员、福建师范大学副校长郑家建也深有感触，“我来自大学，对学生就业非常关注。这几年大学生就业形势有了新的变化，建议认真研究新技术、新业态、新模式，注重加强大学生适应社会能力培养，强化就业指导，强化行业治理，改善就业环境，规避就业风险，让广大高校毕业生好就业、就好业。”

二看新质生产力

在部署今年工作时，报告首先提出“加快发展新质生产力”，同时在过去一年工作总结中，



3月5日，第十四届全国人民代表大会第二次会议在北京人民大会堂开幕。

新华社记者 丁海涛 摄

也有大篇幅新质生产力的相关表述。

比如，现代化产业体系构建方面。报告提到，我国战略性新兴产业蓬勃发展，数字经济加快发展，5G用户普及率超过50%。

“在加快建设现代化经济体系上取得更大进步，是‘四个更大’重要要求的第一个。去年福建坚定不移做强做优‘四大经济’，其中数字经济增加值达2.9万亿元、新建5G基站1万个以上、实现千兆城市建设全达标、千兆宽带用户占比超25%等数据，都反映了福建数字经济的发展活力。”全国政协委员、新大陆科技集团CEO王晶认为，生产力是人类文明发展的内生引擎，新质生产力则是生产力质的跃迁，探索发展新质生产力，应以民营企业为生力军和先锋队。建议发挥民营企业的创新、人才等优势，推动新质生产力发展关键在于及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，取得实质性突破进展。

“科技创新是发展新质生产力的核心要素。”全国人大代表、福建国脉集团有限公司董事长陈国鹰说，以国脉集团为例，作为科技型企业，想要在竞争激烈的国际市场上占有一席之地，科技创新是根本。创办20多年来，企业在深耕信息通信技术服务的同时，不断探索“车联网”“身联网”等技术创新研究与应用，2023年研发投入较2019年增长了70%。他认为，科技成果转化是加快发展新质生产力的关键一环，高新技术成果只有转化为生产力，才能成为推动发展的强大动力。因此，要持续优化科技创新生态，完善科技成果转化机制，加强对知识产权全方位、全链条、全覆盖的保护，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

三看改革开放力度

政府工作报告提出，从根本上说，推动高质量发展要靠改革，要以更大的决心和力度深化改革开放。

改革方面，令人印象深刻的是，去年党中央、国务院出台促进民营经济发展壮大政策，把“传承弘扬、创新发展‘晋江经验’”写入其中。贯彻落实中央决策部署，福建也及时出台《关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》和19份配套政策文件，加大政策扶持。

“过去一年国家出台一系列政策助力高质量发展，持续为企业减负。在这些利好政策支持下，越来越多的福建民营企业积极作为、敢闯敢试，为中国经济发展增了光、添了彩。”全国人大代表、福建盼盼食品有限公司总裁蔡金钗建议，各级党委政府要全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面加大支持力度，在提高民营企业贷款占比、扩大发债融资规模等方面继续精准施策，进一步促进民营经济提质增效，为高质量发展作出更大贡献。

去年我国推动外贸稳规模、优结构，电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近30%。落到福建，“新三样”出口增长49.8%，宁德时代动力电池出货量连续7年全球第一。

全国政协委员、宁德时代新能源科技有限公司董事长曾毓群介绍，经过十几年的发展，我国新能源电池技术上实现全球领先，规模上占据了全球60%以上份额，但未来发展仍面临诸多挑战。

今年曾毓群向大会提交了《关于高标准引领高质量保持我国新能源电池产业竞争优势》的提案，建议从提高国内标准技术水平、企业在走出去时要有序竞争，深度参与国际标准制修订

工作、提升国际标准影响力，建设国家质量标准实验室、开展质量标准共性技术研究等四方面发力，保持“全球领先地位”。

四看百姓富生态美

悠悠万事，民生为大。在社会保障方面，《报告》提出今年要在继续提高退休人员基本养老金的同时，将城乡居民基础养老金月最低标准提高20元。

全国现有1.7亿老年人领取城乡居民养老保险，今年将最低标准提高20元，增长了19.4%，是近年来上调幅度较大的一次。对福建而言，去年城镇职工基本养老金增长3.8%，城乡居民省定基础养老金标准已提高至每月150元，失业保险基金省级统筹全面实施，城乡居民医保人均财政补助标准提高至不低于640元，医保服务实现乡村全覆盖。

“这些社会保障的数据，基层最有发言权。”全国人大代表、福安市康厝畲族乡金斗洋村党支部书记、村委会主任钟团玉认为，在保障和改善民生方面的一个基本原则是尽力而为、量力而行，政府主要履行好保基本、兜底线的职责，在此基础上尽最大努力提高保障水平。“关于今年改善民生的部署安排，相信经过全国上下共同努力，一定能够落实到位，让广大基层群众有更多获得感幸福感。”

除了兜底思维，今年报告还提出了一个重要观点，即注重以发展思维看待补民生短板问题。“我们要坚持在发展中保障和改善民生，比如推动家居消费与老旧小区改造等政策衔接，应对人口老龄化中大力发展银发经济，在切实

解决人民群众急难愁盼问题中培育新的经济增长点。”代表委员们认为，改善民生也是促进经济发展的动力，就业、养老、医疗等民生问题的解决，既能增进民生福祉，同时也能把巨大内需潜力激发出来。

今年报告有句话很醒目：可再生能源发电装机规模历史性超过火电，全年新增装机超过全球一半。

历史性超过、全球一半，从这些词眼，切实感受到中国生态环境质量稳中改善的坚实步伐。作为美丽中国先行省份，福建在生态省建设、绿色发展等方面，始终走在全国前列。

全国政协委员、国网福建省电力有限公司董事长阮前途向大会提交了新形势下推进新型电力系统高质量发展的提案，继续呼吁“推进能源结构绿色转型，大力发展绿色低碳经济”。他介绍，近年来福建持续加快以核电、海上风电、光伏为主体的清洁能源发展，目前清洁能源装机比重达63%。“加快发展绿色能源背后的这些数据 and 成绩，都充分说明绿水青山就是金山银山的理念已深入人心，建设人与自然和谐共生的美丽中国、美丽福建成为行动自觉。”

两会窗口，感知中国。

潮涌东南，春意盎然。

“我们要始终胸怀‘国之大者’，自觉把福建工作放在全国大局中去考量、去推动，努力走在前、挑大梁，以一域之光为全局添彩。”从春天出发，来自福建的全国人大代表、政协委员初心如炬，信心满怀，笃定前行。

来源：福建日报

福州市入选第二批国家知识产权保护 示范区建设城市名单

2024年1月26日，经报国务院批准，国家知识产权局发布《关于确定第二批国家知识产权保护示范区建设城市（地区）的通知》，通知表示，国家知识产权局按照经国务院同意的《国家知识产权保护示范区建设方案》（国知发保字〔2022〕27号）有关要求，会同有关部门单位完成了第二批国家知识产权保护示范区建设城市（地区）遴选工作。确定北京市海淀区、河北省石家庄市、辽宁省沈阳市、辽宁省大连市、吉林省长春市、上海市徐汇区、江苏省南通市、浙江省温州市、浙江省绍兴市、福建省福州市、山东省济南市、河南省郑州市、湖北省武汉市、湖南省长沙市和陕西省西安市为第二批国家知识产权保护示范区建设城市（地区）。

近年来，福州市扎实推进知识产权强市建设，此次获批国家知识产权保护示范区建设城市，对我市知识产权保护工作具有里程碑意义，必将推动全市知识产权工作迈上新台阶，为进一步优化营商环境，提升区域竞争力，推动经济高质量发展提供强有力的知识产权支撑。

.....

晋江国际鞋纺城入选 2024 年度国家级知识产权 保护规范化市场培育对象单位

近日，国家知识产权局办公室发文确定30家市场为2024年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象，晋江国际鞋纺城成功入列，成为此次福建唯一被确定单位。

据了解，这是自2021年国家知识产权局推动“知识产权保护规范化市场培育项目”纳入第三批全国创建示范活动保留项目目录以来，首批遴选确定的国家级知识产权保护规范化市场培育对象。此次入选的30家培育对象包括线下市场28家，线上市场2家，分布在18个省（自治区、直辖市），涉及商超百货、家居家具、农贸农资、五金建材、纺织服装等多种类型，培育期为2024年3月至2025年2月，福建省、江西省、湖南省、广西壮族自治区和陕西省等5地首次有市场入选。

30家入选单位经营状况稳健、知识产权保护工作基础扎实、培育目标明确、培育方案可行性强，将有力发挥示范引领作用，带动商品交易市场知识产权保护意识和能力有效提升，在国际社会树立我国市场尊重和保护知识产权的良好形象。

来源：泉州晚报

国家知识产权局办公室关于开展商标代理信用评价管理试点工作的通知

国知办函运字〔2023〕1046号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心，各地方有关中心：

为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于实施知识产权服务业分级分类评价、加强知识产权信用监管的决策部署，规范商标代理行业秩序，在借鉴专利代理信用评价管理工作经验的基础上，决定在部分省份开展商标代理信用评价管理试点工作。现就有关事项通知如下：

一、试点省份

河北省、辽宁省、江苏省、安徽省、湖北省。

二、试点内容

根据《商标代理信用评价管理办法（试行）》（以下简称《办法（试行）》），对在试点省份设立的商标代理机构（含其在外省设立的分支机构）和上述代理机构中的商标代理从业人员进行

