



海峡西岸商标

主办：福建省商标协会

主 编：刘爱武

副 主 编：张 莉

执行编辑：郑 璇 林 芬

通 联 组：各会员单位

准印证号：闽内资准字 K 第 028 号

出刊日期：2023 年 03 月 30 日

地 址：福州市鼓楼区东浦路
156 号展企大厦五层

电 话：(0591)87718837

电子信箱：fjssbxh@126.com

网 址：www.fjssbxh.com

邮政编码：350003



内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

本期焦点

- 03 中共中央 国务院印发《党和国家机构改革方案》，国家知识产权局调整为国务院直属机构
- 07 2023 年政府工作报告中涉及知识产权的部分要点
- 08 国家知识产权局依法依规开展严重违法失信行为惩戒工作
- 09 2023 年世界知识产权日主题公布
- 10 福建省六大商标品牌建设优秀案例榜上有名

通知公告

- 11 国家知识产权局关于印发 2023 年全国知识产权行政保护工作方案的通知
- 15 国家知识产权局关于发布《知识产权政务服务事项办事指南》的公告

政策法规

- 17 国家知识产权局发布《关于含地名商标申请注册与使用的指引》
- 20 国家知识产权局发布《关于禁止作为商标使用标志的指引》

协会工作

- 28 福建省商标协会三届六次理事会会议纪要
- 30 我会商标法修订草案征求意见专家研讨会在福州召开



30 我会刘爱武会长一行走访厦门市部分协会常务理事单位

32 我会刘爱武会长一行走访厦门市部分代理机构理事单位

实务交流

33 福鼎白茶发展模式对实施乡村振兴战略的借鉴 吴小韧

典型案例

35 第一批知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动警示案例发布

39 商标文件到付骗局，无锡中院判了！

封 面 福建武夷山水食品饮料有限公司

封 底 江 湾 赵觉荣摄影

中共中央 国务院印发《党和国家机构改革方案》， 国家知识产权局调整为国务院直属机构

近日，中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《党和国家机构改革方案》全文如下。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把深化党和国家机构改革作为推进国家治理体系和治理能力现代化的一项重要任务，按照坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持优化协同高效、坚持全面依法治国的原则，深化党和国家机构改革，党和国家机构职能实现系统性、整体性重构，为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了有力保障，也为继续深化党和国家机构改革积累了宝贵经验。

面对新时代新征程提出的新任务，党和国家机构设置和职能配置同全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的要求还不完全适应，同实现国家治理体系和治理能力现代化的要求还不完全适应，同构建高水平社会主义市场经济体制的要求还不完全适应，需要在巩固党和国家机构改革成果的基础上继续深化改革，对体制机制和机构职责进行调整和完善。

深化党和国家机构改革，目标是构建系统完备、科学规范、运行高效的党和国家机构职能体系。党的二十大对深化机构改革作出重要部署，对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴意义重大而深远。必

须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以加强党中央集中统一领导为统领，以推进国家治理体系和治理能力现代化为导向，坚持稳中求进工作总基调，适应统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的要求，适应构建新发展格局、推动高质量发展的需要，坚持问题导向，统筹党中央机构、全国人大机构、国务院机构、全国政协机构，统筹中央和地方，深化重点领域机构改革，推动党对社会主义现代化建设的领导在机构设置上更加科学、在职能配置上更加优化、在体制机制上更加完善、在运行管理上更加高效。

一、深化党中央机构改革

（一）组建中央金融委员会。加强党中央对金融工作的集中统一领导，负责金融稳定和发展顶层设计、统筹协调、整体推进、督促落实，研究审议金融领域重大政策、重大问题等，作为党中央决策议事协调机构。

设立中央金融委员会办公室，作为中央金融委员会的办事机构，列入党中央机构序列。

不再保留国务院金融稳定发展委员会及其办事机构。将国务院金融稳定发展委员会办公室职责划入中央金融委员会办公室。

(二) 组建中央金融工作委员会。统一领导金融系统党的工作，指导金融系统党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等，作为党中央派出机关，同中央金融委员会办公室合署办公。

将中央和国家机关工作委员会的金融系统党的建设职责划入中央金融工作委员会。

(三) 组建中央科技委员会。加强党中央对科技工作的集中统一领导，统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革，研究审议国家科技发展重大战略、重大规划、重大政策，统筹解决科技领域战略性、方向性、全局性重大问题，研究确定国家战略科技任务和重大科研项目，统筹布局国家实验室等战略科技力量，统筹协调军民科技融合发展等，作为党中央决策议事协调机构。

中央科技委员会办事机构职责由重组后的科学技术部整体承担。

保留国家科技咨询委员会，服务党中央重大科技决策，对中央科技委员会负责并报告工作。

国家科技伦理委员会作为中央科技委员会领导下的学术性、专业性专家委员会，不再作为国务院议事协调机构。

不再保留中央国家实验室建设领导小组、国家科技领导小组、国家科技体制改革和创新体系建设领导小组、国家中长期科技发展规划工作领导小组及其办公室。

省级党委科技领域议事协调机构结合实际组建。

(四) 组建中央社会工作部。负责统筹指导人民信访工作，指导人民建议征集工作，统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设，统一领导全国性行业协会商会党的工作，协调推动

行业协会商会深化改革和转型发展，指导混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作，指导社会工作人才队伍建设等，作为党中央职能部门。

中央社会工作部统一领导国家信访局。国家信访局由国务院办公厅管理的国家局调整为国务院直属机构。

中央社会工作部划入民政部的指导城乡社区治理体系和治理能力建设、拟订社会工作政策等职责，统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设。划入中央和国家机关工作委员会、国务院国有资产监督管理委员会党委归口承担的全国性行业协会商会党的建设职责，划入中央精神文明建设指导委员会办公室的全国志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查等职责。

省、市、县级党委组建社会工作部门，相应划入同级党委组织部门的“两新”工委职责。

(五) 组建中央港澳工作办公室。承担在贯彻“一国两制”方针、落实中央全面管治权、依法治港治澳、维护国家安全、保障民生福祉、支持港澳融入国家发展大局等方面的调查研究、统筹协调、督促落实职责，在国务院港澳事务办公室基础上组建，作为党中央办事机构，保留国务院港澳事务办公室牌子。

不再保留单设的国务院港澳事务办公室。

二、深化全国人大机构改革

(六) 组建全国人大常委会代表工作委员会。负责全国人大代表名额分配、资格审查、联络服务有关工作，指导协调代表集中视察、专题调研、联系群众有关工作，统筹管理全国人大代表议案建议工作，负责全国人大代表履职监督管理，统筹全国人大代表学习培训工作，指

导省级人大常委会代表工作等，承担全国人大常委会代表资格审查委员会的具体工作，作为全国人大常委会的工作委员会。

三、深化国务院机构改革

（七）重新组建科学技术部。加强科学技术部推动健全新型举国体制、优化科技创新全链条管理、促进科技成果转化、促进科技和经济社会发展相结合等职能，强化战略规划、体制改革、资源统筹、综合协调、政策法规、督促检查等宏观管理职责，保留国家基础研究和应用基础研究、国家实验室建设、国家科技重大专项、国家技术转移体系建设、科技成果转化和产学研结合、区域科技创新体系建设、科技监督评价体系建设、科研诚信建设、国际科技合作、科技人才队伍建设、国家科技评奖等相关职责，仍作为国务院组成部门。

将科学技术部的组织拟订科技促进农业农村发展规划和政策、指导农村科技进步职责划入农业农村部。将科学技术部的组织拟订科技促进社会发展规划和政策职责分别划入国家发展和改革委员会、生态环境部、国家卫生健康委员会等部门。将科学技术部的组织拟订高新技术发展及产业化规划和政策，指导国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区等科技园区建设，指导科技服务业、技术市场、科技中介组织发展等职责划入工业和信息化部。将科学技术部的负责引进国外智力工作职责划入人力资源和社会保障部，在人力资源和社会保障部加挂国家外国专家局牌子。

深化财政科技经费分配使用机制改革，完善中央财政科技计划执行和专业机构管理体制，调整科学技术部的中央财政科技计划（专项、基金等）协调管理、科研项目资金协调评估等职

责，将科学技术部所属中国农村技术开发中心划入农业农村部，中国生物技术发展中心划入国家卫生健康委员会，中国21世纪议程管理中心、科学技术部高技术研究发展中心划入国家自然科学基金委员会。

国家自然科学基金委员会仍由科学技术部管理。

科学技术部不再保留国家外国专家局牌子。

地方政府科技部门职责结合实际进行调整。

（八）组建国家金融监督管理总局。统一负责除证券业之外的金融业监管，强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，统筹负责金融消费者权益保护，加强风险管理和防范处置，依法查处违法违规行为，作为国务院直属机构。

国家金融监督管理总局在中国银行保险监督管理委员会基础上组建，将中国人民银行对金融控股公司等金融集团的日常监管职责、有关金融消费者保护职责，中国证券监督管理委员会的投资者保护职责划入国家金融监督管理总局。

不再保留中国银行保险监督管理委员会。

（九）深化地方金融监管体制改革。建立以中央金融管理部门地方派出机构为主的地方金融监管体制，统筹优化中央金融管理部门地方派出机构设置和力量配备。地方政府设立的金融监管机构专司监管职责，不再加挂金融工作局、金融办公室等牌子。

（十）中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构。中国证券监督管理委员会由国务院直属事业单位调整为国务院直属机构，强化资本市场监管职责，划入国家发展和改革委员会

会的公司债券发行审核职责，由中国证券监督管理委员会统一负责公司（企业）债券发行审核工作。

（十一）统筹推进中国人民银行分支机构改革。撤销中国人民银行大区分行及分行营业管理部、总行直属营业管理部和省会城市中心支行，在31个省（自治区、直辖市）设立省级分行，在深圳、大连、宁波、青岛、厦门设立计划单列市分行。中国人民银行北京分行保留中国人民银行营业管理部牌子，中国人民银行上海分行与中国人民银行上海总部合署办公。

不再保留中国人民银行县（市）支行，相关职能上收至中国人民银行地（市）中心支行。对边境或外贸结售汇业务量大的地区，可根据工作需要，采取中国人民银行地（市）中心支行派出机构方式履行相关管理服务职能。

（十二）完善国有金融资本管理体制。按照国有金融资本出资人相关管理规定，将中央金融管理部门管理的市场经营类机构剥离，相关国有金融资产划入国有金融资本受托管理机构，由其根据国务院授权统一履行出资人职责。

（十三）加强金融管理部门工作人员统一规范管理。中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局及其分支机构、派出机构均使用行政编制，工作人员纳入国家公务员统一规范管理，执行国家公务员工资待遇标准。

（十四）组建国家数据局。负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理。

将中央网络安全和信息化委员会办公室承担的研究拟订数字中国建设方案、协调推动公

共服务和社会治理信息化、协调促进智慧城市建设、协调国家重要信息资源开发利用与共享、推动信息资源跨行业跨部门互联互通等职责，国家发展和改革委员会承担的统筹推进数字经济发展、组织实施国家大数据战略、推进数据要素基础制度建设、推进数字基础设施布局建设等职责划入国家数据局。

省级政府数据管理机构结合实际组建。

（十五）优化农业农村部职责。为统筹抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，加快建设农业强国，将国家乡村振兴局的牵头开展防止返贫监测和帮扶，组织拟订乡村振兴重点帮扶县和重点地区帮扶政策，组织开展东西部协作、对口支援、社会帮扶，研究提出中央财政衔接推进乡村振兴相关资金分配建议方案并指导、监督资金使用，推动乡村帮扶产业发展，推动农村社会事业和公共服务发展等职责划入农业农村部，在农业农村部加挂国家乡村振兴局牌子。

全国脱贫攻坚目标任务完成后的过渡期内，有关帮扶政策、财政支持、项目安排保持总体稳定，资金项目相对独立运行管理。

不再保留单设的国家乡村振兴局。

省、市、县级乡村振兴机构职责划入同级农业农村部门。

（十六）完善老龄工作体制。实施积极应对人口老龄化国家战略，推动实现全体老年人享有基本养老服务，将国家卫生健康委员会的组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施、承担全国老龄工作委员会的具体工作等职责划入民政部。全国老龄工作委员会办公室改设在民政部，强化其综合协调、督促指导、组织推进老龄事业发展职责。

中国老龄协会改由民政部代管。

(十七)完善知识产权管理体制。加快推进知识产权强国建设，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，将国家知识产权局由国家市场监督管理总局管理的国家局调整为国务院直属机构。商标、专利等领域执法职责继续由市场监管综合执法队伍承担，相关执法工作接受国家知识产权局专业指导。

四、深化全国政协机构改革

(十八)优化全国政协界别设置。全国政协界别增设“环境资源界”。将“中国共产主义青年团”和“中华全国青年联合会”界别整合，设立“中国共产主义青年团和中华全国青年联合会”界别。优化“特别邀请人士”界别委员构成。

五、优化机构编制资源配置

(十九)精减中央和国家机关人员编制。中央和国家机关各部门人员编制统一按照5%的比例进行精减，收回的编制主要用于加强重点领域和重要工作。中央垂管派出机构、驻外机构不纳入统一精减范围，根据行业和系统实际，

盘活用好存量编制资源。

地方党政机关人员编制精减工作，由各省(自治区、直辖市)党委结合实际研究确定。县、乡两级不作精减要求。

各地区各部门要站在党和国家事业发展全局高度，充分认识党和国家机构改革的重要性和紧迫性，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚决维护党中央决策部署的权威性和严肃性，坚定改革信心和决心，加强组织领导，落实工作责任，不折不扣把机构改革任务落到实处。

在中央政治局常委会领导下，中央全面深化改革委员会统筹党和国家机构改革组织实施工作。地方机构改革由省级党委统一领导，改革方案报党中央备案。中央层面的改革任务力争在2023年年底前完成，地方层面的改革任务力争在2024年年底前完成。推进机构改革情况和遇到的重大问题及时向党中央请示报告。

来源：新华社

2023 年政府工作报告中涉及知识产权的部分要点

3月5日，第十四届全国人民代表大会第一次会议在北京人民大会堂开幕。国务院总理李克强作政府工作报告。

2023全国两会政府工作报告指出：

五年来，我们深入实施创新驱动发展战略，推动产业结构优化升级。深化供给侧结构性改革，完善国家创新体系，推进科技自立自强，紧紧依靠创新提升实体经济发展水平，不断培

育壮大发展新动能，有效应对外部打压遏制。

增强科技创新引领作用。强化国家战略科技力量，实施一批科技创新重大项目，加强关键核心技术攻关。发挥好高校、科研院所作用，支持新型研发机构发展。推进国际和区域科技创新中心建设，布局建设综合性国家科学中心。支持基础研究和应用基础研究，全国基础研究经费五年增长1倍。改革科研项目和经费管理制度，赋予科研单位和科研人员更大自主权。加强知识产权保护，激发创新动力。促进国际科

技交流合作。通过市场化机制激励企业创新，不断提高企业研发费用加计扣除比例，将制造业企业、科技型中小企业分别从50%、75%提高至100%，并阶段性扩大到所有适用行业，各类支持创新的税收优惠政策年度规模已超过万亿元。创设支持创新的金融政策工具，引导创业投资等发展。企业研发投入保持两位数增长，一大批创新企业脱颖而出。

来源：国家知识产权局，综合新华社消息

国家知识产权局依法依规开展 严重违法失信行为惩戒工作

近日，国家知识产权局依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《国家知识产权局知识产权信用管理规定》等有关文件，依法依规将重庆企信知识产权代理有限公司和台州京启知识产权代理有限公司列入严重违法失信名单，实施列为重点监管对象、提高检查频次、取消评优评先等管理措施，并通过国家企业信用信息公示系统及国家知识产权局政府网站公示。

重庆企信知识产权代理有限公司在为委托人办理商标注册的过程中，伪造国家知识产权局商标局《商标注册申请受理通知书》；台州京启知识产权代理有限公司以快递到付收取货款的形式大量邮寄自行设计的“商标终止文件”，以引人误解的方式诱使收件人签收以招揽商标代理业务。上述两家代理机构所从事行为均违反《中华人民共和国商标法》有关规定，受到相应处罚，被认定为严重违法失信行为。

下一步，国家知识产权局将继续推进落实知识产权信用管理规定，依法依规开展知识产权领域失信行为认定和惩戒工作，加强对专利申请和商标注册等行为的信用监管，进一步加强知识产权保护，助力营造良好的营商环境。

来源：国家知识产权局

2023 年世界知识产权日主题公布

女性和知识产权：加速创新创造

为了广泛增进人们对知识产权的认识，我们每年在4月26日庆祝世界知识产权日。2023年世界知识产权日活动的主题是：女性和知识产权：加速创新创造。

随着各种庆祝活动在世界各地举办，世界知识产权日已经成为一场真正的全球活动。虽然可以说人们的知识产权意识比以往任何时候都强，但在包括女性在内的众多社会部门，仍然需要不断提高对知识产权在推动创新创造、业务增长和可持续发展方面所起的关键作用的认识和理解。世界知识产权日是接触这些受众的重要手段，也是一个重要的载体，可以展示在当今快节奏和数字驱动的世界中有效利用知识产权所能带来的机遇和裨益。

女性占全球人口的近一半（49.58%）。虽然各地区的女性都在通过自己的想象力和才智塑造世界，但她们面临多种挑战，创新和创造潜力在很大程度上仍未得到充分利用。

就女性对知识产权的使用而言，尽管有所进展，但代表性仍然严重不足。由此导致从知识产权制度中受益的女性数量极低。在构建经济复原力成为当务之急的时候，让女性融入知识产权制度，加速创新创造和业务增长，比以往任何时候都更加重要。这从经济角度看是合理的，也是一种正确的做法。

在2023年世界知识产权日来临之际，让我们齐心协力，推动建设更加包容和多元化的生态系统，加速创新创造和业务增长，造福所有人。

来源：wipo 中国



福建省六大商标品牌建设优秀案例榜上有名

近年来，在省委省政府和省市场监管局的高度重视下，我省各级政府、管理部门、各类市场主体和消费者积极参与，商标品牌工作取得了长足的进步。我省商标品牌发展指数连续7年进入全国前7名，2022年进步尤为明显，商标品牌发展指数得分首次超过80分，与第一名广东省的差距由2021年的11.2分缩小到2022年的4.37分。

2022年12月，国家知识产权局办公室下发了《国家知识产权局办公室关于确定商标品牌建设优秀案例的通知》（国知办函运字（2022）1065号），确定108个优秀案例名单，我省有6个案例列入优秀案例名单！

综合创新类

《发挥地标引领作用 助力乡村产业振兴》

宁德发挥“滴水穿石”的精神，运用地理标志商标助推乡村产业振兴，探索走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

区域建设类

《全面实施商标品牌战略 推进茶业富民工程》

安溪通过“安溪铁观音”地理标志商标，带动龙头茶企不断培育企业自主商标品牌，形成了“众星捧月”式的茶叶商标集群，连续六年名列全国茶叶类区域品牌价值第一，形成“一业兴、百业旺”的可喜局面。

服务指导类

《高标打造商标指导平台 全面支撑地标产业发展》

云霄充分发挥商标品牌指导站公益窗口、宣传阵地、联络平台的作用，围绕市场主体和社会公众需要，不断探索区域地理标志产业发展的新路径，助力区域特色产业高质量发展。

企业经营类

《以商标国际注册推动商标品牌国际化进程 让匹克商标成为竞争中飘扬的旗帜》

匹克集团加快实施商标品牌国际化战略，提前布局商标国际注册，加大品牌全球宣传推介力度，为商标品牌走出国门下好“先手棋”，打好“主动仗”。

《聚力商标品牌建设 创新赋能企业发展》

漳州片仔癀药业不断健全企业商标品牌管理体系，发挥商标品牌引领作用，将中华文化元素融入企业品牌建设，带动技术创新能力、产品质量、市场营销水平和企业文化等全面协调发展，打造中医药产业优质商标品牌。

《弄潮互联网 老字号开启新征程——福建莆田方家铺子的品牌升级之路》

莆田方家铺子通过品牌定位重塑、管理模式升级、渠道优化和产品创新实现了中华老字号企业的转型升级和“二次成长”，企业商标品牌建设开启新征程，重焕新时代瑰彩。

来源：福建市场监管

国家知识产权局关于印发 2023 年全国知识产权行政保护工作方案的通知

国知发保字〔2023〕4号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局：

现将《2023年全国知识产权行政保护工作方案》（以下简称《工作方案》）印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

各地落实《工作方案》情况和工作成效将纳入2023年知识产权行政保护绩效考核范围。各省级知识产权局的实施方案、半年和全年工作总结请分别于2023年3月15日、7月1日和12月1日前报送国家知识产权局知识产权保护司，电子件同时发送至联系邮箱。

特此通知。

国家知识产权局

2023年3月1日

2023 年全国知识产权行政保护工作方案

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于全面加强知识产权保护的决策部署，按照2023年全国知识产权局局长会议和知识产权保护工作会议有关要求，切实加强知识产权行政保护工作，优化创新环境和营商环境，推动经济高质量发展，制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，深入落实习近平总书记在十九届中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神，按照《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》、《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》和《关于强化知识产权保护的

意见》（以下简称《意见》）及其推进计划的相关工作部署，强化法治保障、严格产权保护，坚持改革驱动、质量引领，全面加强知识产权行政保护，继续加大对重点领域、关键环节侵犯知识产权行为的打击和治理力度，高质量推进知识产权行政保护工作，不断提升知识产权全链条保护水平，持续建设支撑国际一流营商环境和创新环境的知识产权保护体系，为加快推进知识产权强国建设、全面建设社会主义现代化强国提供有力支撑保障。

二、主要任务

（一）加强行政保护法治保障

1. 深入实施《意见》及其推进计划。压实属地和部门责任，认真履行知识产权保护职责，高

标准推进知识产权保护政策任务措施落实。用好2022年知识产权保护工作检查考核结果，切实发挥检查考核“指挥棒”作用，抓好检查考核发现的短板弱项整改工作。继续推动将知识产权保护纳入中央督检考计划，继续做好督查激励涉及知识产权保护的相关工作，开展知识产权保护检查考核，确保知识产权保护各项重点工作落地见效。持续开展知识产权保护社会满意度年度调查，继续探索知识产权保护水平评估工作，推进知识产权保护立体化评价体系建设。

2. 切实发挥执法保护标准指南作用。继续完善专利、商标执法办案标准，深入落实《商标侵权判断标准》、《商标一般违法判断标准》及其理解与适用，在行政裁决案件办理中严格把握《专利侵权纠纷行政裁决办案指南》等执法规范性文件适用规则，积极促进行政执法标准与司法裁判标准协调衔接，充分发挥标准指南的规范引领作用。开展新兴领域知识产权鉴定研究，完善知识产权鉴定方法手段，充分发挥鉴定在知识产权执法中的积极作用。加大地理标志保护相关技术标准制定实施工作力度。

3. 推动知识产权保护制度完善实施。配合完成《专利法实施细则》修改，推进商标法及其实施条例修订。积极推动地理标志专门立法工作，推进落实地理标志统一认定制度，做好农产品相关政策衔接与平稳过渡。推动健全知识产权保护法律体系，制定实施知识产权保护地方性法规规章，严格依法行政，严格执法保护。鼓励积极探索大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权保护策略、路径和方法。不断健全行政部门和司法机关加强知识产权保护制度衔接。提高专利侵权行政裁决执行水平，确保行政处罚、联合惩戒、信用监管等措施手段落地实施。

4. 严厉打击非正常专利申请和商标恶意注

册行为。持续规范专利申请行为，建立快速处置联动机制，完善专利申请精准管理名单制度，健全主动核查和举报机制，加强对提交非正常专利申请的单位和个人的信用监管和政策约束。加强对冒用他人身份信息申请专利等重点违规行为治理，在工作中发现涉嫌犯罪的，及时通报或移送司法机关。及时处置上级交办和部门、地区转办的非正常专利申请重点问题线索和商标恶意注册申请案件线索。

(二) 筑牢行政保护工作基础

5. 持续加大专利侵权纠纷行政裁决办案力度。畅通行政裁决受理渠道，简化受理程序，对于符合条件的案件推行适用简易程序。依法依规做好重大专利侵权纠纷、药品专利纠纷早期解决机制案件的行政裁决工作。加大涉民营企业、外资企业等专利侵权纠纷办案力度，做好侵权纠纷防范和行政调解工作。有力有效处置专利重复侵权、群体侵权、恶意侵权等行为。进一步强化行政裁决工作的规范性，着力提高执法办案业务能力和水平，建立健全跨区域专利侵权纠纷案件行政裁决机制，加大跨区域、跨部门办案协作、标准对接、业务交流力度。进一步完善技术调查官制度和知识产权侵权纠纷检验鉴定工作体系。