信用评价和管理。

三、有关时间

试点期限1年，商标代理信用信息自2024年1月1日起开始采集，2024年7月1日对外公布评价计分信息。

四、具体要求

（一）及时上报各类信息。试点省份县级以上知识产权管理部门和有关商标代理行业组织要强化信用监管责任，通过商标代理信用评价管理系统及时填报辖区内商标代理机构和商标代理从业人员的信用信息，确保信息采集和更新全面、准确、及时。试点期间，同步完善商标代理信用评价管理系统相关功能。

（二）做好评价结果公示和信息反馈。试点省份县级以上知识产权管理部门要将信用评价结果在其政府网站进行公示，并按《办法（试行）》规定，及时对有关异议申请和信用修复申请进行审核和反馈。试点期间，商标代理机构

和商标代理从业人员通过纸件形式提交异议申请和信用修复申请。

(三) 严格落实结果运用。试点省份县级以上知识产权管理部门要根据《办法(试行)》规定, 建立商标代理信用评价工作与日常监管、政策支持、评优奖励等联动机制, 根据信用评价结果, 实施分类服务和监管, 充分发挥信用监管机制作用。

试点省份要充分发挥主观能动性, 加强工

作保障, 及时总结经验, 积极推进试点工作顺利开展。国家知识产权局将根据试点情况, 完善《办法(试行)》, 适时正式印发并在全国范围内全面推广施行商标代理信用监管机制。

特此通知。

附件: 商标代理信用评价管理办法(试行)

国家知识产权局办公室

2023年12月18日

商标代理信用评价管理办法(试行)

第一章 总 则

第一条 为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》, 加强商标代理分级分类信用监管, 促进商标代理机构、商标代理从业人员依法诚信执业, 维护商标代理行业秩序, 促进商标代理行业高质量发展, 依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》等法律法规和《商标代理监督管理规定》等部门规章, 以及《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》等文件, 制定本办法。

本办法所称商标代理机构, 包括经经营主体登记机关依法登记从事商标代理业务且在国家知识产权局依法备案的服务机构, 以及从事商标代理业务且在国家知识产权局依法备案的律师事务所。

本办法所称商标代理从业人员, 包括商标代理机构的负责人, 以及受商标代理机构指派承办商标代理业务且在国家知识产权局依法备案的本机构工作人员。

第二条 商标代理信用评价, 是指知识产权管理部门依法对商标代理机构、商标代理从业人员从事商标代理服务的执业信用状况进行信用计分和等级评价。

第三条 国家知识产权局主管全国商标代理信用评价管理工作。县级以上地方知识产权管理部门负责本行政区域内商标代理信用评价工作的组织和实施。

国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门联合开展商标代理信用评价管理工作, 实现信息共享。

第四条 国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门根据社会信用体系建设需要, 建立与相关行业主管部门和商标代理行业协会等行业组织的工作联系制度和信息交换制度, 完善商标代理信用评价机制, 推送相关信用信

息，推进部门信息共享、部门联合守信激励和失信惩戒。

第二章 信用等级评价

第五条 商标代理机构和商标代理从业人员信用等级按照从高到低顺序分为“A”、“B”、“C”、“D”级，按计分情况评价。计分满分为100分，根据负面信息予以扣减。负面信息包括不规范经营或代理行为、受行政或刑事处罚、行业惩戒等情况。等级标准如下：

（一）A级为信用计分90分以上（含）100分以下（含）的；

（二）B级为信用计分80分以上（含）不满90分的；

（三）C级为信用计分60分以上（含）不满80分的；

（四）D级为信用计分不满60分的。

根据荣誉奖励、社会贡献等因素，适当设置附加加分项，并增设“A+”等级，对应等级标准为超过100分的。

商标代理机构存在自行决定不再从事商标代理业务，被撤销或者被吊销营业执照、律师事务所执业许可证等情形的，不再对其进行信用计分和等级评价。

第六条 国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门按照《商标代理机构信用评价指标体系及评价规则》和《商标代理从业人员信用评价指标体系及评价规则》，依据书面证明材料，对商标代理机构、商标代理从业人员进行信用计分，形成商标代理机构和商标代理从业人员的信用等级。

商标代理信用评价的信用信息采集、信用计分、等级确定、结果公示通过商标代理信用评价管理系统进行。

第七条 商标代理信用信息依托商标代理

信用评价管理系统，从以下渠道采集：

（一）国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门在行政管理过程中产生的信息，以及在商标代理监管工作过程中产生的信息；

（二）商标代理行业组织在日常工作中产生的信息；

（三）商标代理机构和商标代理从业人员报送的信息；

（四）其他行业主管部门和行业协会公开的信息，以及能够反映商标代理机构和商标代理从业人员信用状况的其他信息。

商标代理机构跨区域开展业务的信息，以及分支机构的相关信用信息，由业务开展地或分支机构所在地采集，归集到机构所在地的县级以上地方知识产权管理部门。

全国性商标代理行业组织产生的信用信息汇集至国家知识产权局统一进行信用计分。

地方性商标代理行业组织产生的信用信息汇集至行业组织所在地的同层级地方知识产权管理部门统一进行信用计分。

第八条 对商标代理机构、商标代理从业人员的信用计分和等级评价实施动态管理，国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门自收到信用变更信息7个工作日内更新信用计分及信用等级。除另有规定外，信用计分因相关情形被扣减或增加满12个月后，扣减或增加的分数清零，引起信用等级变化的，随之更新。

第三章 信用信息的公示、查询、异议和信用修复

第九条 国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门可以在门户网站、商标业务网上办理平台、商标业务受理窗口等场所公示商标代理机构信用等级。

国家知识产权局通过商标代理信用评价管

理系统提供商标代理信用信息查询服务。社会公众可以查询商标代理机构和商标代理从业人员的信用等级；商标代理机构可以查询本机构信用计分明细，以及批量查询在本机构执业的商标代理从业人员的信用等级；商标代理从业人员可以查询本人的信用计分明细。

第十条 商标代理机构和商标代理从业人员对各自信用计分和等级有异议的，除另有规定外，可以通过商标代理信用评价管理系统向实施计分的知识产权管理部门提出异议，并提供相关资料或者证明材料。实施计分的知识产权管理部门于收到申请之日起15个工作日内对异议申请完成核查，并将核查结果、理由告知提出异议的申请人。异议申请获得支持的，予以恢复信用计分和等级，异议期的信用计分和等级不影响信用评价结果运用。

第十一条 商标代理机构和商标代理从业人员被扣减信用计分满6个月后，因履行相关义务可以纠正相关行为且已完成纠正的，除另有规定外，可以通过商标代理信用评价管理系统向实施计分的知识产权管理部门提供相关资料或者证明材料，申请信用修复。实施计分的知识产权管理部门于收到申请之日起15个工作日内对修复申请进行审核，并将审核结果、理由告知申请修复的申请人。修复申请通过的，所扣分数予以恢复。

具有下列情形之一的，不予信用修复：

- (一) 距离上一次信用修复时间不足12个月；
- (二) 申请信用修复过程中存在弄虚作假、故意隐瞒事实等行为；
- (三) 因相同情形已被扣分且未恢复的；
- (四) 法律、行政法规和党中央、国务院政策文件明确规定不可修复的。

对于存在前款第(二)种情形的，自发现之日起2年内不得再次申请信用修复，并重新计算

信用计分扣分期限。

第十二条 商标代理机构和商标代理从业人员对国家知识产权局作出的信用计分结果提出异议或申请信用修复的，由所在地的省、自治区、直辖市人民政府知识产权管理部门统一受理，并通过商标代理信用评价管理系统向国家知识产权局报请审核。相关审核结果、理由通过所在地的省、自治区、直辖市人民政府知识产权管理部门负责告知申请人。

第四章 结果运用

第十三条 国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门建立商标代理信用管理联动机制，根据商标代理机构和商标代理从业人员信用状况，实施分类服务和监管。

第十四条 对达到“A+”、“A”级的商标代理机构和商标代理从业人员，国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门可以减少日常检查频次，在财政性资金项目申请、有关审查便利化措施备案中予以优先受理和审核。

第十五条 对于“B”级的商标代理机构和商标代理从业人员，国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门实施常规监管，适时进行业务指导，并视信用等级变化，实施相应的激励和分类监管措施。

第十六条 对于“C”级的商标代理机构和商标代理从业人员，国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门将其列为重点检查对象，提高检查频次，进行业务指导和政策宣讲，在财政性资金项目申请、有关审查便利化措施备案中予以一定程度限制。

第十七条 对于“D”级的商标代理机构和商标代理从业人员，国家知识产权局和县级以上地方知识产权管理部门，以及各类商标代理行业协会、知识产权服务业协会实行分类管理，

将其列为重点监管对象，提高检查频次，依法严格监管，限制其适用告知承诺制等便利措施，在各类优惠政策、财政性资金项目申请、有关审查便利化措施备案、评优评先评奖、各类活动参加单位筛查、代理人推荐、有关专家和人才推荐中予以严格协同限制。