6. 扎实推进商标保护执法案件指导。按照《知识产权行政保护案件请示办理工作办法》，规范案件请示办理工作，提高案件办理质量。严格商标管理，加大对线上线下违反禁止性规定使用商标等违反商标管理秩序行为的规制。重点围绕商标印制、生产流通等关键环节，加强对涉及区域广、持续时间长、涉案金额大、社会关注度高严重侵权行为的案件业务指导力度。认真督促定牌加工企业，严格履行商标审核义务，防范商标侵权行为发生。

7. 深入开展地理标志保护监管。落实《地

理标志保护和运用“十四五”规划》，加速推进“十四五”地理标志工作重点任务落实。组织实施地理标志保护工程，强化地理标志保护监管。将地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志保护监管纳入日常监管，重点围绕产地控制和特色质量控制，加大抽查范围、比例和频次，实现地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展。积极推动中欧地理标志保护与合作协定落实，持续加强对第一批生效清单的日常监测、快速处置和执法联动。

（三）强化重点领域和关键环节行政保护

8. 加强涉外知识产权保护。做好《区域全面经济伙伴关系协定》实施工作，推动中泰地理标志互认互保工作取得新进展。完善知识产权对外转让审查制度，依法严格管理技术出口知识产权对外转让行为。进一步完善海外知识产权纠纷应对指导工作机制，加强海外知识产权纠纷应对指导中心及各分中心能力建设，及时监测重大海外知识产权纠纷信息，有效加强海外信息共享与交流，提升应急工作水平，因地制宜做好海外风险预警与防控体系建设。

9. 加强重大活动和重要节点保障。做好第19届亚运会、第31届世界大学生夏季运动会、中国载人航天工程系列飞行任务等国际大型赛事、重大工程相关特殊标志保护。严格按照《展会知识产权保护指引》加强展前排查、展中巡查、展后追查，协同做好对知识产权侵权行为的防范、调解和查处工作，有效维护中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会等大型展会知识产权保护秩序。紧盯“五一”、中秋、国庆等重要节日，以问题为导向制定工作预案，开展专项行动，快速有效应对各类突发情况。在应季地理标志产品集中上市的时间节点，加大风险隐患排查力度，营造公平公正市

场氛围，助力乡村振兴和农民增收。

10. 突出民生热点及重点领域保护。继续加强对关系公共利益和人民群众切身利益的食品药品、种业、水泥、公共卫生以及绿色低碳技术等重点领域，特别是对民生物资、农业农村领域、网络市场领域、食品、影响青少年儿童视力相关产品等商品的知识产权行政保护。配合做好“扫黑除恶”市场流通领域相关整治工作，及时移送知识产权保护工作中涉黑涉恶和行业乱象线索。聚焦初级农产品、加工食品、道地药材、手工艺品等，持续组织开展地理标志专项整治工作。

11. 聚焦新型市场及关键环节保护。持续推进知识产权保护规范化市场培育工作，推动实施《商品交易市场知识产权保护规范》国家标准，新认定一批国家级知识产权保护规范化市场。畅通投诉举报渠道，完善纠纷处理机制，高效化解各类知识产权纠纷。持续推进实施《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准执行，引导电商平台实施知识产权全流程管理和保护。提升线上侵权假冒行为治理水平，提高对平台内经营者知识产权授权信息抽查检查频次，完善线上线下一体化保护。

（四）优化行政保护工作机制

12. 持续强化知识产权全链条保护。高质量推进国家级知识产权保护中心和快速维权中心建设布局和高效运行，深入开展知识产权纠纷快速处理试点工作。持续完善知识产权维权援助“全国一张网”，提高维权援助规范化、标准化水平。加强知识产权纠纷调解组织和队伍建设，持续推进知识产权纠纷在线诉调对接工作。严格落实知识产权信用管理规定，依法依规开展失信行为认定与惩戒。推进知识产权领域以信用为基础的分级分类监管工作，重点加强对非正常专利申请、商标抢注等行为的信用监管。

13. 积极探索数字化保护新模式。积极应对

新技术、新产业、新业态、新模式下知识产权行政保护新形势，坚持改革创新驱动，鼓励知识产权保护领域数字化改革，探索运用互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术新应用，大力推动知识产权保护数字化治理模式创新。提升行政裁决线上办案水平，推动知识产权保护从单向管理转向双向互动、从线下转向线上线下融合，持续探索建立智慧、高效、协同的数字化知识产权保护体系。

14. 着力发挥试点示范引领带动作用。开展国家知识产权保护示范区建设和第二批示范区遴选工作，强化政策支持，聚焦深化改革，加大资源投入，总结推广一批示范区典型经验，打造一批知识产权保护高地。深入推进地理标志产品保护示范区建设和地理标志专用标志使用核准改革试点，建立完善地理标志专用标志用标核准、注销和监管工作体系，增强专用标志使用的规范性。大力度推进专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点工作，推动优秀试点省份在条件成熟地区率先启动开展一批市域、县域行政裁决规范化建设试点。

三、工作要求

(一) 强化组织领导

高度重视，精心组织实施，结合本地实际制定切实可行的实施方案或工作计划，细化工作措施，建立工作台账，明确责任部门、责任人，保障各项任务落实到位。加强督导检查，切实保障各项任务落实到位。有重要情况及时向地方党委、政府报告，有重大疑难问题及时请示。对工作成效显著的地区和成绩突出的人员给予通报表扬，对侵权假冒问题多发频发、行政保护不力的地区予以通报批评，并通过约谈、专门督导等方式督促整改。

(二) 加强业务指导

健全省市县层级化执法指导工作体系，全面加强知识产权执法办案业务指导，深入贯彻落实知识产权相关办案规范标准。创新方式持续开展年度知识产权行政保护案卷评查工作。对下级单位上报的疑难案件请示等，按照行政保护案件请示办理工作相关规定，认真研判案情、做好法理分析、及时予以答复。积极做好年度知识产权行政保护典型案例和指导案例的遴选报送和评选发布工作，强化正向激励引导。

(三) 注重协同联动

强化责任意识，加强与市场监管等部门协同联动，加强与人民法院、检察机关、公安机关的协调合作，建立长效联络机制，形成工作合力。积极拓宽跨地区跨部门行政保护协作范围，加强行政与刑事司法保护衔接协作，推进实施行政调解协议司法确认机制。深化十二省市、华北五省（区、市）、黄河流域九省区、晋冀鲁豫十八市等跨地区知识产权行政保护协作，加强跨地区跨部门执法交流。持续健全与电商平台工作联动和信息推送机制，提升互联网领域保护效率。

(四) 加强宣传培训

完善行政保护标准化培训体系，创新业务培训、案例研讨、宣讲交流等方式，提升基层执法办案人员的政治素质和业务能力。提高舆情监测、舆论引导和舆情应对能力，及时通报重大舆情。加大宣传普及专利、商标、地理标志保护有关专业知识的工作力度，发布年度中国知识产权保护状况白皮书和有影响力的典型案例。充分利用世界知识产权日、全国知识产权宣传周等重要时机，大力开展集中宣传、政策解读，构建全方位、多层次传播矩阵，增强全社会尊重和保护知识产权意识。

国家知识产权局关于发布《知识产权政务服务事项办事指南》的公告

第 519 号

为贯彻落实党的二十大报告关于深化简政放权、放管结合、优化服务改革的决策部署，按照国务院有关加快推进政务服务标准化规范化便利化的工作要求，推动政务服务无差别受理、同标准办理，实现政务服务方便快捷、公平普惠、优质高效，国家知识产权局编制《知识产权政务服务事项办事指南》，现予发布。

特此公告。

国家知识产权局

2023 年 3 月 3 日

目录如下：

知识产权政务服务事项办事指南

2023 年 2 月

目 录

目 录	2	九、专利登记簿副本出具	40
专利相关		十、专利费用减缴申请	44
一、专利申请	6	十一、专利权评价报告出具	47
二、专利权利恢复请求	11	十二、专利权质押登记	51
三、涉及权属纠纷的专利中止请求	15	十三、专利权转让登记	56
四、专利优先审查申请	18	十四、专利实施许可合同备案	59
五、向外国申请专利保密审查请求	22	十五、专利开放许可声明	64
六、专利申请复审请求	28	十六、专利文档查阅复制	68
七、专利无效宣告请求	32	十七、专利代理机构执业许可	73
八、专利著录项目变更申报	37	十八、专利代理师资格认定	87
		十九、外国专利代理机构在中国境内设立	

常驻代表机构审批	92
二十、请求重大专利侵权纠纷行政裁决	95
二十一、请求药品专利纠纷早期解决机制行政裁决	99
二十二、专利证书在线下载及补发	103
二十三、专利代理机构及专利代理师信息查询	106
二十四、专利信息查询	108
二十五、专利公布公告查询	109
二十六、专利基础数据开放	111

商标相关

二十七、商标注册申请	114
二十八、商标快速审查申请	118
二十九、撤销注册商标申请（撤销连续三年不使用注册商标）	121
三十、撤销注册商标申请（撤销成为商品/服务通用名称注册商标）	125
三十一、商标异议申请	129
三十二、商标依申请无效宣告申请	133
三十三、撤销注册商标复审申请	138
三十四、商标不予注册复审申请	143
三十五、商标驳回复审申请	148
三十六、商标无效宣告复审申请	153
三十七、注册商标续展申请	157
三十八、马德里国际商标出具商标注册证明申请	161
三十九、商标变更申请	165
四十、商标更正申请	169
四十一、申请补发《商标注册证》	173
四十二、注册商标使用许可备案	177
四十三、注册商标转让或移转申请	181
四十四、注册商标专用权质押登记	185
四十五、商标代理机构备案	189
四十六、商标证书在线下载	191
四十七、商标注册证明出具	194

四十八、商标档案查阅复制	197
四十九、备案商标代理机构信息查询	200
五十、商标信息查询	201
五十一、商标公告查询	203
五十二、商标基础数据开放	205

地理标志相关

五十三、地理标志产品保护申请	207
五十四、地理标志作为集体商标、证明商标注册申请	210
五十五、地理标志专用标志使用申请	214
五十六、地理标志信息查询	217
五十七、地理标志保护产品公告查询	220
五十八、地理标志专用标志使用企业公告查询	222

集成电路布图设计相关

五十九、集成电路布图设计登记	224
六十、集成电路布图设计复审请求	229
六十一、集成电路布图设计专有权撤销程序	233
六十二、请求集成电路布图设计专有权侵权纠纷行政裁决	236
六十三、集成电路布图设计信息查询	239
六十四、集成电路布图设计档案查阅	241
六十五、集成电路布图设计公告查询	243
六十六、集成电路布图设计基础数据开放	245

知识产权相关

六十七、知识产权法律、政策事务咨询	247
六十八、知识产权审查流程咨询	250
六十九、知识产权信息公共服务机构信息查询	253
七十、知识产权信息检索分析	254

国家知识产权局发布

《关于含地名商标注册与使用的指引》

为深入贯彻落实《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于加强知识产权源头保护，强化知识产权申请注册质量监管的部署，进一步示明含地名商标注册的禁止性规定、稳定性风险及权利边界，引导商标申请人及使用人遵循诚实信用和防止权利滥用原则，正确申请注册和使用商标，国家知识产权局组织编写了《关于含地名商标注册与使用的指引》，供相关市场主体参考使用。

关于含地名商标注册与使用的指引

为提升相关当事人对含地名商标注册的禁止性规定、稳定性风险以及权利边界的认知，引导商标申请人及使用人遵循诚实信用和防止权利滥用原则，正确申请注册和使用商标，制定本指引。

一、含地名商标的常见情形

相关当事人应当避免将下列情形的标志作为商标进行注册或者使用，存在相关情形的商标注册申请，可能因违反《商标法》第十条第一款第（二）项、第（七）项、第（八）项、第十条第二款等具体规定被驳回，已经注册的，也可能面临被依法宣告无效的风险。

（一）国家名称

相关当事人应当避免将包含国家名称或者与国家名称相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“西班牙”、“拉脱维亚”、“安道尔”等。

经该国政府同意的，或者相关标志具有明确的其他含义且不会造成公众误认的，或者国名部分与标志其他显著部分相互独立，仅起真实表示申请人所属国作用的除外。

（二）县级以上行政区划的地名

“县级以上行政区划的地名”包括省级行政区（省、自治区、直辖市、特别行政区等）、地级行政区（地级市、地区、自治州、盟等）、县级行政区（市辖区、县、县级市、自治县、旗等）。具体范围以我国民政部发布的《中华人民共和国行政区划简册》为准。