第五章 附 则

第十八条 县级以上地方知识产权管理部门可以依据本办法制定具体实施办法。

第十九条 本办法由国家知识产权局负责解释。

国家知识产权局关于批准成立国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）的通知

国知发保函字〔2024〕2号

福建省知识产权局、福建省武夷山市人民政府：

根据国家知识产权局关于国家地理标志产品保护示范区的建设要求和《武夷山市人民政府关于申报“国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）”的函》（武政函〔2017〕139号）、《关于同意筹建福建武夷山等3个国家地理标志产品保护示范区的函》（质检科函〔2017〕117号），国家知识产权局结合示范区承担单位自评和评审专家组实地检查情况进行综合评审，认为国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）已完成示范区筹建相关工作任务，现批准成立国家地理标志产品保护示范区（福建武夷山）。

请按照《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》（国知发保字〔2021〕4号），强化地理标志保护，深化地理标志管理改革，组织好示范区建设相关单位及示范区内的行业协会和生产企业，建立示范区建设管理长效机制。结合武夷山市武夷岩茶、武夷红茶等地理标志保护工作实际，坚持高标准建设、高水平保护、高质量发展，夯实地理标志保护制度、健全地理标志工作体系、加大地理标志保护力度、强化地理标志保护宣传、加强地理标志合作共赢，在推进协同保护、保证特色质量、提升保护水平、提高保护意识、开拓市场和交流平台等方面发挥示范引领作用，贡献“三茶”统筹发展的武夷山经验，打造武夷山地理标志保护高地，充分发挥地理标志保护对促进区域经济社会高质量发展的推动作用。

特此通知。

国家知识产权局

2024年1月3日

国家知识产权局发布《集体商标、 证明商标注册和管理规定》

集体商标、证明商标注册和管理规定

(2024年1月2日国家知识产权局令第80号公布自2024年2月1日起施行)

第一条 为了规范集体商标、证明商标的注册和使用管理，加强商标权益保护，维护社会公共利益，促进特色产业发展，根据《中华人民共和国商标法》（以下简称商标法）、《中华人民共和国商标法实施条例》（以下简称实施条例）的规定，制定本规定。

第二条 本规定有关商品的规定，适用于服务。

第三条 申请集体商标注册的，应当附送主体资格证明文件、集体成员的名称、地址和使用管理规则。

申请以地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织，其成员应当来自该地理标志标示的地区范围内。

第四条 申请证明商标注册的，应当附送主体资格证明文件、使用管理规则和证明其具有的或者其委托机构具有的专业技术人员、专业检测设备等情况的证明材料，以表明其具有监督该证明商标所证明的特定商品品质的能力。

第五条 申请以地理标志作为证明商标、集体商标注册的，应当附送管辖该地理标志所标示地区的县级以上人民政府或者主管部门的

批准文件。

以地理标志作为证明商标、集体商标注册的，应当在申请书中说明下列内容：

（一）该地理标志所标示的商品的特定质量、信誉或者其他特征；

（二）该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地理标志所标示地区的自然因素或者人文因素所决定；

（三）该地理标志所标示的地区范围。

申请以地理标志作为证明商标、集体商标注册的应当提交具有的或者其委托机构具有的专业技术人员、专业检测设备等情况的证明材料。

外国人或者外国企业申请以地理标志作为证明商标、集体商标注册的，申请人应当提供该地理标志以其名义在其原属国受法律保护的证明。

第六条 集体商标、证明商标的使用管理规则应当依法制定，对注册人、集体成员和使用人具有约束力，并包括下列内容：

（一）使用该集体商标或者证明商标的宗旨；

（二）使用该集体商标的商品的品质或者使

用该证明商标证明的商品的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质等；

（三）使用该集体商标或者证明商标的手续；

（四）使用该集体商标或者证明商标的权利、义务；

（五）集体商标的集体成员或者证明商标的使用人违反其使用管理规则应当承担的责任；

（六）注册人对使用该集体商标或者证明商标商品的检验监督制度。

证明商标的使用管理规则还应当包括使用该证明商标的条件。

集体商标、证明商标使用管理规则应当进行公告。注册人修改使用管理规则的，应当提出变更申请，经国家知识产权局审查核准，并自公告之日起生效。

第七条 以地理标志作为证明商标、集体商标注册的，可以是该地理标志标示地区的名称，也可以是能够标示某商品来源于该地区的其他标志。

前款所称地区无需与该地区的现行行政区划名称、范围完全一致。

第八条 多个葡萄酒地理标志构成同音字或者同形字，但能够彼此区分且不误导公众的，每个地理标志都可以作为证明商标或者集体商标申请注册。

使用他人作为证明商标、集体商标注册的葡萄酒、烈性酒地理标志标示并非来源于该地理标志所标示地区的葡萄酒、烈性酒，即使同时标出了商品的真正来源地，或者使用的是翻译文字，或者伴有“种”“型”“式”“类”以及其他类似表述的，适用商标法第十六条的规定。

第九条 县级以上行政区划的地名或者公众知晓的地名作为组成部分申请注册集体商标、

证明商标的，标志应当具有显著特征，便于识别；标志中含有商品名称的，指定商品应当与商标中的商品名称一致或者密切相关；商品的信誉与地名密切关联。但是损害社会公共利益的标志，不得注册。

地理标志作为证明商标、集体商标注册的，还应当依据本规定的有关规定办理。

第十条 申请人在其申请注册的集体商标、证明商标核准注册前，可以向国家知识产权局申请撤回该集体商标、证明商标的注册申请。

申请人撤回集体商标、证明商标注册申请的，应当注明申请人和商标注册申请号。经审查符合规定的，准予撤回。申请人名称不一致，或者商标注册申请已核准注册，或者已作出不予受理、驳回或者不予注册决定的，撤回申请不予核准。

第十一条 集体商标、证明商标注册人应当实施下列行为，履行商标管理职责，保证商品品质：

（一）按照使用管理规则准许集体成员使用集体商标，许可他人使用证明商标；

（二）及时公开集体成员、使用人信息、使用管理规则；

（三）检查集体成员、使用人的使用行为是否符合使用管理规则；

（四）检查使用集体商标、证明商标的商品是否符合使用管理规则的品质要求；

（五）及时取消不符合使用管理规则的集体成员、使用人的集体商标、证明商标使用资格，并履行变更、备案手续。

第十二条 为管理和运用集体商标、证明商标的需要，注册人可以向集体成员、使用人收取合理费用，收费金额、缴纳方式、缴纳期限应当基于公平合理原则协商确定并予以

公开。

第十三条 集体商标注册人的成员发生变化的，注册人应当在3个月内向国家知识产权局申请变更注册事项，并由国家知识产权局公告。

证明商标注册人准许他人使用其商标的，注册人应当在许可后3个月内报国家知识产权局备案，并由国家知识产权局公告。

第十四条 申请转让集体商标、证明商标的，受让人应当具备相应的主体资格，并符合商标法、实施条例和本规定的规定。

集体商标、证明商标发生移转的，权利继承人应当具备相应的主体资格，并符合商标法、实施条例和本规定的规定。

第十五条 集体商标注册人的集体成员，在履行该集体商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该集体商标。集体成员不得在不符使用管理规则的商品上使用该集体商标。

集体商标注册人不得将该集体商标许可给非集体成员使用。

第十六条 凡符合证明商标使用管理规则规定条件的，在履行该证明商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该证明商标，注册人不得拒绝办理手续。使用人不得在不符使用管理规则的商品上使用该证明商标。证明商标注册人不得在自己提供的商品上使用该证明商标。

第十七条 集体成员、使用人使用集体商标、证明商标时，应当保证使用的商品符合使用管理规则的品质要求。

集体成员、使用人可以将集体商标、证明商标与自己的注册商标同时使用。

地域范围外生产的商品不得使用作为证明商标、集体商标注册的地理标志。

第十八条 集体商标、证明商标注册人应

当促进和规范商标使用，提升商标价值，维护商标信誉，推动特色产业发展。

第十九条 集体商标、证明商标注册人、集体成员、使用人应当加强品牌建设，履行下列职责：

（一）加强自律，建立产品溯源和监测机制，制定风险控制预案，维护商标品牌形象和信誉；

（二）鼓励采用或者制定满足市场需求的先进标准，树立良好的商标品牌形象；

（三）结合地方特色资源，挖掘商标品牌文化内涵，制定商标品牌建设发展计划，开展宣传推广，提升商标品牌价值。

第二十条 地方人民政府或者行业主管部门应当根据地方经济发展需要，合理配置公共资源，通过集体商标、证明商标加强区域品牌建设，促进相关市场主体协同发展。

地方知识产权管理部门应当支持区域品牌获得法律保护，指导集体商标、证明商标注册，加强使用管理，实行严格保护，提供公共服务，促进高质量发展。

第二十一条 国家知识产权局应当完整、准确、及时公布集体商标、证明商标注册信息，向社会公众提供信息查询服务。

第二十二条 对下列正当使用集体商标、证明商标中含有的地名的行为，注册商标专用权人无权禁止：

（一）在企业名称字号中使用；

（二）在配料表、包装袋等使用表明产品及其原料的产地；

（三）在商品上使用表明产地或者地域来源；

（四）在互联网平台或者店铺的商品详情、商品属性中客观表明地域来源；

（五）其他正当使用地名的行为。

前款所述正当使用集体商标、证明商标中

含有的地名，应当以事实描述为目的且符合商业惯例，不得违反其他法律规定。

第二十三条 他人以事实描述方式在特色小吃、菜肴、菜单、橱窗展示、互联网商品详情展示等使用涉及餐饮类的集体商标、证明商标中的地名、商品名称等文字的，并且未导致误导公众的，属于正当使用行为，注册商标专用权人无权禁止。