相关当事人应当避免将以下情形的标志作为商标进行注册或者使用：

1. 由县级以上行政区划的地名构成的标志。
2. 含有县级以上行政区划的地名的标志。
3. 文字构成与县级以上行政区划的地名不完全相同，但字形、读音近似足以使公众误认为该地名，从而容易发生产地误认的标志。

4. 由两个或者两个以上行政区划的地名的简称组成，容易使相关公众发生产地等特点误认的标志。

5. 地名具有其他含义，但将地名与“市、县、区”等组合使用，地名含义明显的标志。

例如：“安徽”（省）、“内蒙古”（自治区）、“重庆”

（直辖市）、“香港”（特别行政区）、“合肥”（市）、“延边”（自治州）、“阿克苏”（地区）、“锡林郭勒”（盟）、“肥东”（县）、“丰宁”（自治县）、“巢湖”（县级市）、“蜀山区”（市辖区）、“冀”（河北省简称）、“Anhui”（安徽的拼音）、“青藏、川藏”（指定服务：观光旅游等）等。

（三）公众知晓的外国地名

是指为中国公众知晓的我国以外的其他国家或者地区的地名，包括全称、简称、外文名称和通用的中文译名等。

相关当事人应当避免将以下情形的标志作为商标进行注册或者使用：

1. 由公众知晓的外国地名构成的标志。

2. 含有公众知晓的外国地名，易发生产地误认的标志。

3. 文字构成与公众知晓的外国地名不完全相同，但字形、读音近似足以使公众误认为该地名，从而发生产地误认的标志。

例如：“哈瓦那”（古巴首都，知名城市名称）、“麻省”、

（美国马萨诸塞州简称）、托斯卡纳（意大利大区名称，文艺复兴的发源地）、佛罗伦萨（托斯卡纳的首府名称，意大利旅游胜地）、“小巴黎”等。

（四）以生产某种商品或者提供某种服务而闻名的县级以上（不含县级）行政区划的地名或者我国公众不知晓的外国地名

是指县级以上（不含县级）行政区划或者我国公众不知晓的外国地名，如果其相应地域本身以生产某种商品或者提供某种服务而闻名，使用在指定的商品或者服务上容易使相关公众发生产地误认，则当事人应当避免将上述标志作为商标进行注册或者使用。

例如：

“西街口”（指定商品：新鲜水果、新鲜蒜）

（注：“西街口”是云南省昆明市石林彝族自治县下辖一镇名，该镇出产的西街口人参果、西街口大蒜等农副产品具有较高知名度）

“今治”（指定商品：纺织品毛巾；毛毯等）

（注：“今治”是日本一个市名，该市的毛巾产量位居日本第一，在相关公众中具有一定知名度）等。

（五）带有政治意义的地名

相关当事人应当避免将具有一定政治意义的地名，包括红色革命根据地、重大政治事件发生地等作为商标进行注册或者使用。

例如：西柏坡等。

（六）国家级新区或者国家级重点开发区域名称

相关当事人应当避免将与我国整体发展战略关系密切的国家级新区、国家级重点开发区域名称及其规范简称相同或者近似的标志，作为商标进行注册或者使用。

例如：雄安新区（国家级新区）、浦东新区（国家级新区）、广州经济技术开发区（国家级经济开发区）等。

但申请人能够提供书面证明文件，证明已经国务院及其授权部门同意的除外。

（七）宗教活动地点、场所等名称

相关当事人应当避免将与宗教（佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教等以及不同

教派分支)及民间信仰等活动地点、场所的名称相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如:“MECCA”(伊斯兰教圣地“麦加”)、“玄妙观”

(常见道观名称)、“雍和宫”(中国藏传佛教寺院)等。

(八)包含地名的国家重大项目名称

当事人应当避免将与我国政治、经济、文化、社会发展关系密切的国家重大工程、重大项目名称等相同或者近似的标志作为商标注册或者使用。

例如:“港珠澳大桥”(申请人系未提交授权资质的自然人谢某)

但申请人能够提供书面证明文件证明已获得相关部门授权,且不会对我国社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响的除外。

(九)山川、河流、景点、建筑物等名称

当事人应当避免不以使用为目的,大量将山川、河流、景点名称、建筑物等公共资源名称作为商标进行注册或者使用。

对上述地名作为商标注册的禁止性规定,包含以下除外情形:一是商标所含地名与其他具备显著特征的要素相互独立,地名仅起真实表示申请人所在地作用的。二是地名作为集体商标、证明商标组成部分的。

二、含地名注册商标的规范使用、合理维权及他人的正当使用

(一)含地名注册商标的规范使用

商标专用权人应当规范使用注册商标。使用注册商标时应当以核准注册的商标标志和核定使用的商品或者服务为限,不得自行将商标中的地名部分进行更改、突出、简化、添加、

变形或者拆分使用等。如果需要在核定使用范围之外的商品或者服务上取得注册商标专用权,或者需要改变注册商标标志的,应当另行提出注册申请。已注册的含地名的集体商标和证明商标的使用,应遵照申请注册时提交的使用管理规则进行使用。

(二)含地名注册商标的合理维权

注册商标专用权人应当遵循诚实信用原则和权利不得滥用原则,合理行使和维护自身权利。仅把相关地名作为表示地域来源的非商标意义上的善意使用应视为正当使用,注册商标专用权人无权以与其已注册商标中地名相同为由予以禁止。

(三)其他市场主体的正当使用

其他市场主体使用地名时,应充分尊重注册商标专用权,使用方式不能超出“正当合理”的边界。其他市场主体在使用注册商标中的地名时,应当仅限于把相关地名作为表示地域来源的非商标意义上的善意使用,不得攀附他人的商标商誉,混淆商品或者服务来源,也不得使用非商品或者服务来源地地名,以避免使公众发生产地误认。

三、含地名商标转让的相关注意事项

当事人应当避免将含有地名的商标转让给实际使用会使公众产生产地或者来源误认的受让人。同时,对于包含地名的集体商标或者证明商标的转让,受让人还应当符合《集体商标、证明商标注册和管理办法》及《商标审查审理指南》规定的主体资格及其他相关要求。

四、检索

(一)县级以上行政区划地名

查询中国行政区划县级以上地名,可以

登录中国民政部官网进行查询：<http://xzqh.mca.gov.cn/map>

（二）含地名商标被驳回在先案例

对已公开的在先案例的检索查询，可以参考如下网站：（考虑到商标审查审理工作遵循个案审查原则，对不同案件在审查审理时可能因多种因素而做出不完全相同的结论，因此，在先案例仅供参考使用）

1. 国家知识产权局商标局商标评审裁定/

决定文书官网<http://wsqs.sbj.cnipa.gov.cn:9080/tmpu/pingshen/get>

Main.html

2. 北京法院网<http://bjgy.bjcourt.gov.cn/paper.shtml>

3. 中国裁判文书网<https://wenshu.court.gov.cn/>

来源：国家知识产权局

国家知识产权局发布

《关于禁止作为商标使用标志的指引》

为深入贯彻落实《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于加强知识产权源头保护，强化知识产权申请注册质量监管的部署，引导相关市场主体在商标申请注册与使用过程中遵循诚实信用原则，弘扬社会主义核心价值观，维护公序良俗，国家知识产权局组织编写了《关于禁止作为商标使用标志的指引》，供相关市场主体参考使用。

关于禁止作为商标使用标志的指引

商标作为市场主体在生产经营活动中用来识别商品或者服务来源的标志，要遵守《商标法》关于不可作为商标注册与使用标志的规定，即“绝对禁止”条款。本指引旨在通过梳理禁止作为商标使用标志，分析注册申请或者使用相关标志需要承担的法律后果，引导市场主体树立正确的商标申请注册与使用意识，弘扬社会主义核心价值观，维护公序良俗，推动知识产

权事业高质量发展。

一、适用范围

《商标法》第十条规定了不得作为商标使用的标志，并明确了地名作为商标的限制。“不得作为商标使用”是指除了禁止这些标志作为商标注册外，还禁止上述标志作为商标使用。本条的立法目的是禁止损害或者可能损害国家尊严、

社会公共利益、社会公共秩序、民族团结、宗教信仰等的标志，或者违反社会善良风俗、具有其他不良影响的标志获准注册和使用。具体而言：

第一，《商标法》第十条第一款保护特定标志，禁止其作为商标注册和使用。主要包括：我国国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章，中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形等；外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等；政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等；表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记；“红十字”“红新月”的名称、标志。

第二，《商标法》第十条第一款禁止有损公序良俗等公共利益的标志作为商标注册和使用。主要包括：带有民族歧视性的标志；带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志；具有“不良影响”的标志。

相关市场主体应当对《商标法》第十条规定的上述内容予以高度注意，在经营活动中应当“绝对禁止”将上述标志作为商标进行注册或者使用。标志具有多种含义或者具有多种使用方式的，只要其中某一含义或者使用方式容易使公众认为其属于本条第一款所规定情形的，或者只要特定群体有合理充分的理由认为该标志用作商标违反了本款规定，则该标志即属于违反上述规定情形。1983年商标法施行前已经注册的商标继续有效，同时，符合相应条款中对主体资质及相关要件要求的除外。

第三，《商标法》第十条第二款规定了县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名不得作为商标注册和使用及其例外情形。申请注册与使用含地名商标需要注意的内容可以参考国家知识产权局公布的《关于含地名商标申请

注册与使用的指引》。

二、《商标法》第十条第一款第（一）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（一）项的规定，同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的标志，不得作为商标注册和使用。上述我国国家名称、国旗、国徽等国家标志，与国家尊严、社会公共利益、市场经济秩序和消费者权益等紧密相连，当事人不应将其作为商标注册和使用。

同中华人民共和国的国家名称等“相同或者近似”，是指标志整体上与国家名称等相同或者近似。对于含有中华人民共和国的国家名称等，但整体上并不相同或者不近似的标志，如果该标志作为商标注册可能损害国家尊严的，可以认定属于《商标法》第十条第一款第（八）项规定的情形。

常见类型包括：

（一）同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的标志

当事人应当避免将与我国国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章的名称、图案、声音相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“CHINAR”“五星红旗”



（二）同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的标志

当事人应当避免将与中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“紫光阁”“怀仁堂”“新华门”等。

三、《商标法》第十条第一款第（二）项规定的情形

为尊重外国国家主权，根据《商标法》第十条第一款第（二）项的规定，同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的标志，不得作为商标注册和使用。常见类型包括：

（一）同外国的国家名称相同或者近似的标志



当事人应当避免将与外国的国家名称相同的标志，以及与外国的国家名称近似或者含有与外国的国家名称相同或者近似的文字的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：安道尔、拉脱维亚等。

当事人提交书面证明文件，表明已经该国政府同意的，一般不适用该禁用规定。当事人就该商标在相同或者类似商品、服务上，在该外国已经获得注册的，视为该外国政府同意。

（二）与外国国旗、国徽、军旗等的名称或者图案相同或者近似的标志

当事人应当避免将与外国国旗、国徽、军旗的名称或者图案相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“”（与美国国旗近似）、
“”（与意大利国旗近似）。



当事人提交书面证明文件，表明已经该国

政府同意的，一般不适用该禁用规定。当事人就该商标在相同或者类似商品、服务上，在该外国已经获得注册的，视为该外国政府同意。

四、《商标法》第十条第一款第（三）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（三）项的规定，当事人应当避免将与政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。禁止将上述标志作为商标使用和注册的理由在于，非经该国际组织同意，他人将这些标志作为商标使用注册，易使公众误认为这些标志的使用者得到了该组织的授权，或者与该组织存在某种联系。

“政府间国际组织”，是指由若干国家和地区的政府为了特定目的通过条约或者协议建立的有一定规章制度的团体。例如联合国、世界贸易组织、世界知识产权组织、亚太经济合作组织、上海合作组织、欧洲联盟、东南亚国家联盟、非洲联盟等。国际组织的名称包括全称、简称或者缩写。


例如：“”“”等。

当事人提交书面证明文件，表明已经该国政府间国际组织同意的，一般不适用该禁用规定。或者具有明确的其他含义或者特定的表现形式，不会误导公众的，可不适用该禁用规定。

五、《商标法》第十条第一款第（四）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（四）项的规定，当事人应当避免将与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记是政府履





行职责，对所监管事项作出的认可和保证，具有国家公信力，不宜作为商标使用，如果他人将含有此类官方标志、检验印记或者与之近似的标志进行使用或者申请注册，并且未经该组织的授权，则易使公众误认为该使用或者注册申请人是这些标志的所有人，或者误认为其已得到有关官方机构的授权，使这种标志的公信力受到损害。

例如：在“照明器械及装置”商品上申请的“ 中标”商标（与中国强制性产品认证标志（CCC）近似）等。

当事人提交书面证明材料能够证明已经该官方机构授权的，可不适用本禁用规定。或者具有明确的其他含义或者特定的表现形式，不会误导公众的，可不适用本禁用规定。


六、《商标法》第十条第一款第（五）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（五）项的规定，当事人应当避免将与“红十字”“红新月”“红水晶”的名称、图案相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

“红十字”“”是国际人道主义保护标志，是武装力量医疗机构的特定标志，是红十字会的专用标志，其图案为。“红新月”“”是阿拉伯国家和部分伊斯兰国家红新月会专用的，性质和功能与红十字标志相同的标志，是向右弯曲或者向左弯曲的红新月。“红水晶”“”是国际人道主义保护公约战场救护的第三个特殊标志，与“红十字”“红新月”标志具有同等法律效力和地位。

例如：“”（指定商品：医用药物）、


CHIN SHIH TZU

“”（指定商品：葡萄糖膳食补充剂）等。

具有明确的其他含义或者特定的表现形式，不会误导公众的，可不适用本禁用规定。

七、《商标法》第十条第一款第（六）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（六）项的规定，当事人应当避免将带有民族歧视性的标志作为商标进行注册或者使用。“民族歧视性”，是指标志中带有对特定民族进行丑化、贬低或者其他不平等看待该民族的内容。

例如：在“蜂蜜”等商品上申请的“”标志（蛮子属于对少数民族的蔑称）等。

八、《商标法》第十条第一款第（七）项规定的情形

根据《商标法》第十条第一款第（七）项的规定，当事人应当避免将带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志作为商标进行注册或者使用。“带有欺骗性”，是指标志对其指定商品或者服务的质量等特点或者来源作了超过其固有程度或者与事实不符的表示，容易使公众对商品或者服务的质量等特点或者来源产生错误的认识。

判断有关标志是否属于该项情形，必须结合指定的商品或者服务本身特点进行具体分析，如“好土”用于“鸡蛋”商品上，易使消费者对商品的品质、质量、培育方式等特点产生误认，属于此类情形。

但是，如果公众基于日常生活经验等不会对标志指定的商品或者服务的质量等特点或者来源产生误认的，不属于该项规定的情形。


常见类型包括但不限于：

（一）容易使公众对商品或者服务的质量、品质、功能、用途、原料、内容、重量、数量、价格、工艺、技术等特点产生误认的标志

例如：“无缺陷”（指定商品：染料，容易使公众对商品的质量、品质等特点产生误认）、“超级白”（指定商品：漂白水，容易使公众对商品的功能、用途等特点产生误认）等。

（二）容易使公众对商品或者服务的产地、来源产生误认的标志



例如：“ ”（指定商品：服装、帽子，申请人：北京XX服装服饰有限公司，标志由地名构成或者包含地名，申请人并非来自该地，使用在指定商品上，容易使公众发生产地误认）、“酷艾阳澄湖”（指定商品：贝壳类动物（活的），申请人：广州XX服装有限公司，标志由我国县级以上行政区划的地名之外的其他地名构成或者含有此类地名，使用在其指定的商品上，容易使公众发生商品产地误认）等。

（三）其他容易导致公众误认的标志

例如：“央储”（指定服务：计算机网络上的在线广告，申请人：赵某某，标志有“中央储备”之意，通常指中央政府储备的为稳定国家粮食、食用油、肉、糖等市场以及应对重大自然灾害或者其他突发事件等情况的粮食、食用油、肉、糖等资源）等。

九、《商标法》第十条第一款第（八）项规定的情形

《商标法》第十条第一款第（八）项规定的“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的”情形，包括标志本身具有“不良影响”，或者标志本身含义并无“不良影响”，但指定使用


在特定商品或者服务上容易产生“不良影响”后果，或者由特定申请人注册或者使用易产生“不良影响”等情形。

一般根据公众日常生活经验，或者辞典、工具书、权威文献等公开出版物或者其他能够为公众广泛接触的信息载体确定的内容，或者宗教等相关领域人士的通常认知等，对相关标志是否具有“不良影响”进行判断。判断时综合考虑政治、经济、法律、文化、社会、历史、文化传统、民族风俗、宗教政策等背景及因素。当事人的主观意图、使用方式、社会影响等可以作为认定是否具有“其他不良影响”的参考因素。

另外，若标志还存在属于《商标法》第十条第一款第（一）项至第（七）项所列情形的，也将同时受到相关条款的规制。常见类型包括：

（一）有害于社会主义道德风尚的标志


当事人应当避免将包含有悖社会公序良俗和社会主义核心价值观的词汇或者图案作为商标进行注册或者使用，具体包括涉及恐怖、暴力、淫秽、色情、赌博、封建迷信等不文明、低俗、格调不高或者对相关公众、特定群体产生消极负面影响或者具有贬损含义的词汇或者图案以及与上述词汇或者图案字形、发音等近似的标志。

例如：“”“黎明杀机”“六合彩”“黄态”“鬼吹灯”“裸跑弟”“包二奶”“臭榴芒”“土豪”“滟潏酒”“屌丝”等。

（二）具有政治上不良影响的标志

1. 当事人应当避免将有损国家主权、尊严、形象或者危害国家安全、破坏国家统一的标志作为商标进行注册或者使用。具体包括具有特殊政治含义或者包含我国国家名称或者代表国家含义但已不再与我国国家名称相同或者近似

的词汇或者图案等。

例如：“”（包含我国不完整版图）、“独港”“钓鱼岛”“绿营假期”“占中”“中国好男儿”“中国合伙人”“仁义中华”“国尊”“国芯”“中国风”等。例外情形：

(1)标志中含有与我国国家名称相同或者近似的文字，但描述的是客观存在的事物，一般不适用该项禁止性规定。

(2)标志中含有与我国国家名称相同或者近似的文字，但其整体是报纸、期刊、杂志名称，且与申请人名义一致，如申请人能够证明合法出版发行资格，则指定使用于报纸、期刊、杂志（期刊）、新闻刊物等特定商品上，一般不适用该项禁止性规定。

(3)标志中含有与我国国家名称相同或者近似的文字，但其整体是企事业单位简称，如果具备以下条件，则不以该项禁用规定为由予以驳回：申请人主体资格应当是经国务院或其授权的机关批准设立；申请人名称应经名称登记机关依法登记；申请标志与申请人名称的简称一致，简称是经国务院或其授权机关批准；该标志经过申请人在实际中长期广泛使用，在相关公众的认知中与申请人形成了唯一对应关系。

(4)标志中含有我国国名，国名与其他显著部分相互独立，在整个标志构成中属于非主要部分或附属部分，仅起到真实表示商品或者服务来源国的作用，其注册使用一般不会对我国国家尊严、社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响的，可不适用禁用规定。

2. 当事人应当避免将与我国党和国家领导人及公众知晓的其他国家、地区或者政治性国际组织领导人姓名相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。依法应予保护的姓名不仅包括本名，还包括别名、雅名、昵称、绰号

及简称等。




例如：“”“叶帅”“温加堡”“润之轩”“甘地”“普京”“澳巴麻”等。


3. 当事人应当避免将与党的重要理论成就、科学论断、政治论述等相同、近似，或者与国家战略、国家政策、党和国家重要会议等相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“一带一路”“粤港澳大湾区”“长三角一体化”“绿水青山就是金山银山”“不忘初心”“援疆记忆”“数字乡村”“改革开放”“高质量发展”等。

4. 当事人应当避免将具有政治意义的事件、地点、数字等标志作为商标进行注册或者使用。


例如：“九一八”“两万五千里”“长征”“七七”“西柏坡”“八一起义”“老区红乡情”等。

5. 当事人应当避免将与恐怖主义组织、邪教组织、黑社会组织或者黑社会性质组织名称或者代表符号以及其相关领导人物姓名或者代号等相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。例如：ISIS（“伊斯兰国”的简称，是一个自称建国的活跃在伊拉克和叙利亚的极端恐怖组织）、“二两粮”（为邪教“门徒会”的别称）、“红帮会”（“红帮”为中国旧社会一黑社会势力帮派的名称）、（基地组织头目）等。




6. 除上述情形外，当事人还应避免将其他具有政治不良影响的标志作为商标进行注册或者使用。例如：（纳粹标志）等。

（三）对经济、文化、民族、宗教、社会易产生不良影响的标志

1. 当事人应当避免将与各国法定货币名称或者符号相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“美金”“里拉”“”等。

2. 当事人应当避免将含有不规范汉字或者对成语的不规范使用的标志作为商标进行注册或者使用。不规范汉字通常包括自造字、增加或者缺少笔画、笔画错误等情形。对成语的不规范使用包括同音字替换等容易误导公众特别是未成年人认知的情形。

例如：“运”（首字缺笔画，规范写法为“微”）、“下七律”（尾字多笔画，规范写法为“贼”）、“宇”（首字笔画错误，规范写法为“绿”）、“左右逢缘”（规范成语为“左右逢源”）、“百衣百顺”（规范成语为“百依百顺”）、“人云艺云”（规范成语为“人云亦云”）等。

以书法体汉字或者对汉字中的部分笔画进行图形化、艺术化设计，不易使公众，特别是未成年人对相关书写产生错误认知的除外。

3. 当事人应当避免将有害于民族、种族尊严或者感情的标志作为商标进行注册或者使用。具体包含：

（1）标志本身并未丑化或者歧视任何民族，但作为商标使用可能伤害民族尊严或者感情。

（2）标志中含有可能伤害种族尊严和感情的文字、图形等的。

（3）标志本身未伤害民族、种族尊严或者感情，但使用在某些特定商品或者服务上可能伤害民族、种族尊严或者感情等情形。





例如：“苗族妹”“喜利妈妈”（锡伯族信仰）、“土家傲”、“黑鬼”、在卫生洁具商品上注册使用“印第安人”文字标志等。

4. 当事人应当避免将有害于宗教信仰、宗教感情或者民间信仰的标志作为商标进行注册或者使用。具体包含宗教或者民间信仰对象、宗教活动地点、教派、经书、用语、仪式、习俗、


专属用品的名称、俗称、图形或者其组合等。

例如：“MYGODSOFT”“大唐佛国”“妈祖”“少林寺”“雍和宫”“玄奘故里”“不二法门”“禅林木话”“无量妙香”“一山四界”等。

5. 当事人应当避免将与我国各党政机关、军队、警察、军事单位、党派、政府机构、社会团体等单位或者组织的名称、简称相同或者近似，以及与相关职务、职级、职衔、徽章等相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“”（中国民主建国会简称）、“”（与中国消费者协会标志相同）、“”（与蓝丝带海洋保护协会名称相同）、“PLA”“CAPF”“PAP”“国防”“八一”“武警”“”等。

6. 当事人应当避免将与我国整体发展战略关系密切的国家级新区或者国家级重点开发区域名称相同或者近似，以及与我国政治、经济、文化、社会发展关系密切的国家重大工程、重大科技项目等名称相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“”、“神州六号”“港珠澳大桥”“中国天眼”“南水北调”“村村通”“胖五”（长征系列五号运载火箭）等。由国家相关部门授权的适格主体申请注册的不会对我国社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响的除外。

7. 当事人应当避免将与重大自然灾害、重大事故、公共卫生事件、社会安全事件等相同或者近似的标志或者相关特有词汇作为商标进行注册或者使用。

例如：“512”“非典”“N95”“火神山”“雷神山”“方舱之声”等。

8. 当事人应当避免将包含英雄烈士姓名、肖像或者与之相关事迹、精神、口号的标志作

为商标进行注册或者使用。

例如：“刘胡兰”“邱少云”“清澈的爱”等。

标志本身具有其他含义或者为申请人姓名、企业字号、社会组织简称或者无法与特定英雄烈士形成对应关系，不致使相关公众与英雄烈士姓名产生联想，不易损害英雄烈士荣誉名誉和公众的爱国情怀的除外。

当事人可通过中华英烈网烈士英名录进行查询，在商标申请注册时合理避让。

9. 当事人应当避免将与政治、经济、文化、民族、宗教等相关公众人物姓名相同或者近似的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“孔子”“梅兰芳”“鲁迅”