第二十四条 实施条例第四条第二款中的正当使用该地理标志是指正当使用作为集体商标注册的地理标志中的地名、商品名称或者商品的通用名称，但不得擅自使用该集体商标。

第二十五条 有本规定第二十二条至第二十四条所述正当使用行为的，行为人不得恶意或者贬损集体商标、证明商标的信誉，扰乱

市场竞争秩序，损害其注册人合法权益。

第二十六条 注册人怠于行使权利导致集体商标、证明商标成为核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续3年不使用的，任何人可以根据商标法第四十九条申请撤销该注册商标。

第二十七条 对从事集体商标、证明商标注册和管理工作人员以及其他依法履行公职的人员玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊、弄虚作假、违法违纪办理商标注册、管理、保护等事项，收受当事人财物，牟取不正当利益，依法依纪给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十八条 本规定自2024年2月1日起施行。

国家知识产权局发布《地理标志产品保护办法》

地理标志产品保护办法

(2024年1月2日国家知识产权局令第79号公布自2024年2月1日起施行)

第一章 总 则

第一条 为了有效保护我国的地理标志产品，规范地理标志产品名称和地理标志专用标志的使用，保证地理标志产品的质量和特色，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国反不正

当竞争法》等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所称地理标志产品，是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。地理标志产品包括：

- (一)来自本地区的种植、养殖产品；
- (二)原材料全部来自本地区或者部分来自其他地区，并在本地区按照特定工艺生产和加

工的产品。

第三条 地理标志产品应当具备真实性、地域性、特异性和关联性。

真实性是地理标志产品的名称经过长期使用，被公众普遍知晓。地域性是地理标志产品的全部生产环节或者主要生产环节应当发生在限定的地域范围内。特异性是产品具有较明显的质量特色、特定声誉或者其他特性。关联性是产品的特异性由特定地域的自然因素和人文因素所决定。

第四条 本办法适用于地理标志产品的保护申请、审查认定、撤销、变更以及专用标志的使用管理等。

第五条 国家知识产权局负责全国地理标志产品以及专用标志的管理和保护工作；统一受理和审查地理标志产品保护申请，依法认定地理标志产品。

地方知识产权管理部门负责本行政区域内的地理标志产品以及专用标志的管理和保护工作。

第六条 地理标志产品保护遵循申请自愿、认定公开的原则。

申请地理标志产品保护、使用地理标志产品名称和专用标志应当遵循诚实信用原则。

第七条 获得地理标志产品保护的，应当规范使用地理标志产品名称和专用标志。

地理标志产品名称可以由具有地理指示功能的名称和反映产品真实属性的通用名称构成的组合名称，也可以是具有长久使用历史的约定俗成的名称。

第八条 有下列情形之一的，不给予地理标志产品认定：

（一）产品或者产品名称违反法律、违背公序良俗或者妨害公共利益的；

（二）产品名称仅为产品的通用名称的；

（三）产品名称为他人注册商标、未注册的驰名商标，误导公众的；

（四）产品名称与已受保护的地理标志产品名称相同，导致公众对产品的地理来源产生误认的；

（五）产品名称与国家审定的植物品种或者动物育种名称相同，导致公众对产品的地理来源产生误认的；

（六）产品或者特定工艺违反安全、卫生、环保要求，对环境、生态、资源可能产生危害的。

第二章 申 请

第九条 地理标志产品保护申请，由提出产地范围的县级以上人民政府或者其指定的具有代表性的社会团体、保护申请机构（以下简称申请人）提出。

第十条 申请保护的产品产地在县域范围内的，由县级以上人民政府提出产地范围的建议；跨县域范围的，由共同的上级地方人民政府提出产地范围的建议；跨地市范围的，由有关省级人民政府提出产地范围的建议；跨省域范围的，由有关省级人民政府共同提出产地范围的建议。

第十一条 地理标志产品的保护申请材料应当向省级知识产权管理部门提交。

申请材料包括：

（一）有关地方人民政府关于划定地理标志产品产地范围的建议；

（二）有关地方人民政府关于地理标志产品申请、保护机制的文件；

（三）地理标志产品的相关材料，包括：

1. 地理标志产品保护申请书；

2. 地理标志产品保护要求，包括产品名称、

产品类别；申请人信息；产地范围；产品描述；产品的理化、感官等质量特色、特定声誉或者其他特性及其与产地的自然因素和人文因素之间关系的说明；作为专用标志使用管理机构的地方知识产权管理部门信息；

3. 产品质量检验检测报告；

4. 拟申请保护的地理标志产品的技术标准；

5. 产品名称长期持续使用的文献记载等材料；

6. 产品的知名度，产品生产、销售情况的说明；

7. 地理标志产品特色质量检验检测机构信息。

(四) 其他说明材料或者证明材料。

第十二条 省级知识产权管理部门应当自收到申请之日起3个月内提出初审意见。审查合格的，将初审意见和申请材料报送国家知识产权局；审查不合格的，书面通知申请人。

第三章 审查及认定

第十三条 国家知识产权局对收到的申请进行形式审查。审查合格的，予以受理并书面通知申请人；审查不合格的，书面通知申请人，申请人应当自收到书面通知之日起4个月内答复，期满未答复或者审查仍然不合格的，不予受理并书面通知申请人。

第十四条 对受理的地理标志产品保护申请，国家知识产权局组织开展技术审查。技术审查由国家知识产权局设立的地理标志产品专家审查委员会负责。

技术审查包括会议审查和必要的产地核查，申请人应当予以配合。

技术审查合格的，国家知识产权局发布初

步认定公告；技术审查不合格的，驳回申请并书面通知申请人。

第十五条 有关单位或者个人对初步认定公告的地理标志产品有异议的，应当自初步认定公告之日起2个月内向国家知识产权局提出，提交请求书，说明理由，并附具有关证据材料。

期满无异议的，国家知识产权局发布认定公告。

异议请求有下列情形之一，国家知识产权局不予受理并书面通知异议人：

(一) 未在法定期限内提出的；

(二) 未具体说明异议理由的。

第十六条 国家知识产权局受理异议请求后，及时通知被异议人，并组织双方协商。协商不成的，国家知识产权局组织地理标志产品专家审查委员会审议后裁决。

异议成立的，国家知识产权局作出不予认定决定，并书面通知异议人和被异议人；异议不成立的，驳回异议请求，并书面通知异议人和被异议人，国家知识产权局发布认定公告。

第四章 地理标志产品保护体系及专用标志使用

第十七条 地理标志产品所在地人民政府规划并实施标准体系、检测体系和质量保证体系等保护体系建设。

第十八条 地理标志产品获得保护后，根据产品产地范围、类别、知名度等方面的因素，申请人应当配合制定地理标志产品有关国家标准、地方标准、团体标准，根据产品类别研制国家标准样品。

标准不得改变保护要求中认定的名称、产品类型、产地范围、质量特色等强制性规定。

第十九条 地理标志产品特色质量检验检

测工作由具备相关资质条件的检验检测机构承担。必要时由国家知识产权局组织检验检测机构进行复检。

第二十条 地理标志产品产地范围内的生产者使用专用标志，应当向产地知识产权管理部门提出申请，并提交以下材料：

- (一) 地理标志专用标志使用申请书；
- (二) 地理标志产品特色质量检验检测报告。

产地知识产权管理部门对申请使用专用标志的生产者的产地进行核验。上述申请经所在地省级知识产权管理部门审核，并经国家知识产权局审查合格注册登记后，发布公告，生产者即可在其产品上使用地理标志专用标志。

国家知识产权局也可以委托符合条件的省级知识产权管理部门进行审查，审查合格的，由国家知识产权局注册登记后发布公告。

第二十一条 在研讨会、展览、展会等公益性活动中使用地理标志专用标志的，应当向所在地省级知识产权管理部门提出备案申请，并提交以下材料：

- (一) 地理标志专用标志使用登记备案表；
- (二) 地理标志专用标志使用设计图样。

所在地省级知识产权管理部门对上述备案申请进行审查，审查合格后报国家知识产权局备案。国家知识产权局备案后，有关主体可以在公益性活动中使用地理标志专用标志。

第二十二条 地理标志专用标志合法使用人应当在国家知识产权局官方网站下载基本图案矢量图。地理标志专用标志矢量图可按照比例缩放，标注应当清晰可识，不得更改专用标志的图案形状、构成、文字字体、图文比例、色值等。

第二十三条 地理标志产品生产者应当按照相应标准组织生产。其他单位或者个人不得

擅自使用受保护的地理标志产品名称或者专用标志。

地理标志产品获得保护后，申请人应当采取措施对地理标志产品名称和专用标志的使用、产品特色质量等进行管理。

第二十四条 地方知识产权管理部门负责对本行政区域内受保护地理标志产品的产地范围、名称、质量特色、标准符合性、专用标志使用等方面进行日常监管。

省级知识产权管理部门应当定期向国家知识产权局报送地理标志产品以及专用标志监管信息和保护体系运行情况。

第二十五条 本办法所称地理标志产品名称或者专用标志的使用，是指将地理标志产品名称或者专用标志用于产品、产品包装或者容器以及产品交易文书上，或者将地理标志产品名称或者专用标志用于广告宣传、展览以及其他商业活动中，用以识别产品产地来源或者受保护地理标志产品的行为。