“国家教育科学研究所”等。

10. 除上述情形外，当事人还应避免将其他对我国经济、文化、民族、宗教、社会公共利益和公共秩序易产生“不良影响”的标志作为商标进行注册或者使用。

例如：“老鼠仓”“奉天承运”等。

十、申请注册与使用“绝对禁止”标志的法律后果

根据《商标法》第十条的规定，相关标志不得作为商标使用。这指的是，相关标志不仅不

能作为商标注册，也不能作为商标进行使用。市场主体若使用前述标志，相关部门将依法予以查处。

（一）可能产生的法律后果

本指引所述相关标志的注册申请会因违反《商标法》第十条第一款被驳回，已经注册的商标，也会面临被宣告无效的法律后果。同时构成恶意商标申请的，还将面临警告、罚款等处罚，处罚信息将依法纳入国家企业信用信息公示系统向社会公示。

使用未注册的本指引所述相关标志商标的，将被依法予以制止及限期改正，同时，还将面临通报、罚款等处罚。

（二）商标代理机构应履行的义务

委托人申请注册的商标可能存在禁止注册申请和使用情形的，商标代理机构和商标代理人应当明确告知委托人申请这类商标可能导致驳回并且禁止使用的后果。

商标代理机构和商标代理人知道或者应当知道委托人属恶意申请商标注册仍接受其委托的，将面临约谈、限期整改、警告、罚款、停止受理该商标代理机构办理商标代理业务等，处罚信息将依法纳入国家企业信用信息公示系统向社会公示。

来源：国家知识产权局

福建省商标协会三届六次理事会会议纪要

闽标协纪要〔2023〕1号

因近期疫情防控形势严峻复杂，为了最大限度减少疫情期间人员聚集产生的风险，我会于2023年1月6日以通讯方式召开福建省商标协会三届六次理事会及三届监事会2023年度第一次会议。纪要如下：

一、刘爱武会长作《福建省商标协会2022年度工作报告及2023年度工作计划》。

会议审议并通过了刘爱武会长《福建省商标协会2022年度工作报告及2023年度工作计划》。工作报告主要从以下六个方面对协会一年来的工作开展情况进行汇报：2022年，我会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在福建省民政厅的领导下，在福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的业务指导下，严格按照协会章程规定，立足商标法律专业特性，紧紧围绕协会宗旨和年度工作目标，积极沟通政府、完善功能、发挥职能、服务会员，在宣传贯彻行业政策法规、维护行业利益、服务会员权益、行业自律建设等方面进行了卓有成效的推进工作。一是坚持党的领导，积极开展党史学习，以党建引领工作。认真贯彻党的路线方针政策，加强党性修养、锤炼优秀品格，通过党史学习教育，发挥党员带头模范作用，立足岗位、恪尽职守，有力地推动协会学术研究和日常工作的顺利开展。二是积极履行

协会职能，发挥桥梁纽带作用，立足协会，服务社会。充分发挥协会专业性，服务社会。继续积极配合福州市政府、鼓楼区司法局共同推动福州法务区建设；继续配合福州市中级人民法院知识产权法庭做好多元化解纠纷调解工作；受邀出席福建省高级人民法院同世界知识产权组织仲裁与调解中心合作签约仪式。积极配合政府主管部门开展工作，做政府的助手、行业的推手。响应与配合政府有关商标主管部门，收集、反馈行业情况，充分利用行业协会的平台发声发力；积极配合福建省知识产权管理部门开展商标代理行业自律自治工作。三是发挥协会职能，切实履职尽责，做好服务指导，促进行业自律。响应国家知识产权局“弘正气提质量”知识产权代理行业行风建设年活动号召，引导和规范商标代理机构诚信经营，组织商标代理机构人员对《知识产权代理行业服务公约》进行集体公开承诺。加强行业自律，引导会员单位依法诚信代理；加强行业引导，指导会员单位主动抵制恶意申请行为；及时向有关部门反映，共同打击、制止行业欺诈行为。四是积极参与和开展各类活动，提升协会的专业性和知名度。作为协办单位，积极参与“知创福建”4.26知识产权日宣传活动，我会商标专家应邀参与授课。与福建省市场监督管理局、福建知识产权局共同参加国家知识产权局“弘正气提质量”知识产

权代理行业行风建设年福建分会活动，刘会长作为执业三十年商标代理人代表讲话。参加国家知识产权局公共服务司召开的知识产权领域“放管服”改革工作座谈会。为漳州市市场监管局（知识产权局）和漳州市知创志愿服务团在“4.26”宣传周主题活动扩大宣传。积极组织代理机构会员单位参与线上培训学习，提升商标从业人员的理论和实务水平。五是加强对外交流渠道，促进相互学习、合作共赢。不断深化与中华商标协会及各兄弟协会之间的学习交流、合作共赢；同时，增强与省级行业协会横向交流。六是不断加强自身能力建设，提升协会服务水平。加强网站等媒介的安全管理，充分发挥《海峡西岸商标》杂志会刊的宣传作用，记录最新的商标法律法规、热点动态及权利保护等情况。深入开展行业协会商会诚信自律建设活动，做好年报填报申报及会刊编印证年检工作，严格规范提升协会各项工作。充分利用专家库资源，为会员企业提供专业的商标法律咨询与维权支持。

对于协会2023年的工作计划，主要涉及以下八个方面：一是坚决拥护中国共产党的领导，服从省民政厅、福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的业务指导，依法依规开展协会工作。二是进一步加强商标法律专业性及诚信自律建设，提升协会及商标代理机构会员整体专业水平与能力。三是全力支持与配合福建省市场监督管理局、福建省知识产权局的商标监管工作。四是加强行业自律，鼓励先进、宣传先进，树立行业标杆，促进商标代理行业健康发展。五是继续发挥协会网站、公众号、海峡西岸会刊，宣传商标法律方面的政策、知识及会员企业在商标运用、保护等方面的经验。六是加强沟通，继续发挥协会的桥梁、纽带作用，

切实履行行业协会职能，作好政府的助手、行业的推手、企业的帮手。七是继续利用协会对外交流平台优势，加大对外交流与合作。八是探索区域公共品牌、地理标志商标的运用与保护，服务乡村振兴战略，促进地方经济高质量发展。

二、审议《福建省商标协会2021年度财务收支情况报告》。

会议审议通过了《福建省商标协会2021年度财务收支情况报告》。

三、审议《关于续聘福建省商标协会商标专家的决定》及《关于新聘任福建省商标协会商标专家的决定》。

我会商标专家一年聘期已到，会议审议通过了对33名商标专家续聘一年的决定。为不断扩充和壮大福建省商标协会商标专家库人才资源，审议通过聘任林承旺同志为福建省商标协会商标专家。

四、召开福建省商标协会监事会2023年度第一次会议。

由郑炳春监事长组织召开监事会2023年度第一次会议，监事会全体成员监督审议通过了协会2022年度的各项工作及年度财务报告。

在疫情防控的特殊情况下，本次三届六次理事会圆满地完成了各项议程。我会向三届理事会理事单位和个人寄送会议通知及材料65份，无不同意或弃权的审议回执表寄回，审议同意的理事数占全体理事数的100%，符合我会《章程》规定。

福建省商标协会
2023年1月20日

我会商标法修订草案征求意见专家研讨会 在福州召开

2023年2月6日下午，我会在福州展企大厦办公楼会议室召开商标法修订草案征求意见专家研讨会，刘爱武会长、张莉秘书长及协会商标专家等十余人出席会议。

2023年1月13日国家知识产权局起草并发布了《中华人民共和国商标法修订草案（征求意见稿）》，本次修订在进一步完善商标制度，解决商标领域存在的突出问题，促进社会主义市场经济高质量发展方面具有重要意义。我会组织部分商标专家，围绕商标法修订草案中的主要修改意见共同进行了交流与探讨。

会上，刘爱武会长首先介绍了《中华人民共和国商标法修订草案（征求意见稿）》的十项修改要点；并与专家团队就修订草案修改对照表，逐条进行分析。

本次专家组成员由法学院教授、在职律师、商标代理机构负责人等组成，大家结合自身岗位、工作角度和实操经验，立足工作实际，围绕《商标法修订草案（征求意见稿）》基本框架和主要内容，全面、系统地从商标注册的条件、商标注册的申请、商标的使用与管理、商标专用权的保护等各方面进行深入细致地讨论研究，并提出了许多中肯的意见和建议。

本次研讨会不仅对商标法修改热点问题进行了一次全方位的探讨，更梳理了商标领域当前存在的突出问题。我会将收集、汇总与会专家提出的建议和意见，形成书面意见提交给福建省市场监督管理局（福建省知识产权局）、国家知识产权局，充分利用行业协会的平台发声发力。

我会刘爱武会长一行走访厦门市 部分协会常务理事单位

为了更好地服务会员企业，加强与会员之间的沟通交流，同时进一步向企业征集商标法修订草案的意见和建议，2023年2月23—24日，我会刘爱武会长、张莉秘书长、办公室郑璇一

行三人走访了厦门市部分协会常务理事单位。

走访厦门市鼓浪屿食品厂有限公司

2023年2月23日下午，刘爱武会长带队走

访了协会常务理事单位厦门市鼓浪屿食品厂有限公司。

曾华山厂长陪同刘会长一行参观了鼓浪屿馅饼食品文化博物馆，博物馆内的老照片、老物件述说着厦门市鼓浪屿食品厂的悠久历史和发展历程，并彰显出鼓浪屿馅饼食品文化深厚的底蕴。

曾华山先生为鼓浪屿食品厂第五任厂长，系林朱达先生的关门弟子，在恩师林朱达先生的谆谆教导下，全面掌握了鼓浪屿食品厂系列产品的传统制作工艺。并秉承恩师“艺精德善、传承发扬”的遗志，以“正本清源”为先导，致力于鼓浪屿食品厂系列产品技艺的传承、创新与发展，取得了多项殊荣。

之后曾华山厂长与刘会长一行就协会近期工作情况及企业在商标使用保护等方面进行了交流座谈。

曾华山厂长介绍了鼓浪屿食品厂的概况和近年来的发展情况及主要成就，主打产品——中华老字号鼓浪屿牌馅饼是具有百年以上历史的传统食品，深受全国各地游客、港澳台同胞及海外侨胞的喜爱。近几年，鼓浪屿食品厂非常重视商标的注册、使用和保护，并希望借助协会平台，加强业务指导，加深交流，赋能企业商标品牌发展。

刘会长首先感谢鼓浪屿食品厂一直以来对协会工作的积极参与和大力支持。并向曾华山厂长介绍了协会2022年主要的工作情况及今年的工作计划，重点就近期国家知识产权局起草的商标法修订草案征求意见稿涉及企业的修改条款进行了介绍。双方就修改草案的内容进行了深度的交流。曾华山厂长针对企业实际情况也提出了一些意见和建议。

最后，刘爱武会长表示协会将继续为鼓浪

屿商标在注册、运用、保护等方面提供专业的支持和帮助，也希望鼓浪屿食品公司能够继续积极关注、支持并参与协会的各项活动，为协会相关工作多提宝贵意见和建议。

走访惠尔康集团有限公司

2023年2月24日上午，刘爱武会长带领走访了协会常务理事单位企业惠尔康集团有限公司。

惠尔康集团有限公司董事、总经理叶乒舟，副总经理陈颖等人热情接待了刘会长一行，并开展座谈交流。

叶乒舟总经理向刘会长介绍了惠尔康集团的发展情况、产品研发及发展规划。惠尔康从生产单一品种发展到生产系列化多种产品，所生产的产品行销全国各地。目前固定资产已达到上亿元人民币，全套引进国外tba/19型利乐无菌灌装生产线，热灌生产线及三片罐装生产线，年生产能力达30万吨，在中国饮料同行业中名列前茅。惠尔康本着“传统，创新，营养，健康”的理念，不断满足消费市场的需求，通过完善的管理体系和组织架构，形成并充实企业文化和营销管理思想，跟踪国际先进的食品加工技术，坚持不渝地向国际化发展，将“惠尔康”建设成为全球驰名商标。

陈颖副总经理重点介绍了公司旗下商标的注册、使用和保护情况及商标发展的长期规划，并反映了企业现行商标品牌发展保护中存在的部分问题和困扰，希望协会能提供帮助，分析企业应采取的措施和应对方法。

刘爱武会长对惠尔康集团一直以来对协会工作的积极参与和大力支持表示感谢，首先对协会2023的工作计划做了简单介绍，同时针对企业商标注册、使用和保护的实际情况也提出

了一些意见和建议。其次，刘会长也就近期国家知识产权局起草的商标法修订草案征求意见稿涉及企业的部分修改条款进行了详细地介绍。叶乒舟总经理表示：商标法的此次修改，反映了国家层面加大力度规范商标的管理和使用，是相当好的。双方就修改草案涉及到企业关系密切的问题进行了交流探讨，并针对企业实际情况也提出了一些意见和建议。陈颖副总经理希望协会能积极跟进此次修法的进度，并及时了解 and 分享其他行业 and 企业的应对策略。

最后，刘爱武会长表示协会将继续为惠尔康公司在商标注册、运用、保护等方面提供专业的商标法律支持和帮助，也希望惠尔康集团能够继续积极关注、支持并参与协会的各项活动，为协会相关工作多提宝贵建议。今后，协会将更加深入走进企业，积极组织会员交流活动，广泛听取各方面意见建议。搭建沟通交流服务平台，为会员企业服务，整合资源，共谋发展，通过知识产权焕发品牌活力、赋能企业商标品牌高质量发展。

我会刘爱武会长一行走访厦门市 部分代理机构理事单位

为加强协会与商标代理机构之间的沟通交流，充分发挥代理机构的专业优势，积极配合政府主管部门开展工作，做好政府的助手，为行业发声发力。2023年2月23—24日，我会刘爱武会长、张莉秘书长、办公室郑璇一行三人赴厦门走访了协会常务理事单位厦门祥瑞知识产权有限公司、理事单位厦门合道联合知识产权事务有限公司、华夏三环（厦门）知识产权有限公司、福建致群财富知识产权管理有限公司，并与各代理机构负责人开展交流座谈。

各代理机构负责人对刘会长一行的到来表示欢迎，对协会给予的支持表示感谢，还分别介绍了近年来公司商标业务发展情况，以及当下所面临的困难和挑战，希望借助协会平台，提升代理机构整体水平，加强与同行间的交流与协作。

刘爱武会长特别感谢大家对协会工作的关心与支持，他首先介绍了协会去年开展代理机构行业诚信自律的工作情况及今年协会的主要工作计划。之后，刘会长向各代理机构负责人详细介绍了本次商标法修订草案的修改要点，并表示，此次商标法修订草案修改范围较广、改动较大，涉及到许多新的制度性条款，对企业和商标代理机构都影响颇大，商标代理机构作为专业从事商标法律服务的机构，应该从法律规定和实务角度，积极为修法建言献策，及时发声发力。各代理机构相关负责人也从不同的角度对商标法修改热点问题及当前存在的突出问题分别提出了专业且中肯的意见和建议。同时，也对协会的工作提了些很好的建议与意见。

最后，刘爱武会长表示协会是大家的协会，

希望代理机构会员单位能够相互团结、合作共进，继续关注、支持并积极参与协会的各项活动，为协会相关工作多提宝贵建议。今后，协会将积极开展走访会员企业活动，广泛听取会员心声，增强协会与会员之间的联络与互动，

增进了解、强化合作，不断提高协会服务会员的能力，共同提升商标代理机构会员单位的整体素质和专业水平，加强行业自律，促进代理机构依法诚信开展商标代理法律服务，为企业商标品牌发展赋能，助力全省经济高质量发展。

福鼎白茶发展模式对实施乡村振兴战略的借鉴

吴小韧

近年来，福建省宁德市秉承习近平总书记提倡的“滴水穿石，弱鸟先飞”的闽东精神，立足于山海兼具的地域特点和生物多样性的农业禀赋优势，以地理标志为主的农产业取得了长足发展，创立了地理标志助推精准扶贫的“宁德模式”。截止2021年底，宁德市拥有86件地理标志商标，位居全国前列。福鼎白茶产业作为其中佼佼者，有力地带动了茶叶种植、深加工、旅游、商贸等一、二、三产的协调发展，较好地实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

一、农产业存在的普遍问题

纵观宁德农业还存在一些不可忽视的问题，具体表现为：

一是品牌意识还有待提高。存在“重销售，轻宣传”，种养殖户出售的大多数是初级产品，销售环节的利润被掠夺。农产品的宣传途径单一，层次不高。

二是小众农产品先天不足。在农产业发展

进程中，出现了强者恒强、弱者恒弱的马太现象：一些龙头产业诸如福鼎白茶、宁德大黄鱼等年产值已超百亿元，而为数较多的“小众”农产品仍处于“小荷才露尖尖角”状态，遇到了规模小、缺乏发展资金等发展瓶颈，市场难以拓宽。

三是全产业链尚未形成。大多数农产品季节性较强，如穆阳水蜜桃，销售旺季不足一个月，且销售渠道单一，“触电”（电商）比例偏低。从长远来看，农产业和服务业（旅游、养生、文化休闲）的协调发展不够，没有实现产业链延伸。

四是“公地悲剧”不同程度存在。地理标志品牌的培育和维护过度依赖政府，形成“有人用无人养”的“公地悲剧”。公用品牌意识缺失，标签标示使用不规范，无法获得有效保护，甚至在商标被侵权后，无人站出来维权。

二、福鼎白茶发展模式及其对实施乡村振兴战略的借鉴之处

相比农产业普遍存在品类多而散、主体多而小，品牌知晓度不高、市场竞争力有限的症

候，福鼎白茶产业犹如众星衬托下的一轮明月，熠熠发光，成为宁德市农业、乃至全国茶界的一个亮点。

福鼎白茶产业在十余年的发展中，埋头深耕，鼎力争先，交出了一份傲人的成绩单。经过十余年孜孜追求，福鼎白茶连续十三年进入“中国茶叶区域公用品牌价值十强”，品牌价值从2010年24.45亿元上升到2022年的52.22亿元，位居第五，并被授予最具品牌发展力品牌。2020年7月，入选首批中欧互认地理标志保护双百名录。在“2021中国茶叶百强企业”评选中，有品品香、六妙等9家福鼎白茶企业获得殊荣，远超此前以安溪铁观音取胜的泉州茶业，成为名符其实的茶叶强市。可以说，福鼎白茶已成为福鼎市的一张城市名片，白茶产业则成为福鼎促进农业发展、茶农致富增收的重要产业，更是积极推进乡村振兴的重要抓手。

回顾十余年来福鼎白茶发展历程，我们欣喜地看到，福鼎白茶能够取得今天的成就，得益于建立起“党政重视、协会主体、龙头带动、部门协作、农户受益”的“五位一体”的运行体系，得益于“标准质量、品牌宣传、维权打假、创新发展”四轮并驱。总结、剖析福鼎白茶发展模式，并形成可复制、可推广的经验，对当下推动乡村振兴战略大有裨益，具有借鉴意义。福鼎白茶“五位一体”的运行体系具体指：

一是党政部门高度重视是福鼎白茶产业发展的坚强后盾。福鼎市市委成立福鼎白茶产业发展领导小组，真抓实干，不折腾不推诿，及时分析福鼎白茶发展中存在的问题，认真解决。

二是行业协会善谋得力是福鼎白茶产业发展的核心力量。福鼎市茶业协会成为名符其实的当家人、操盘手，不仅起到政府部门与茶企、茶农的桥梁、纽带作用，更是广大茶企的核心

和引领者。

三是龙头企业示范带动是福鼎白茶产业发展的关键所在。福鼎白茶800多家茶业生产企业中，有国家、省、市级茶业龙头企业133家，在标准引领、质量保障、科技创新等方面切实起到引领示范作用。

四是相关部门各司其职是福鼎白茶产业发展的强力保障。地理标志作为公共资源、公共品牌，势必应由各部门齐抓共管、分工协作，而避免单打独斗。

如何进一步借鉴福鼎白茶成功的经验，在方兴未艾的乡村振兴中推广实施，应注意以下几点：

一是必须打造自主品牌。没有自主品牌，终将是为他人作嫁衣。只有注册商标，才能维权、才能发展；只有打造品牌，才能够凝聚力量、汇集资源。要建立地理标志公共品牌和企业自主商标相结合的母子商标品牌集群。

二是建立地理标志的人才体系。实践证明：一个成熟、优秀地理标志产业的背后一定有一个优秀、强有力的协会班子。一个优秀的协会的定位在于：自我服务、自我管理、自我净化、自我完善、自我提升。

三是把质量安全视作生命线。唯有自律，方能自强。质量安全是地理标志行业发展的根本。福鼎茶业领导小组强化行业自律，提出“制茶有标准、晒茶不落地、农残严抑控、压饼不做假、年份要真实、经营要诚信”的行业共识。与此同时，茶业协会和市场监管局敢于刀刃向内，自我净化，每年开展产品质量检测，对质量不合格的茶企，不仅予以重罚和撤销福鼎白茶地理标志的许可授权资格，并在全市公告曝光列入黑名单。同时建立福鼎白茶大数据溯源平台系统，将茶青采摘、交易及茶叶生产、销

售过程全面纳入溯源平台系统，让每一片茶叶有据可查，有迹可循。这不仅树立起福鼎茶业界诚信经营的良好形象，更好地维护福鼎白茶品牌声誉，也维护了消费者权益，确保了福鼎白茶产业的长久发展。

四是建立行业标准，规范发展是关键。建立标准，并按照标准生产、监管，既是保证品质的关键、也是占领市场高地的决胜之招。相比之下，有些地方发展农产业急功近利，用工业发展的眼光来看待、推动农业发展，导致揠苗助长，结果适得其反。

五是注重宣传是农产业发展的重要推手。近年来，福鼎白茶开展全天候、全方位、多渠道、多角度、多形式、深层次宣传，“不放过一个宣传白茶的机会、不放过一个宣传白茶的平台”。福鼎市市政府每年投入资金支持，由协会发动，龙头企业带动，连续十二年办好开茶节、

组织茶企参加全国、国际性茶展和名优茶评比等活动，极力提升福鼎白茶的知名度和美誉度，让福鼎白茶走向全国，走出国门。

六是文化创新是塑造品牌的顶级追求。地理标志产品是有文化的农产品，茶叶是有文化的树叶。福鼎白茶产业在大阔步发展后，把目光聚焦到打造白茶文化上。福鼎白茶自身清新淡雅、健康养生的品质也具备了文化底蕴；“世界白茶在中国，中国白茶在福鼎”则赋予福鼎白茶地域独特性；“一年茶、三年药、七年宝”则使福鼎白茶打造养生茶、年份茶有了充分的依据。对于其他农产品而言，在种养殖环节以及打造品牌的同时，也要注意制造氛围，总结提升，增强文化价值，只有这样，才能实现地理标志溢价，才能走得更长远、更稳健。

（作者单位：福建省宁德市市场监督管理局）

第一批知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动 警示案例发布

2019年以来，国家知识产权局在全国范围内持续深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，组织各地重拳打击专利、商标代理违法违规行为，截至目前，共约谈专利、商标代理机构7400余家，责令整改4500余家，作出警告和罚款处罚680余件，作出吊销代理资质、停止代理业务等重处罚20件，罚没金额3200余万元，在行业内引起强烈反响，形成了全国范

围内严厉打击违法违规代理行为的持续高压态势，行业秩序明显好转。

国家知识产权局将其中一些案例汇集，发布第一批“蓝天”专项整治行动警示案例，集中在商标代理方面，包括代理不以使用为目的恶意抢注涉新冠疫情防控、奥运热词等商标申请，伪造、变造公文、签名或者史料造假等行为，接受同一商标案件中利益冲突双方委托、虚假

宣传、诋毁同行等以不正当手段招揽业务等违法行为。专利、商标代理机构和从业人员要引以为戒，自觉守法规范经营，共同营造良好行业环境。也提醒广大专利、商标申请人提高警惕，选择信誉良好的专利、商标代理机构，维护自身合法权益。

【案例1】上海某知识产权代理有限公司代理抢注“火神山”“雷神山”商标案

新冠疫情发生以来，一些申请人为了蹭热度，抢注诸如“火神山”“雷神山”等与疫情防控相关的名称作为商标，个别商标代理机构受利益驱动，代理相关商标注册申请，扰乱行业秩序，造成不良社会影响，受到严厉处罚。

基本案情：2020年1月29日，当事人与上海某国际贸易有限公司商定，由其代理申请注册“火神山”“雷神山”商标。2020年2月3日，当事人向国家知识产权局提交注册申请。