第五章 变更和撤销

第二十六条 地理标志产品保护要求需要变更的，应当向国家知识产权局提出变更申请。

(一) 对保护要求的更新、完善，但不改变质量特色和产品形态，不涉及产品名称、产地范围变更的，国家知识产权局收到省级知识产权管理部门初审意见后，组织开展地理标志产品保护要求变更申请审查，审查合格的，国家知识产权局发布变更公告；审查不合格的，书面通知申请人。

(二) 对地理标志产品名称、产地范围、质量特色和产品形态等主要内容变更的，国家知识产权局收到省级知识产权管理部门初审意见后，组织地理标志产品专家审查委员会开展技

术审查。审查合格的，国家知识产权局发布初步变更公告，公告之日起2个月无异议或者有异议但异议不成立的，国家知识产权局发布变更公告；审查不合格的，书面通知申请人。

第二十七条 有下列情形之一的，自国家知识产权局发布认定公告之日起，任何单位或者个人可以请求国家知识产权局撤销地理标志产品保护，说明理由，并附具有关证据材料：

- (一) 产品名称演变为通用名称的；
- (二) 连续3年未在生产销售中使用地理标志产品名称的；
- (三) 自然因素或者人文因素的改变致使地理标志产品质量特色不再能够得到保证，且难以恢复的；
- (四) 产品或者产品名称违反法律、违背公序良俗或者妨害公共利益的；
- (五) 产品或者特定工艺违反安全、卫生、环保要求，对环境、生态、资源可能产生危害的；
- (六) 以欺骗手段或者其他不正当手段取得保护的。

第二十八条 撤销请求未具体说明撤销理由的，国家知识产权局不予受理，并书面通知请求人。

第二十九条 国家知识产权局对撤销请求进行审查，作出决定并书面通知当事人。

国家知识产权局决定撤销地理标志产品保护的，发布撤销公告。

当事人对撤销决定不服的，可以自收到通知之日起6个月内向人民法院起诉。

第六章 保护和监督

第三十条 有下列行为之一，依据相关法律法规处理：

(一) 在产地范围外的相同或者类似产品上使用受保护的地理标志产品名称的；

(二) 在产地范围外的相同或者类似产品上使用与受保护的地理标志产品名称相似的名称，误导公众的；

(三) 将受保护的地理标志产品名称用于产地范围外的相同或者类似产品上，即使已标明真实产地，或者使用翻译名称，或者伴有如“种”“型”“式”“类”“风格”等之类表述的；

(四) 在产地范围内的不符合地理标志产品标准和管理规范要求的产品上使用受保护的地理标志产品名称的；

(五) 在产品上冒用地理标志专用标志的；

(六) 在产品上使用与地理标志专用标志近似或者可能误导消费者的文字或者图案标志，误导公众的；

(七) 销售上述产品的；

(八) 伪造地理标志专用标志的；

(九) 其他不符合相关法律法规规定的。

第三十一条 获准使用地理标志专用标志的生产者，营业执照已注销或者被吊销的，或者相关生产许可证已注销或者被吊销的，或者已迁出地理标志产品产地范围的，或者不再从事该地理标志产品生产的，或者未按相应标准组织生产且限期未改正的，或者在2年内未在受保护的地理标志产品上使用专用标志且限期未改正的，国家知识产权局注销其地理标志专用标志使用注册登记，停止其使用地理标志专用标志并发布公告。

第三十二条 地理标志产品生产者违反有关产品质量、标准方面规定的，依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等有关法律予以行政处罚。

第三十三条 将受保护的地理标志产品名

称作为企业名称中的字号使用，误导公众，构成不正当竞争行为的，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》处理。

第三十四条 对从事地理标志产品管理和保护工作以及其他依法履行公职的人员玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊、弄虚作假、违法违纪办理地理标志产品管理和保护事项，收受当事人财物，牟取不正当利益的，依法依纪给予

处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七章 附 则

第三十五条 国外地理标志产品在中华人民共和国的申请、审查、专用标志使用、监督管理等特殊事项，由国家知识产权局另行规定。

第三十六条 本办法自2024年2月1日起施行。

.....

福建省商标协会三届七次理事会会议纪要

闽标协纪要 [2024] 1 号

福建省商标协会于2024年1月11日下午在福州丽景假日大酒店召开第三届理事会第七次会议。刘爱武会长、王商利副会长等46位理事以及监事和受表彰的代表及嘉宾近80人出席会议，实到理事人数符合章程规定。本次会议由协会秘书长张莉主持。纪要如下：

一、福建省市场监督管理局商标监督管理处林佳雯副处长致辞

林佳雯副处长作为领导嘉宾莅临会议指导，并代表福建省市场监督管理局党组成员、省知识产权发展保护中心刘征颖主任为大会致辞。

林佳雯副处长充分肯定了我会一年来积极推动开展的各项工作取得的成绩，对省商标协会一直以来对我省知识产权工作的支持和贡献表示感谢。并对协会2024年的工作提出具体意见：一是强化使命担当，融入知识产权创新发

展大局。二是不断优化服务供给，彰显商标代理行业积极作用。三是强化自律自治，推动代理服务健康有序发展。希望协会能够以支持商标品牌建设为己任，切实增强使命感和责任感，为推进我省知识产权强省战略展现新作为，贡献新力量！

二、刘爱武会长作《福建省商标协会2023年度工作报告及2024年度工作计划》

会议审议并通过了刘爱武会长《福建省商标协会2023年度工作报告及2024年度工作计划》。

工作报告指出：2023年，我会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，在福建省民政厅的领导下，在福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的业务指导下，严格按照协会章程规

定，立足商标法律专业特性，紧紧围绕协会章程和年度工作目标，积极发挥行业协会的服务优势和独特作用，沟通政府、完善功能、发挥职能、服务会员，以实际行动不断提高服务能力和服务质量，持续助力我省商标品牌事业健康发展。主要从八个方面进行总结：一是坚持党的领导，以党建引领工作。二是履行协会职能，发挥桥梁纽带作用。三是做好服务指导，促进行业自律。四是树立行业标杆，发挥引领推动作用。五是发挥行业协会优势，不断提升服务质量。六是加强对外交流，促进合作共赢。七是助力区域公共品牌、地理标志商标的发展。八是加强秘书处建设，规范协会各项工作。对于协会2024年的工作计划，主要涉及以下八个方面：一是坚决拥护中国共产党的领导，服从省民政厅、福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的业务指导，依法依规开展协会工作。二是进一步加强商标法律专业性及诚信自律建设，加大宣传力度，适时组织学习培训。三是全力支持与配合福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的商标监管工作。四是继续做好协会网站、公众号、海峡西岸商标会刊。五是切实履行行业协会职能，作好政府的助手、行业的推手、企业的帮手。六是依法依规规定筹备与开展换届的各项工作。七是继续利用协会对外交流平台优势，加大对外交流与合作。八是探索区域公共品牌、地理标志商标的运用与保护，服务乡村振兴战略，促进地方经济高质量发展。与会代表们以热烈的掌声，集体审议通过了《2023年度工作报告及2024年度工作计划》。

三、审议《福建省商标协会2023年度财务收支情况报告》

张莉秘书长向大会作《福建省商标协会2023年度财务收支情况报告》，财务报告显示，协会的财务状况总体稳定，发展良好。会议集体审议通过了《福建省商标协会2023年度财务收支情况报告》。

四、召开福建省商标协会三届监事会2024年度第一次会议

监事会成员召开福建省商标协会三届监事会2024年度第一次会议，对协会2023年度的各项工作落实情况及财务开支情况进行检查，并对三届七次理事会议程的所有内容进行监督审议。

五、刘爱武会长为大会总结发言

刘爱武会长对本次会议作了总结发言，他表示，协会要继续在福建省市场监督管理局（省知识产权局）的指导下，发挥好商标专业平台功能，提高服务会员的能力，引导会员企业树立正确的商标法律意识，提高企业商标品牌战略的能力，帮助会员解决在商标方面遇到的焦点难点问题，及时向有关部门反映，维护会员的合法权益，同时，不断加强行业自律自治工作，引导商标代理机构会员不断提高商标法律专业服务能力，依法诚信代理，共同维护好商标代理行业秩序，为我省商标品牌高质量发展贡献力量。

本次理事会三届四次会议圆满地完成了各项议程，应到理事63人，实到理事46人，符合章程规定。

福建省商标协会
2024年1月15日

关于表彰 2021-2022 年度福建省 优秀商标代理人的决定

闽标协〔2023〕11号

各相关会员单位：

为贯彻落实《商标法》及《商标代理管理办法》相关精神，加强商标代理行业自律和商标代理人队伍建设，倡导依法诚信经营，树立行业标杆，鼓励先进，表彰和宣传在提供商标代理服务过程中的优秀个人，促进我省商标代理行业健康有序发展，我会于2023年9月5日在商标代理机构会员中开展“2021-2022年度福建省优秀商标代理人”评选活动。相关代理机构的代理人员积极参与，踊跃报名。经专家评审会议严格考核，评分筛选，最终评选出谢德亮等30位同志为“2021-2022年度福建省优秀商标代理人”。现决定表彰如下：

2021-2022年度福建省优秀商标代理人名单

（排名不分先后）

福建点通商标事务所有限公司	谢晓萍
福建点通商标事务所有限公司	陈丽钦
福州鼎新知识产权代理有限公司	李文兰
福州八闽知识产权代理有限公司	谢德亮
厦门合道联合知识产权事务有限公司	李晶晶
厦门合道联合知识产权事务有限公司	姚晓丹
厦门合道联合知识产权事务有限公司	周琦
福建致群财富知识产权管理有限公司	吴仁英
福建致群财富知识产权管理有限公司	杨小金
福建言诚知识产权管理有限公司	林俊贤
福建省迅驰知识产权代理有限公司	姚伟志

福州市鼓楼区大江南北知识产权代理有限公司	麻明建
福州众启知识产权代理有限公司	林婷婷
厦门市精诚新创知识产权代理有限公司	王丹丹
福建恒都知识产权代理有限公司	陈焕耀
泉州协创知识产权代理事务所（普通合伙）	郑浩
泉州市拓途商标代理有限公司	黄河浪
福建省龙格知识产权事务有限公司	曾超
福建省龙格知识产权事务有限公司	王桂英
福州大成知识产权代理有限公司	肖瑞芳
厦门市新华专利商标代理有限公司	周学玲
福建泉州万通知识产权代理有限公司	沈水木
厦门昱见知识产权事务有限公司	陈玉苹
福州拓维知识产权有限公司	程育斌
福州拓维知识产权有限公司	沈英
福建省中韵知识产权有限公司	欧阳承郎
福州中世知识产权代理有限公司	刘寅寅
福安市神州华茂知识产权咨询有限公司	林祖松
厦门忠君商标事务所有限公司	黄雅丽
福建中珍知识产权服务有限公司	蒋宇

希望受表彰的个人再接再厉，始终以“诚信经营、优质服务”为宗旨，不断提升商标代理服务质量，为优化营商环境、推动商标品牌建设高质量发展贡献商标代理行业的力量。

福建省商标协会

2023年12月22日

关于表彰 2021-2022 年度福建省商标 品牌建设优秀企业的决定

闽标协〔2023〕12号

各相关会员单位：

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的有关精神，积极推进我省商标品牌建设战略实施，进一步发挥商标品牌的引领推动作用，强化商标品牌培育、指导与服务，引导会员单位有效运用商标等知识产权，加强自身商标品牌建设，提升企业商标品牌价值，助推我省经济高质量发展，我会于2023年9月8日向全省会员企业发出《关于开展2021-2022年度福建省商标品牌建设优秀企业评选工作的通知》，相关企业积极参与，踊跃报名。经专家评审会议严格考核，评分筛选，最终评选出福耀玻璃工业集团股份有限公司等22家企业为“2021-2022年度福建省商标品牌建设优秀企业”。现决定表彰如下：

永安市宝华林实业发展有限公司
福建南平太阳电缆股份有限公司
福建品品香茶业有限公司
福建长源纺织有限公司
大德康元（福建）药业有限公司
国丰（福建）农业投资有限公司
武夷山市皇龙袍茶业有限公司
福建漳州市港昌罐头食品有限公司
福建立兴食品股份有限公司
福建柒牌时装科技股份有限公司
福州尚干餐饮管理有限公司
福建片仔癀化妆品有限公司
福建天马科技集团股份有限公司
福建省南平铝业股份有限公司
盛辉物流集团有限公司
福建武夷山水食品饮料有限公司

2021-2022年度福建省商标品牌建设优秀企业名单

（排名不分先后）

福耀玻璃工业集团股份有限公司
喜多多集团有限公司
宁德时代新能源科技股份有限公司
福建龙麟集团有限公司
厦门航空有限公司
厦门惠尔康食品有限公司

希望受到表彰的企业再接再厉，把商标品牌做大做强，充分发挥市场引领作用，不断提升企业竞争力，为我省经济高质量发展做出更大的贡献。

福建省商标协会

2023年12月22日

关于续聘福建省商标协会商标专家的决定

闽标协〔2024〕1号

各会员单位：

为充分发挥商标专家库资源优势，不断提高我会在商标等知识产权运用、保护与维权过程中的专业技术支撑，进一步提升广大会员企业的知识产权管理、创造、运用、保护和服务能力，有效支持企业维权，助力企业高质量发展，我会于2022年1月6日起陆续公开聘任曹中强等35名同志为福建省商标协会商标专家，现一年聘期已到，经会长办公会议决定并报备三届七次理事会，决定对以下35名商标专家续聘一年。

福建省商标协会商标专家名单

（排名不分先后）

1. **曹中强** 北京君策知识产权发展中心主任、理事长，原国家工商总局商标局副局长，原中华商标协会秘书长

2. **汪泽** 北京君策知识产权发展中心副理事长，北京仲裁委员会/北京国际仲裁中心仲裁员，国家知识产权专家库专家。原国家工商总局商标评审委员会综合处处长，原中华商标协会副秘书长

3. **臧宝清** 原中华商标协会副秘书长，曾任职国家工商总局商标评审委员会应诉处主任科员、案件审理三处副处长、法律事务处处长

4. **张月梅** 原国家工商总局商标评审委员会正处级调研员，原公职律师，商标品牌专家，

月梅工作室创立人

5. **朱昌彬** 原福建省工商局党组成员、副局长，原福建省商标协会会长，福建省资深商标专家

6. **王钢锋** 原福建省市场监督管理局二级巡视员，原福建省市场监督管理局商标监督管理处处长

7. **赖俊杰** 原平和县工商局商标广告股股长，全国商标先进工作者，中国地理标志十大先锋人物

8. **张文龙** 厦门市市场监督管理局四级调研员，商标行政执法办案专家

9. **吴小韧** 宁德市市场监督管理局办公室主任、四级调研员，地理标志商标专家

10. **王莲峰** 华东政法大学知识产权学院教授、博士生导师，商标法研究所所长，国家知识产权战略专家库专家

11. **叶文庆** 福建理工大学法学院副院长、副教授，福建建达律师事务所兼职律师，国家知识产权战略实施工作先进个人

12. **谢向英** 福建农林大学经济管理学院副教授、硕士生导师，2016年度福建省高校新世纪优秀人才

13. **陈光华** 原福建省工商行政管理学校高级讲师，福建合众天成律师事务所专职律师

14. **刘爱武** 福建点通商标事务所有限公司

总经理，福建省商标协会会长

15. **王商利** 福州鼎新知识产权代理有限公司总经理，福建省商标协会副会长

16. **程琦** 福州华夏商标事务所有限公司执行董事

17. **王芳** 福建拓维律师事务所专职律师，福建省律师协会知识产权专业律师

18. **陈梁** 福建拓维律师事务所专职律师

19. **谢德亮** 福州八闽知识产权代理有限公司总经理

20. **黄杰能** 沈海品牌创始人，上海协力（福州）律师事务所专职律师

21. **廖汉初** 福建力华律师事务所知识产权法务副总监

22. **张慧芳** 厦门市精诚新创知识产权代理有限公司商标总监

23. **邱爱民** 厦门合道联合知识产权事务有限公司副总经理

24. **杨高强** 厦门合道联合知识产权事务有限公司总经理

25. **黄祯祥** 厦门祥珑知识产权有限公司总经理

26. **吴仁英** 福建致群财富知识产权管理有

限公司总经理

27. **陈晓辉** 福建致群财富知识产权管理有限公司副董事长

28. **卢静芬** 华夏三环（厦门）知识产权代理有限公司监事

29. **林承旺** 厦门中源知识产权事务有限公司总经理

30. **洪意志** 厦门忠君商标事务所有限公司总经理

31. **李劲松** 福建省劲翔知识产权代理有限公司总经理

32. **姚伟志** 福建省迅驰知识产权代理有限公司总经理

33. **林俊贤** 福建言诚知识产权管理股份有限公司董事长

34. **林祖松** 福安市神州华茂知识产权咨询有限公司总经理

35. **曾志慧** 永安市宝华林实业发展有限公司常务副总经理，资深知识产权顾问，高级经济师

福建省商标协会

2024年1月8日

2023 年度商标品牌指导站十大典型案例发布

近年来，全省各地深入实施商标品牌战略，成立了一批各具特色的商标品牌指导站。在带动区域特色产业发展，推动乡村振兴建设上积累了丰富的经验。截至2023年底，全省共设立

135个商标品牌指导站，指导站充分发挥商标品牌建设“服务员”“宣传员”“联络员”“辅导员”的积极作用，不仅打通了知识产权服务“最后一公里”，更是服务地方经济发展的“加油站”。

典型案例

近日，省市场监管局（知识产权局）遴选了10件2023年度商标品牌指导站典型案例，现予以全省推广借鉴。

案例一

橘园洲创意园商标品牌指导站

橘园洲创意园商标品牌指导站，主要服务于园区内IT互联网、电子商务企业。打造专家服务基地，组建院士专家服务基地知识产权中心，构建中心、指导站、企业三级联动机制。该站现已成功升级入驻省知识产权局“知创福建”平台，有效打通知识产权服务“最后一公里”。

案例二

龙海食品产业商标品牌指导站

龙海食品产业商标品牌指导站指导食品工业园区内40家企业构建商标、字号、作品登记、外观设计专利知识产权保护矩阵，推动14家企业实现知识产权质押融资10590万元，为民营经济主体创新发展注入“金融活水”。

案例三

安溪县城厢镇市场监管所商标品牌指导站

安溪县城厢镇市场监管所商标品牌指导站主要服务于辖区内茶、藤区域支柱产业。指导站积极融入安溪铁观音国家地理标志产品保护



示范区建设，扩大专用标志使用覆盖面，不断提升地理标志产品知名度和美誉度。2023年，“安溪铁观音”品牌价值达1432.44亿元，连续8年位列全国茶叶类区域品牌价值第一位。