法律依据及处罚：上海市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款8.5万元的处罚。

【案例2】北京某知识产权代理有限公司代理抢注“冰墩墩”“雪容融”商标案

代理机构代理恶意抢注北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物相关商标，受到严厉处罚。

基本案情：北京2022年冬奥会和冬残奥会组委会于2019年9月16日向国家知识产权局申请了“冰墩墩”“雪容融”商标。2019年9月25日，裴某委托当事人申请注册“冰墩墩”“雪容融”商标。当事人于2019年9月26日代理提交了上述商标注册申请。

法律依据及处罚：北京市市场监督管理局

依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款8万元的处罚。

【案例3】怀化市某知识产权代理有限公司代理抢注“全红婵、红婵”商标案

少数代理机构代理恶意抢注包括奥运健儿在内的具有较高知名度的公众人物姓名，受到严厉处罚。

基本案情：当事人于2021年8月10日，接受注册“全红婵、红婵”商标的委托代理申请。于2021年8月16日，向国家知识产权局提交“全红婵、红婵”商标的注册申请。

法律依据及处罚：湖南省怀化市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项，给予当事人警告，罚款1.5万元的处罚；对直接负责主管人员给予罚款5000元的处罚。

【案例4】台州某知识产权代理有限公司“快递到付”案

商标代理机构以快递邮寄商标注册信息的形式诱使收件人到付邮资，以“快递到付”的形式诱使收件人签收以招揽商标代理业务，图谋不当利益，受到应有处罚。

基本案情：2021年9月起，台州某知识产权代理有限公司及其法定代表人黄某通过收集企业注册商标信息，制作自行设计格式的“商标终止公告”，在台州玉环、安徽阜阳两地通过EMS快递到付的形式向商标注册人邮寄，并在快递寄件人地址上填写北京市西城区茶马街1号国家知识产权局商标局旁，配货信息盖印“商标终止文件”字样，以引人误解的方式诱使收件人签收，以招揽商标代理业务。2021年10月21日至

12月6日期间，共计邮寄7064件。案涉“商标终止合同”邮寄后，当事人未与相关企业签订过商标代理合同，无商标代理业务成交。

法律依据及处罚：台州市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项的规定，给予当事人责令改正，警告，没收违法所得6723.62元，罚款1.2万元的处罚。给予直接责任人黄某警告，罚款5000元的处罚。国家知识产权局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项、第六十八条第二款和《中华人民共和国商标法实施条例》第九十条规定，决定永久停止受理当事人商标代理业务；依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》第二条、第十二条相关规定，决定将当事人列入市场监督管理严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施。

【案例5】江苏某商标代理有限公司囤积商标案

商标代理机构通过注册关联公司，采取复制、抄袭他人商标等方式申请注册商标，囤积转让以牟取不正当利益，受到严厉处罚。

基本案情：当事人于2017年4月1日开始从事商标代理业务。为规避商标代理公司不可以申请注册除商标代理服务之外商标的规定，通过授意成立或控制关联公司的方式申请注册商标并转让牟利，2018年1月至2020年3月共申请注册803件商标，其中包括诸多同他人相同或近似的商标，具有明显复制、抄袭他人商标的故意。

法律依据及处罚：常熟市市场监督管理局根据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款的规定，对当事人给予6万元罚款的处罚，并予以警告；给予直接负责的主管人员3万元罚款的处罚。

国家知识产权局根据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项、第六十八条第二款、《中华人民共和国商标法实施条例》第九十条的规定，决定给予当事人永久停止受理其办理商标代理业务的处罚，并予以公告。

【案例6】广州市某国际品牌管理有限公司恶意注册商标案

商标代理机构代理提交相同商品上相同或近似商标的注册申请，损害已注册商标专用权人利益，受到严厉处罚。

基本案情：截至2020年5月20日，当事人共代理1059件商标注册申请，分属于190个商标申请人，其中58个商标申请人通过在美国科罗拉多州、英国伦敦、中国香港等地登记与已注册商标专用权人名称完全相同、地址却分属不同国家或地区的新公司，在相同商品上提交相同或相近似商标的注册申请。当事人在2019年1月至2020年4月期间，受上述58家公司委托，共向国家知识产权局提出635件商标注册申请，其中部分商标与同名公司注册、使用在先的商标相同或近似，涉及商标数量224个。在此过程中，当事人主管人员罗某与委托公司直接接洽并全程负责。

法律依据及处罚：广州市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款6万元的处罚。对直接负责的主管人员予以警告，并处罚款2万元的处罚。

国家知识产权局根据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款、第六十八条第二款、《中华人民共和国商标法实施条例》第九十条的规定，决定给予当事人停止受理其办理商标代理业务十二个月的处罚，并予以公告。

【案例7】上海某商标事务所伪造、变造国家机关公文案

商标代理机构通过伪造、变造法律公文，非法办理商标事宜，相关机构和人员分别受到行政、刑事处罚。

基本案情：当事人上海某商标事务所主管吴某为招揽商标代理业务，利用电脑软件，伪造、变造了《商标续展通知书》《商标评审案件答辩通知书》《商标驳回通知书》等8类原商标局公文，并指派两名业务员通过微信和腾讯QQ发给有关企业负责人，两名业务员在发现该主管伪造、变造国家机关公文的事实后，仍接受其指派，使用上述伪造、变造的公文，先后欺骗100家企业和6名个人办理了相关商标代理业务，并收取费用。上述伪造、变造的公文共126份，经鉴定均系伪造或变造。

法律依据及处罚：上海市浦东新区知识产权局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条的规定，责令当事人立即改正违法行为，并给予警告、罚款10万元的处罚；分别给予两名相关业务员警告并罚款的处罚；主管吴某因涉嫌犯罪，移送司法机关追究刑事责任。上海市浦东新区人民法院依法作出刑事判决，认定当事人以上罪名成立，判处有期徒刑3年、缓刑5年，并处罚金人民币15000元。国家知识产权局根据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（一）项、第六十八条第二款、《中华人民共和国商标法实施条例》第九十条的规定，给予当事人永久停止受理其办理商标代理业务的处罚，并予公告。

【案例8】北京某知识产权代理有限公司伪造委托人签名案

商标代理机构通过伪造委托人签名的方式，非法申请注册商标，扰乱商标代理市场秩序，影响委托人利益，受到相应处罚。

基本案情：2019年8月8日，当事人在接受林某委托代理范某和钱某的商标转让事宜时，通过商标局网站以电子提交方式提交了商标的转让申请，代理将范某名下商标转让给钱某。后因申请时提交的转、受让双方的商标代理委托书填写有误，被商标局通知补正，当事人经补正于2020年8月18日再次以电子方式提交商标代理委托书，其中委托人范某、钱某的签字均非本人真实签名，而是当事人从2019年8月8日提交的商标代理委托书上剪切、粘贴而成。

法律依据及处罚：北京市丰台区市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（一）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款1万元的处罚。

【案例9】四川某商标代理有限公司地理标志史料造假案

商标代理机构提供经过篡改的史料，代理申请注册地理标志商标，扰乱商标代理市场秩序，受到应有处罚。

基本案情：当事人在代理申请“关门红梅”地理标志商标过程中，篡改南江县志所记载的内容，并将该虚假内容用作商标注册申请材料提交国家知识产权局，作为申请“关门红梅”地理标志商标所需要提交的历史客观存在及声誉的证据。当事人隐瞒事实，提供虚假证据，以不正当手段扰乱商标代理市场秩序。

法律依据及处罚：四川省市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款的规定，给予当事人警告，罚款4万元的处罚。给予主管人员及直接责任人警告，罚款2万元的

处罚。

【案例10】天津某知识产权代理有限公司同时接受同一商标案件中利益冲突双方委托案

在商标代理过程中，同时接受同一商标案件中利益冲突双方的商标代理委托，损害委托人利益，受到应有处罚。

基本案情：天津某公司与李某属于同一商标案件中利益冲突的双方，当事人同时接受上述双方的商标代理委托，并向李某一方委托人隐瞒实情，告知其无需进行撤销异议答辩，但仍与其签订撤销异议答辩代理合同，在收集有关证据后，私自将撤销异议答辩服务变更为商标监控服务，造成李某对合同内容的误解，导致其持有的四件商标因未答辩而被撤销注册。

法律依据及处罚：天津市红桥区市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项和《中华人民共和国商标法实施条例》第八十八条第（一）项、第（三）项的规定，责令当事人改正违法行为，并给予警告、罚款2.5万元的处罚；对负有责任的当事人法定

代表人和其他直接负责人员分别给予警告、罚款1.5万元和警告、罚款1万元的处罚。

【案例11】上海某知识产权代理有限公司以诋毁其他商标代理机构的手段招徕商标代理业务案

商标代理机构以诋毁其他同行机构等手段招徕商标代理业务，以不正当手段扰乱商标代理市场秩序，受到应有处罚。

基本案情：2020年3月，上海某知识产权代理有限公司在自建网站上发布含有和其他商标代理机构进行对比，诋毁其他商标代理机构的内容。上述内容系当事人为招徕商标代理业务而自行编造发布，无法提供相关依据和证明材料。2022年11月11日，当事人将有关内容删除。

法律依据及处罚：上海市金山区市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项的规定，给予当事人警告，罚款1万元的处罚。

来源：国家知识产权局

商标文件到付骗局，无锡中院判了！

近年来，我国商标申请量、注册量持续保持较快速度增长，但一些不法分子却从中嗅到了“商机”，设置了一种新的骗局，他们在网络上收集信息后，冒充重要文件邮寄给商标申请人，使商标申请人误以为是官方文件而支付钱

款，骗子便可以从中获利。近日，无锡中院就依法审结了这样一起案件。

案情简介

2020年4月至5月，赵某为非法获利，登

录国家知识产权局商标局网站，下载相关单位的商标初步审定公告，再通过“企查查”等软件查询到申请单位详细信息。赵某再以其经营的公司名义先后与顺丰速运、京东物流签订配送、代收货款协议，将包含上述公告的快递通过快递公司邮寄至申请单位，并在快递上备注“贵公司注册商标审定公告，拒签视为送达，不再补寄；避免遗漏重要告知信息，请务必签收”字样，通过快递公司收取货款人民币25元左右/件。申请单位接到信件后，误以为是有用的重要信件而支付钱款。

至2020年6月22日，赵某通过上述手段骗取全国各地被害单位共计人民币28万余元。

裁判结果

江阴法院以诈骗罪判处被告人赵某有期徒刑四年六个月，并处罚金人民币三万元；责令被告人赵某清退违法所得人民币28万余元，发还实际被害人；扣押在案的物品，由扣押机关依法处理。

被告人赵某不服提起上诉，无锡中院裁定驳回上诉，维持原判。

法官评析

在“商标文件快递到付”骗局中，不法分子利用商标申请人对商标注册业务不熟悉而实施诈骗，利用商标申请人因受骗金额较少而怠于报案的心理持续诈骗。其诈骗手段虽不高明，却总有人掉以轻心、上当受骗。为此，法官作出四点提醒：

第一，关于“商标文件快递到付”骗局，国家知识产权局商标局早有提醒。2020年4月23

日，国家知识产权局商标局在官方网站发布《关于谨防以邮寄纸质“商标公告”方式骗取到付邮费的提示》，声明“我局2016年5月以后商标公告已采用电子公告的方式，不再对外寄送任何纸质商标公告，我局向申请人寄送的官方文件均不需要申请人支付任何邮费”。

第二，中国商标网可以提供免费的商标注册信息查询服务。商标申请人可以登录中国商标网，点击“商标查询”栏目，进行商标状态查询、商标综合查询、商标公告查询等。此类骗局中不法分子也正是从以上渠道获知商标公告的。因此，商标申请人应当主动了解商标注册业务流程，避免掉入不法分子设下的圈套。

第三，只有中国邮政可以寄递国家机关公文。根据《中华人民共和国邮政法》第五十五条，“快递企业不得经营由邮政企业专营的信件寄递业务，不得寄递国家机关公文”。因此，凡是遇到通过非邮政渠道寄递的国家机关公文，请一律拒收！

第四，商标申请人被骗后应当及时报案。无论被骗金额是多还是少，均应立即向公安机关报案，为公安机关提供违法犯罪线索。本案中，被告人赵某单笔涉案金额仅25元，但是其不到三个月便通过该手段骗取全国各地被害单位共计人民币28万余元。因此，被害人应当积极通过法律途径维护自身权益，配合公安机关展开调查，阻止不法分子继续行骗。

文章原标题：@商标申请人，“贵公司注册商标审定公告，请务必签收”

来源：无锡市中级人民法院