案例四

三元区三明熏鸭商标品牌指导站

三元区三明熏鸭商标品牌指导站指导龙头企业发挥示范带动作用，全力推动行业内企业实施“联盟化、标准化、规范化、文创化、品牌化、电商化”的“六化”发展路径，持续擦亮“三明熏鸭”金字招牌，带动就业1000余人，年熏鸭产量1000余吨，产值超1.5亿，运用地理标志助力乡村振兴显实效。

案例五

莆田鞋商标品牌指导站

莆田鞋商标品牌指导站对接地方产业发展，建立政府、企业、协会等多方联络、协调发展互动机制，为莆田鞋集体商标保护、管理、运用及其他鞋业企业实施商标品牌战略提供专业指导与服务，有力助推制造业转型升级，实现鞋产业高质量发展。

案例六

中国白茶城商标品牌指导站



中国白茶城商标品牌指导站为辖区内茶产业经营主体提供商标注册、品牌建设、办证办照等“点单式”服务。标准引领，重点打造“政和白茶”“政和工夫”地理标志商标品牌，稳步推进政和白茶国家标准、团体标准等相关标准的制修订工作，确保地理标志产品特色质量。

案例七

南平市建阳区建窑建盏协会商标品牌指导站

南平市建阳区建窑建盏协会商标品牌指导站积极助力辖区内建盏企业开展商标维权，帮扶指导相关企业完成15件商标侵权维权案件，“七彩曜变”商标侵权纠纷案件被国家知识产权局作为行政保护典型案例在中国知识产权报宣传推广。

案例八

新罗西陂商标工作指导站

新罗西陂商标品牌指导站立足辖区资源优势，通过梯度培育、宣传推介、精准施策，助力区域内地理标志特色产业稳步发展。先后成功指导新罗区新增8件地理标志商标，辖区内龙



岩咸酥花生年产值达5.16亿元，带动种植农户近2.2万户，人均年增收1.6万元，地理标志兴业富民成效显著。

案例九

周宁县商标品牌指导站

周宁县商标品牌指导站主要服务于辖区内特色农产品产业和“周宁有鲤”区域公用品牌商标品牌建设工作。指导制定《周宁县区域公用品牌管理办法》，打造“周宁有鲤”区域公用品牌，通过区域品牌带动全县特色产业抱团发展，形成品牌合力，助推区域经济高质量发展。

案例十

福鼎市商标品牌指导站

福鼎市商标品牌指导站不断提升“福鼎白茶”专用标志使用覆盖率，累计指导437家经营主体申请使用“福鼎白茶”地理标志专用标志，数量位列全省第二。指导站注重地理标志产业与文旅产业深度整合，指导辖区内企业设立了“福鼎白茶地标六妙窖藏馆”“福鼎白茶地标绿雪芽庄园”“桐江鲈鱼闽威地标馆”等3个地标馆（庄园），讲好福鼎地理标志故事。



来源：福建市场监管

盛辉物流集团有限公司诉黄石盛辉汽车维修技术服务有限公司侵害商标权暨不正当竞争纠纷案

【案情简介】

原告：盛辉物流集团有限公司

被告：黄石盛辉汽车维修技术服务有限公司

案由：侵害商标权暨不正当竞争纠纷

案号：(2022)鄂02民初205号

案情：原告盛辉物流集团有限公司（以下简称：盛辉物流集团）成立于1997年。经过多年经营发展，已成为集供应链管理、物流解决方案提供、甩挂运输、仓储配送、物流信息系统建设、金融质押、汽车服务为一体的现代化企业。2002年2月，福州盛辉汽车运输有限公司注册第1723636号“盛辉”商标，核准使用于第39类“汽车运输、出租车运输、运输经纪、货运、运输”等。2004年2月，福州盛辉汽车运输有限公司注册登记第3213719号“盛辉”商标，核准使用于第37类“车辆保养和修理；车辆清洗；车辆维修；车辆修理”等。2013年9月，上述两商标注册人变更为盛辉物流集团公司。多年以来，该公司多次获得各项荣誉，在全国各地开设服务网点，已成为行业知名企业。盛辉商标经多年使用，已享有较高知名度并已具有一定的商业价值。2009年4月，第39类汽车运输服务上“盛辉”商标被商标局批复认定为驰名商标。

被告黄石盛辉汽车维修技术服务有限公司（以下称：黄石盛辉公司）成立于2017年3月，经营范围为汽车维修、销售汽车配件。

2021年11月16日，盛辉物流集团派人在黄石盛辉公司经营场所拍照取证，并申请“可信时间戳认证”。黄石盛辉公司经营场所门头招牌为“盛辉汽车维修技术服务有限公司”。

【当事人诉辩主张】

原告的主要起诉理由：盛辉物流集团系全国知名的物流企业。经二十多年发展，其已成为集供应链管理、物流解决方案提供、甩挂运输、仓储配送、物流信息系统建设、金融质押、汽车服务为一体的现代化企业，并在湖北多地设有分公司、服务网点。其系第39类“运输；货运”等上的第1723636号等“盛辉”商标和在第37类“车辆维修；车辆保养和修理”等上的第3213719号等“盛辉”商标的注册人。第1723636号“盛辉”商标曾在2009年被商标局认定为驰名商标。上述商标均处于有效期内。其调查发现，黄石盛辉公司未经其许可，将“盛辉”在企业招牌上突出使用，侵害其商标专用权，还构成不正当竞争。请求法院对黄石盛辉公司作出判令：1. 停止侵犯注册商标专用权的行为；2. 停止在企业名称中使用“盛辉”文字，并变更注册登记信息，不得使用“盛辉”字样；3. 赔偿经济损失50000元；4. 赔偿合理费用5000元。

被告黄石盛辉公司辩称：1. 其企业名称经登记机关审核，合法有效，其经营项目为汽车维修，与盛辉物流集团业务不同，不会误导消

费者，故其不构成商标侵权或不正当竞争；2. 即使构成商标侵权，也并未给盛辉物流集团造成经济损失，不应承担赔偿责任。请求驳回盛辉物流集团全部诉讼请求。

【审理结果】

一审法院认为，盛辉物流集团有限公司注册的第1723636号、第3213719号“盛辉”商标，均处于有效期内，受到法律保护。盛辉物流集团经多年经营发展，已经成为业内知名企业，其商标已具有一定的商业价值，且在汽车运输服务上被认定为驰名商标。黄石盛辉公司虽然获得了注册登记，但是否构成商标侵权，不以是否获得注册登记为条件。盛辉物流集团在第37类汽车维修上注册的“盛辉”商标，虽然未构成驰名状态，但与黄石盛辉公司主要业务属同一行业类别。盛辉物流集团注册的第1723636号“盛辉”商标已被认定为驰名商标，并一直处于驰名状态。盛辉物流集团司在全国各地设立服务网点，成为业内知名企业，“盛辉”商标具备较高的商业价值。黄石盛辉公司将他人的驰名商标用于企业字号，且在经营场所突出使用，其名称中除了“盛辉”之外均为通用名称，故其使用“盛辉”字样属于商标性使用，已经构成对盛辉物流涉案商标的侵害，依法应承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。此外，黄石盛辉公司将他人的驰名商标作为企业字号使用，足以导致相关消费者产生混淆，误认与盛辉物流集团存在特定联系，还构成不正当竞争。鉴于盛辉物流集团并未提交证据证明其因本案侵权遭受经济损失的具体数额，本院根据侵权行为性质，及该公司维权支出等事实，综合涉案商标的市场价值等因素，酌情予以认定。

依照《中华人民共和国商标法》第三条、第四十八条、第五十七条、第六十三条，《中华人

民共和国反不正当竞争法》第六条、第十七条之规定，判决如下：一、黄石盛辉汽车维修服务有限公司立即停止使用含有“盛辉”字样的企业名称，并在本判决生效之日起三十日内办理企业名称变更登记，不得使用“盛辉”文字；二、黄石盛辉汽车维修服务有限公司于本判决生效之日起十日内赔偿盛辉物流集团有限公司经济损失15000元及维权合理支出5000元；三、驳回盛辉物流集团有限公司其他诉讼请求。

【案件评析】

本案的焦点问题：一是关于商标侵权问题；二是关于企业名称与驰名商标冲突问题。

关于商标侵权问题，本案中，被告是从事汽车维修服务，其在店招牌中突出使用企业字号“盛辉”字样的行为，属于商标法第五十七条侵犯注册商标专用权行为，即侵犯了原告在第37类“车辆维修；车辆保养和修理”等上的第3213719号等“盛辉”商标专用权。

关于企业名称与驰名商标冲突问题侵权的法律问题。根据《商标法》第五十八条规定“将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，误导公众，构成不正当竞争行为的，依照《反不正当竞争法》处理”，尽管本法条并没有明确已注册驰名商标被作为企业名称中字号使用的情形，但从立法的本意，也应当可以适用《反不正当竞争法》加以保护的。在本案中，法院认定原告第1723636号“盛辉”商标曾被认定驰名商标，并一直处于驰名状态，被告将他人的驰名商标作为企业字号使用，足以导致相关消费者产生误导、误认，构成不正当竞争行为，从而依照《反不正当竞争法》判令被告停止在企业名称中使用含有“盛辉”字样，并限期办理企业名称变更登记。

盛辉物流集团有限公司

“武鸣沃柑”之争

近年来，“五常大米”“阳山水蜜桃”等农产品地理标志维权事件频频出现，引发公众对此类维权事件的热议。

地理标志

是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。地理标志商标有利于合理利用自然资源、人文资源和地理遗产，有效保护优质特色产品，促进特色行业发展。

近日，鼓楼法院审结了一起南宁市武鸣区沃柑产业联合会诉福州某公司侵害商标权纠纷案件。

基本案情

2019年12月28日，南宁市武鸣区沃柑产业联合会注册第29633462号注册商标，商标使用范围为新鲜沃柑。2023年1月，被告在某网络购物平台开设的官方旗舰店上售卖沃柑，其产品关键词和介绍中都显示“武鸣沃柑”品牌。随后原告进行了公证购买及鉴定，确认其销售的“武鸣沃柑”产品为假货，构成商标侵权，应当承担赔偿责任，诉至法院请求判令被告立即停止侵害注册商标专用权、承担原告经济损失及合理维权费用5万元、删除相关侵权商品链接。

被告认为，“武鸣”是广西南宁市的一个区，且“沃柑”是一种柑橘水果，只要是广西武鸣地区生产出来的沃柑，都可以统称为“武鸣沃柑”，被告公司销售的沃柑来自广西武鸣地区，因此

符合地理命名的合理性，并未侵犯原告商标权且不存在混淆公众的情况。而原告所注册的商标“武鸣沃柑”名称中包含地名“武鸣”，但该商标只能保护商标中的文字“武鸣沃柑”，并不能保护地名“武鸣”，因此并未构成侵权。

法院审理

鼓楼法院经审理认为，地理标志证明商标相对于普通商标侵权，地理标志证明商标是产品产地及质量标准的象征，更倾向于以被控侵权行为是否容易导致相关公众对商品的原产地等特定品质产生误认作为判断标准。

被告在其经营网店的商品宣传图片的左上方使用“武鸣沃柑”字样，商品名称中亦包含“武鸣沃柑”字样，系在商品描述页面显著位置突出使用“武鸣沃柑”字样，已超过单纯表明商品产地的描述性合理使用的必要限度，客观上起到了识别商品来源的重要作用，构成商标法意义上的使用。被告既未提供充分证据证明其生产的沃柑符合涉案地理标志证明商标所要求的特定地域范围及质量标准，亦未能证明其将“武鸣沃柑”作商标意义上的使用获得了原告的许可，其行为符合在相同商品上使用与涉案商标相同的标识，且该使用行为足以使相关公众将涉案沃柑商品误认为“武鸣沃柑”，从而对其沃柑商品的来源和品质产生误认或混淆，故被告的涉案行为侵害了原告注册商标专用权，应当承担停止侵权和赔偿损失的责任。

法院判决

综合考虑涉案商标的知名度、侵权性质、侵权后果、被诉侵权产品的售价以及维权合理费用开支等因素，依法判决被告远方公司侵权赔偿数额3500元，立即停止侵害“武鸣沃柑”注册商标专用权，删除相关侵权商品链接。

法官说法

《中华人民共和国商标法》第十六条规定，“商标中有商品的地理标志，而该商品并非来源于该标志所标示的地区，误导公众的，不予注册并禁止使用；但是，已经善意取得注册的继续有效。前款所称地理标志，是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。”随着电子商务的发展，网店

经营者需要精心设置商品链接以增加商品曝光度，但是如果擅自使用地理标志证明商标，进行“关键词引流”，实质上是一种搭便车的攀附行为，损害商标所有人的合法权益，构成商标侵权或不正当竞争。

法官提醒

商家在经营网络店铺时，应当诚信经营，依靠自身产品、服务的品质增加自身经营竞争力，注意避让权利人的商标，规范设置商品或服务的链接标题、宣传页面、关键词搜索，不可实施误导消费者、攀附知名品牌等侵犯他人知识产权的行为，以免产生不必要的法律纠纷。

来源：福州市鼓楼区人民法院

尤溪红的传说

相传古代有一客人路过尤溪际头村，向陈家乞茶解渴。主人无茶，遂送烧酒代茶解渴。酒后客人指点后山有茶可采。主人上山一看，果然满山野茶遍布，此后沿用不绝。村人皆认为是仙人所赐，遂名仙茶，即现在的“尤溪红”。

尤溪红茶主产区位于尤溪县东南部，即北纬25°50′~26°07′、东经117°12′~118°30′之间，面积797平方公里。其中又以海拔410米的中仙乡华口村、海拔700多米的坂面乡际头村的音头山最为著名。海拔1102.7米的太华山海拔1287.5米的罗汉山、海拔1180.7米的十八灶山横贯这里，切割深度达300~500米，坡度大于30度。土质以暗红壤为主，土层达1~1.5米；有机质含量

3.4%，pH值4.8，肥力较高。这里年平均气温15.8~19.6℃；年平均年降水量1400~1800毫米；年平均绝对湿度为19.1毫巴；全年实有日照时数只有1781.5小时，仅占全年可照时数的40%。产于这里的红茶特点为茶叶叶面粗厚，香味清纯、滋味浓醇。

清代诗人朱日章以诗盛赞华口水仙茶：“鲤



鱼山上水仙茶，香色不凡种最嘉，习习清风生雨腋，龙团媲美本非夸。”民国时期该茶更负盛名，当时热销厦门、漳州、泉州等省内各地，甚至远销到新加坡等东南亚国家。

据当地老人述：从清朝末年起，华口村各家各户均有产茶，每户至少产一担以上干茶。现存最大株茶树高近4米，主干直径达115毫米，单株每次可采制1斤干茶。该茶树属小乔木，大叶种，叶片呈长椭圆形，叶色深绿，叶肉肥厚，叶质柔软，叶面隆起，有光泽，一般开花不结实，属于无性系品种。当地农民有两种采制方法。第一种采制方法是采摘一芽四五叶或单叶，将青叶置于水筛上晒萎凋后，放在木架上摊凉，做青4~5小时，每隔半小时翻摇一次，当青叶茶香显露，叶绿变成朱沙红色并收缩成汤匙状时，置于炒锅进行手工杀青、搓揉等工序，最后用焙笼炭焙烘干，近似乌龙茶工艺，说明尤溪半发酵工艺在清代已有发展。第二种采制方法是一芽二、三叶，将绿叶摊在水筛上摊凉失水至软化，再进行杀青、揉捻，经复炒复揉成条后再烘干，这种制法要求火温较高，芽部分焦红，汤色橙黄，味醇和，俗称“红茶”，工艺上近似现代尤溪红茶，说明尤溪红茶在清代已有发展。

音头山仙茶，传说中的仙人赐茗。植株分株稀疏，小乔木树形，高者四、五米，树势直立，少分枝。叶片较大，最长22厘米，最短10.5厘米。长于丛林间者，芽叶浓绿；长于露天者，芽叶紫红。有两种采制方法，一种方法是采一芽二、三叶，将绿叶摊凉失水至软化，再进行杀青、揉捻，经反复炒揉成条索后，再炒干成茶。此种制法要求火温较高，芽叶部分焦红，汤色橙黄，味醇和，俗称“红茶”。另一种方法是采成熟的新梢叶片直接锅炒、揉捻、炒干，制成粗茶。

“尤溪红”，经古今工艺结合，成为后起之秀。

蔡襄，最为人所知的是他的书法造诣，擅

长正楷、行书、草书，与苏轼、黄庭坚和米芾并称“宋四家”，但很少有人知道他还是茶博士。宋仁宗庆历年间（1041~1048年），他任福建转运使，负责监制北苑贡茶。宋代在中国茶史上是一个大发展时期，饮茶尚好技巧，追求精致，故茶人辈出。在众多茶人中，蔡襄既懂得制茶，又精通品饮，更有茶事艺文和《茶录》茶学论著留诸后人。

2007年，蔡襄第四十代孙亲、尤溪县天顺茶叶有限公司董事长蔡宣顺组织红茶攻关团队10多人，依托尤溪绿茶大县优势，传承蔡襄独创的“上品龙茶”工艺，采用现代制茶工艺，以一年两季夏秋绿茶大叶种的单芽为原料，采用“看茶制茶”，在揉捻工序先机械后手工相结合，研发成功“石青”（原名“金红螺”）红茶。其红茶外形紧细、卷曲如螺、金毫显露、玫瑰花香。经福建省多部门专家鉴定，认为此项制茶技术达到了国内领先水平。此后这种技术全县推开，用这种技术加工出来的红茶当地人俗称“尤溪红”。

2011年，尤溪县委、县政府把茶产业的发展列入全县“四大”特色农业之一，并确定“尤溪红”为全县红茶公用品牌。“尤溪红”以采摘单芽为原料，参照工夫红茶工艺精心制作而成，其外形紧细（紧结）、色泽油润、显金毫；香气鲜活、持久、显花香，或花果香、品种香；汤色橙红明亮或红艳明亮；滋味浓厚、醇爽、甘滑；叶底匀齐软亮，已成为福建省红茶后起之秀、“闽红”极品。

如今，“尤溪红”正走出深闺，惊艳省内外茶叶市场。在2013年度全省名优茶（春季）鉴评活动中，尤溪有46个茶样获奖，获奖率达80.7%。其中，红茶类全省名茶奖共56个，“尤溪红”获奖14个，占四分之一。据统计，2013年底，全县种茶农户1.5万户、涉茶人员5万人，仅茶叶一项，茶农年平均收入2200元。

（尤溪县工商局 蒋宝珠 整理）